

PROPOSTAS DAS CONFERÊNCIAS MUNICIPAIS E INTERMUNICIPAIS DE CULTURA

EIXO 4: Cultura e Desenvolvimento

Sub-eixo: Fomento à Criação / Produção, Difusão / Distribuição / Comercialização e Consumo / Fruição de Bens e Serviços Criativos, tendo como base as Dimensões (Econômica, Social, Ambiental

PROPOSTAS	CIDADE SEDE
Municipal: Constituir o Criativa Birô, como uma incubadora que seja capaz de estimular e assessorar as produções locais e adequá-las para que tenham desenvolvimento autônomo, com capacitação de técnicos em elaboração de projetos culturais, além de buscar assessoria de designer e artistas para construir propostas de símbolos para construir referência do nosso artesanato e dos produtos culturais	Lapa
Estadual: Apoiar as exposições da economia criativa, constituindo espaços físicos específicos e capacidade de gerenciar e divulgar as produções.	
Criação de festivais gastronômicos e de artesanato, com apoio do governo do Estado	Pirai do Sul*
Abertura de linha de crédito mais acessíveis para produtores, pequenos artesãos, associações e cooperativas, visando diminuir a burocracia do processo e aumentar a adesã	Telêmaco Borba*
Viabilizar recursos para incentivar o artista local nos Municípios e manter os pólos culturais, com o apoio de profissionais capacitados para a gestão cultural	Candói
“Teatro Itinerante” (Teatro para o Povo) – deverá funcionar em um ônibus/palco – o objetivo é levar a cultura (em todas as suas linguagens) às comunidades rurais e outros municípios.	
Estimular a concretização de parcerias com entidades, instituições de ensino superior e outros órgãos	Guarapuava
Criação de site com diversas informações sobre cultura, história local, localização, eventos culturais, artistas locais, espaços culturais	Paulo Frontin*
Elaborar um cadastro de pessoas com habilidades manuais para proporcionar cursos de capacitação e elaborar uma mostra de resultados dos cursos	Pitanga*
Criação de uma cooperativa para fomentar e proporcionar a sustentabilidade	Porto Barreiro
Incentivar a produção de artesanato através de serviços criativos	
Criar políticas de incentivo ao comércio turístico local (hotel, restaurante, divertimento e lazer)	Porto Vitória
Promover festivais intermunicipais (música, dança)	
Viabilizar a construção de espaços culturais (museu, auditório multiuso)	
Desenvolver reuniões e palestras para incentivar a valorização da cultura e historicidade local	
Desenvolver mini cursos e oficinas de reciclagem e reutilização de materiais	Rio Azul*
Criar encontros de mostra e comercialização de artes desenvolvidas nos municípios	
Estimular a participação de crianças e adolescentes nos grupos culturais diversos existentes nos municípios	
Criar um programa através de uma rede social cultural para a comunidade ofertando programações e conteúdos	União da Vitória
Diversificar o artesanato local focando as varias etnias e culturas existentes no município e região	
Editar livros , cadastrar , pesquisa	
Aquisição de livros para biblioteca pública	Morretes
Informatizar biblioteca	
Espaço de comercialização de produtos locais	
Cultura e história local nas escolas com profissionais capacitado:	Pontal do Paraná
Criação de um conselho de cultura buscando o fundo municipal da cultura	
Incentivar as associações de bairros, moradores a comercializar produtos da terra, coibindo a entrada de produtos piratas ou estrangeiros, dando a essas associações uma data para mostra de suas culturas.	Apucarana*
Não veicular recursos destinados a projetos, ao número de habitantes dos municípios	
Passeio ecológico, revitalização do parque dos pássaros.	Arapongas
Reflorestamento, centro de educação ambiental	Cambé
Ampliar os recursos e o número de editais na área da Economia Criativa e Artesanato	Florestópolis
Portanto e necessário que o município repense suas estratégias fomentando a produção e a comercialização e o consumo.	
Promover cursos de artesanato em comunidade carentes e direcionadas para pessoas com necessidades especiais.	
Estimular os artesãos a criarem peças tendo como tema os atrativos locais	Ibiporã
Buscar parcerias entre o comércio local e os negócios criativos	
Maior divulgação da cultura nos jornais, rádios e outros meios de comunicação. (municipal, estadual e nacional	Jacarezinho*
Divulgar a cultura nas escolas, através de temas, filmes, artes plásticas, debates, etc. (municipal, estadual e nacional	
Criar feiras culturais;	
Criar espaços para a cultura itinerante;	Jataizinho
Promover convênios com universidades e instituições afins.	
Promover intercâmbio com entidades públicas e particulares para realização de exposições, reuniões, elaboração de projetos	
municipal – Programas de capacitação para a secretaria de cultura.	
estadual – Viabilizar o acesso dos municípios à participação de projetos estaduais que valorizem a cultura de cada região	Leópolis*

Implementação de Criativa Birôs em outras cidades, além das capitais, para o oferecimento de assessorias para que novos empreendedores abram seus próprios negócios criativos.	Londrina
Estabelecer parcerias com empresas privadas locais e intercâmbios culturais	Nova América da Colina
Estimular criação de cooperativa de crédito (projeto moeda verde) direcionada para formação, criação e difusão cultural	
Incentivo através de lei municipal para criação de associações e parcerias para fomentar a economia criativa	Pinhalão
Elaboração de um calendário municipal de cultura e eventos	Ribeirão do Pinhal*
Que a adesão a projetos e a busca de investimentos se tornem menos burocrática e acessível a todos. E que a divulgação dos projetos propostos pelo MinC seja de alcance municipal, estadual e nacional	
Formação e incentivo à produção de artesanato local como importante meio de sustentabilidade econômica para seus produtores	Rolândia
Maior diálogo entre Secretarias de Cultura, Meio Ambiente e Turismo com a Secretaria de Educação na garantia da circulação de bens culturais nas escolas	
Criação de circuito permanente de artes nos espaços oferecidos pela Secretaria de Cultura	São Sesbatião da Amoreira
Criação de oficinas culturais.	
Trabalho de conscientização com a população e ONG do nosso município	Sertanópolis
Apoio à construção, ampliação, reforma ou adequação de espaço físico voltados à criação de centros de comercialização, capacitação e divulgação do produto artesanal característicos do município.	
Estratégias de promoção do artesanato em feiras e eventos	Siqueira Campos*
MUNICÍPIO: Incentivar a criação de bandas e fanfarras a fim de resgatar e preservar essa importante atividade cultural	
MUNICÍPIO: Fazer concurso regional para eleger o melhor pastel de polvilho da região	
MUNICÍPIO: Disponibilizar e estimular o acesso a cursos e oficinas em todos os seguimentos culturais:	
ESTADUAL: Incentivar e estimular a criação de Cooperativas culturais em todos os municípios e oportunizar linhas de créditos e apoio técnicos aos empreendedores culturais:	
NACIONAL: Estimular e apoiar a criação de Cooperativas culturais nos Estados e Municípios a fim de fortalecer e integrar as produções culturais no interior	
NACIONAL: Oportunizar linhas de crédito e Assessorias Técnicas ao empreendedor cultural	Uraí
Buscar parceria com a sociedade civil organizada	
Divulgação das atividades realizadas nos municípios através de sites, possibilitando a comercialização dos produtos Culturais	Alto Paraíso
Desenvolvimento do Projeto de leitura, audiovisual, inclusão digital, resgate de história de vida e do município	Cafezal do Sul
Incentivo à criação de grupos teatrais.	
Ampliar investimentos em projetos voltados para a promoção e circulação de produtos e serviços artísticos, bem como a formação de público (municipal)	Campo Mourão
Inserir a disciplina curricular musicalização nas escolas estaduais	
Criar, manter e ampliar investimento diretos através do repasse de recursos de fundo a fundo até que chegue efetivamente aos municípios para fomento e desenvolvimento da produção de bens e serviços artísticos e culturais (nacional)	
Editais de chamamento público para compra de barracas destinadas aos expositores e compra de equipamentos de som e iluminação	
Jornal ou guia Cultural, mensal, com cronograma das atividades culturais dando destaque para os artistas locais através de reportagens.	Cianorte
Criar verba independentes para grupos de teatro, dança e outros com a supervisão da Cultura Municipal e Estadual	Cruzeiro do Oeste
Buscar junto ao Ministério da Cultura verba para que os artistas possam fazer seus documentários e que possam produzir um documentário da Cultura Municipal	
Editais de apoio aos grupos de teatro, música, dança artesanato, levando em conta a questão da sustentabilidade	Francisco Alves
Divulgação das atividades realizadas nos municípios através de sites, possibilitando a comercialização dos produtos culturais	Iporã
Obtenção junto aos governos Estadual e Federal de recursos de incentivo a criação cultural	Japurá
Promover feiras de artesanato, pintura, escultura, modelagem, trabalhos manuais e outros para que os artistas possam estar comercializando sua arte	Jussara
Realizar reuniões com a comunidade para estudar formas de dinamizar a produção do artesanato local para comércio em grande escala	
Patrocinar a participação de artistas da comunidade local em eventos culturais realizados em outros municípios com ajuda no transporte das pessoas e da estrutura para exposições de seus trabalhos.	
Patrocinar divulgação dos trabalhos dos artistas locais nos meios de comunicação local e regional	Maria Helena
Incentivar a comercialização dos produtos culturais.	
Promover um concurso cultural de livros literários, poesias e teatros. A fim de desenvolver projetos e apoiar produções	Nova Olímpia
Desenvolver um mapeamento Cultural para regularizar e disseminar as práticas desenvolvidas no município adequar as políticas já estabelecidas pelo Ministério da Cultura às realidades da cidade.	
Criação de um festival de amostras de teatro profissional, para proporcionar o conhecimento artístico-cultural de companhias nacionais e internacionais	Pérola
Editais de apoio aos grupos de teatro, música, dança artesanato, levando em conta a questão da sustentabilidade	Rondon
Divulgação das atividades realizadas nos municípios através de sites, possibilitando a comercialização dos produtos culturais	
Garantia de recursos financeiros nas esferas da União, dos Estados e dos municípios, para garantia do desenvolvimento das ações propostas	São Manoel do Paraná
Obtenção junto aos governos Estadual e Federal de recursos de incentivo a criação cultural	São Tomé
Criação de linhas de financiamento, através do governo federal. Que auxiliem o trabalhador criativo na construção do seu negócio ou idéia, para geração de riquezas do município;	Terra Boa*

Participar de festivais de mostra de dança em âmbito estadual/nacional; Investimento: transporte, uniformes, figurinos para espetáculo.	Umuarama
Inserir o município de umuarama no circuito cultural estadual	Xambrê
Incentivar as festas, festivais e eventos locais.	
Criação ou adequação de espaços públicos para fruição dos bens culturais locais e regionais	
Garantir e fortalecer a oferta de eventos culturais nos espaços destinados para tal e equipamentos de cultura	Assis Chateaubriand*
Realização de feiras de manifestações artísticas e culturais em locais públicos	
Garantir e fortalecer a realização de festivais e produções artísticas, garantindo suas apresentações em bairros, distritos e comunidades rurais;	
Fomentar constantemente a busca de novos produtores de cultura	
Auxílio na formalização dos empreendimentos artísticos culturais do município	Cafelândia
Criar e fortalecer redes coletivas de profissionais e empreendedores criativos para trabalhos que se utilizem da arte como elemento de transformação sozia	
Fomentar a busca por recursos para distribuição de bens e serviços criativos como a obtenção de patrocínios para os eventos	Corbélia
Garantir e fortalecer a oferta de eventos culturais nos espaços destinados para tal e equipamentos de cultura	Guaíra
Criar Usina Cultural, espaço em parceria com uma associação, para desenvolver ações culturais	
Fomentar as produções e expressões artísticas e culturais em todas as suas etapas (Criação, pesquisa, produção, circulação e difusão), inclusive as atividades itinerantes e amadoras, através de Lei de fomento municipal, respeitando as diversidades	
Garantir subsídios federais para programas de circulação e difusão cultural, em parceria com estados e municípios.	Maripá
Criar uma identidade de artesanato local e incentivar a produção e a comercialização.	
Incentivar redes de Patrimônio Cultural e Turismo.	
Apoiar os eventos que fazem parte do calendário cultural e dos ciclos populares nos distritos, tais como, Noite Cultural, Despertando Espírito Natalino, festivais e outrc	
Agencia de divulgação de eventos relacionados aos artistas cadastrados	
Integração e parceria com escolas e faculdades do município, incentivando a participação do público	Medianeira
Viabilizar espaços físicos para ensaios e trabalhos artísticos	
Resgate artístico e cultural e busca da inclusão de pessoas com deficiência	Palotina
Criar identidade gastronômica local ;	São Miguel do Iguaçu
Lei municipal de investimento obrigatório do município de 2% da receita anual nas ações culturais realizadas a nível governamental e entidades culturais; (municipa	
Isonção de impostos a nível federal, Estadual e Municipal, como forma de incentivo para fruição de bens e serviços culturais e criativos. (nacional, estadual e municipa	
Incentivar - como parte da nova cultura em prol do desenvolvimento sustentável - a utilização de energias renováveis. (ex: a utilização do biogás oriundo da biodigestão da biomassa residual para fins de utilização como energia térmica, elétrica e veicular). Estadual e Federa	Toledo*
Fortalecer a articulação entre os municípios para que manifestações artísticas e culturais (teatro, dança, musica, circo, literatura, artes visuais, moda, arquitetura, artesanato, turismo, design, gastronomia e outros) possam ser apreciadas por públicos diversos, integrando os municípios e suas populações, transformando inclusive, alguns eventos. Estadual e Federal	
Promover exposições artísticas, literárias, artesanais e festivais entre outros relacionados a cultura, buscando parcerias em diversas segmentos institucionais valorizando a cultura incentivando a economia e reconhecendo trabalho dos artistas locais. (municipal	Almirante Tamandaré
Elaboração de políticas culturais de incentivo aos eventos e programas regionais. (estadual	
Assessorias para a criação de novos negócios criativos.	Araucária
Criação de um selo para empreendedores criativos que prezem pela preservação dos bens naturais e que favoreçam a inclusão social (pensar em mecanismos de fiscalização).	
Abatimento em impostos para os empreendedores criativos que possuam selo	
Criar observatório de economia criativa dentro dos municípios e auxiliar os promotores e agentes culturais	Campo Largo*
Criar escritórios do MinC em todos os Estados	
Criar um órgão municipal de Cultura.	
Não existe economia criativa, seria bom desenvolver.	Cerro Azul
Buscar parceria junto aos comércios locais para cultura	
Criar festivais de dança, de teatro, de música, em parceria com empresas, para crianças e adolescentes carentes	
Resgatar e incentivar os desfiles cívicos do município, muito cobrado pela comunidade	
Estabelecer percentual mínimo obrigatório do orçamento público para a rubrica do fundo de cultura	
Garantir a devida utilização dos espaços previstos em lei nos meios de comunicação social e outras mídias para divulgação de produtos artístico-culturais e da economia criativa.	
Criar mecanismos eficazes, assim como aprimorar os já existentes, que estabeleçam condições objetivas de produção, divulgação, circulação e fruição de produtos artístico-culturais e da economia criativa em todas as esferas públicas.	Curitiba
Articular o turismo como estratégia de fomento às atividades da economia criativa	
Reconhecer e institucionalizar ‘territórios criativos’ no âmbito de cada regional administrativa, facilitando e otimizando a ocupação de espaços públicos para atividades criativas e culturais.	
Criar incentivos fiscais para desenvolvimento das vocações locais e potencializar tais medidas com a realização de feiras e eventos culturais nos bairro:	

Criação de um espaço permanente de cultura ex: quiosque na praça central que contemple as manifestações culturais , visando a geração de renda	Fazenda Rio Grande
Incentivar financeiramente a criação e realização de feiras livres (âmbito municipal)	Quatro Barras
Criar um souvenir para a comercialização (âmbito municipal)	
Criar selo de Identidade Cultural do Município (âmbito municipal)	
Criar selo de identidade cultural do Estado do Paraná (âmbito estadual)	
Criar Feira Itinerante de Cultura (âmbito estadual)	Rio Negro*
Continuidade dos programas que favorecem as culturas mais esquecidas ou menos valorizadas ou pomenorizadas	São José dos Pinhais
Criar áreas temáticas prioritárias de investimento e fomento, assim como as regras para acessar/concorrer a tais recursos	Ampére
Criação de oficina, com reaproveitamento dos materiais provenientes dos Processos produtivos das empresas locais	Barracão*
Revitalização do marcos históricos do tri fronteira (Barracão, Dionísio Cerqueira – Brasil e Bernardo de Irigoyen – Argentina)	
Destinar fração de recursos oriundos de royalties e impostos específicos para a cultura	
Viabilizar os recursos de acordo com projetos pertinentes ao desenvolvimento da cultura local	Bela Vista do Caroba
Estabelecer parcerias e intercâmbios culturais	
Estimular a criação de cooperativa de crédito (tipo banco do povo) direcionada para a formação, criação e difusão cultura	
Manter tradição a Semana Farroupilha visando costumes, valores morais, estimulando a cultura como as danças artísticas e artesanais	
Estimular e promover a economia criativa oportunizando iniciativas de pessoas com habilidades e aptidões, promovendo palestras e treinamentos direcionados ao seto	Clelândia
Criar mecanismos para facilitar o funcionamento das produções criativas tanto no setor urbano quanto rural, com a possibilidade de implementação do desenvolvimento do eco turismo	
Viabilizar feiras para vendas entre outros incentivos	
Viabilizar recursos estaduais e federal para fomentar os pequenos artesões (senhoras dos clubes de mães).	Itapejara D'Oeste
Apoiar os empreendedores criativos democratizando as informações sobre editais e linhas de financiamento e crédito	Mariópolis
Prestar consultoria nas áreas de planos e projetos (de negócios, estratégicos e de marketing)	
Oferecer cursos de formação técnica em gestão buscando articulações com IES	
Criar e fortalecer redes e coletivos de profissionais e empreendedores criativos	
Criar pólos na área de Artes Visuais.	
Criar pólo de captação de resíduos eletrônicos para a transformação desses em objetos de arte, trazendo resgate social	Pato Branco
Fomentar os Festivais diversos.	
Usar prédios confiscados para criar oficinas, cooperativas ou fábricas para confecção artística de cenários, figurinos e adereços	
Firmar parcerias com instituições que garantem a execução dos projetos desde fase inicial até a fase final, formulação, capacitação, acompanhamento, motivação, etc	Pranchita
Destinar fração de recursos oriundos de royalties e impostos específicos para a cultura	Renascença*
Viabilizar os recursos de acordo com projetos pertinentes ao desenvolvimento da cultura local	
Espaço gratuito durante as festividades Municipais para os artesãos poder mostrar e comercializar seus produtos	Reserva do Iguaçu
Espaço destinado Gratuitamente aos artistas locais exporem seus trabalhos durante as festividades Municipais	
Criação de Varal Literário uma vez por mês em parcerias com as escolas, e espaços de leitura	
Apoio financeiro as bandas de músicas e a outros artistas como artesãos e demais manifestações criativas de cunho individual	Salgado Filho*
Incentivar os grupos teatrais locais .	
Criar lei ou emenda municipal para não cobrança de alvará para comercialização de produtos e objetos artesanais.	Salto do Lontra*
Criação da secretaria de Cultura nos Municípios.	
Buscar parceria com outras entidades para fortalecimento dos grupos culturais	
Resgatar festivais culturais do município referente a, culinária local, criar um grupo de dança local, grupo de música	Vitorino

* Conferências Intermunicipais

Lista de Municípios Sede e Envolvidos nas Conferências Intermunicipais

Apucarana, Arapuã, Ariranha do Ivaí, Bom Sucesso, Califórnia, Cambira, Cruzmaltina, Faxinal, Godoy Moreira, Grandes Rios, Ivaiporã, Jardim Alegre, Kaloré, Lunardelli, Marilândia, Marumbi, Mauá da Serra, Novo Itacolomi, Rio Bom, Rosário do Ivaí, São João do Ivaí (21 municípios)

Assis Chateaubriand, Brasilândia do Sul, Formosa do Oeste, Iracema do Oeste, Jesuítas, Nova Aurora e Tupãssi (7municípios)

Barracão e Flor da Serra do Sul (2 municípios)

Bituruna e Cruz Machado (2 municípios)

Campo Largo e Balsa Nova (2 municípios)

Ibaiti, Conselheiro Marinck, Figueira, Guapirama e Japira (5 municípios)

Jacarezinho, Carlópolis, Ribeirão Claro e Santo Antônio da Platina (4 municípios)

Maringá, Ângulo, Astorga, Atalaia, Colorado, Doutor Camargo, Florai, Floresta, Flórida, Iguaracu, Itaguajé, Itambé, Ivatuba, Lobato, Mandaguaçu, Mandaguari, Marialva, Munhoz de Mello, Nossa Senhora das Graças, Nova Esperança, Ourizona, Paçandu, Presidente Castelo Branco, Santa Fé, Santa Inês, Santo Inácio, São Jorge do Ivaí, Sarandi e Uniflor (29 municípios)

Paraíso do Norte, Mirador, Nova Aliança do Ivaí, São Carlos do Ivaí e Tamboara (5 municípios)

Paulo Frontin e Paula Freitas (2 municípios)

Pirai do Sul, Arapoti, Carambeí, Castro, Jaguariaíva e Sengés (6 municípios)

Pitanga, Boa Ventura de São Roque, Campina do Simão, Cândido de Abreu, Manoel Ribas, Mato Rico, Nova Tebas, Palmital, Santa Maria do Oeste e Turvo (10 municípios)

Ponta Grossa, Palmeira, Porto Amazonas e São João do Triunfo (4 municípios)

Renascença e Marmeleiro (2 municípios)

Rio Azul, Mallet e Rebouças (3 municípios)

Rio Negro, Agudos do Sul, Campo do Tenente, Piên e Quitandinha (5 municípios)

Salgado Filho, Manfrinópolis, Pérola do Oeste e Pinhal de São Bento (4 municípios)

Salto do Lontra, Nova Prata do Iguaçu e Nova Esperança do Sudoeste (3 municípios)

Siqueira Campos, Joaquim Távora, Quatiguá, São Itararé e Tomazina (5 municípios)

Telêmaco Borba, Imbaú e Ortigueira (3 municípios)

Terra Boa, Altamira do Paraná, Araruna, Barbosa Ferraz, Boa Esperança, Campina da Lagoa, Corumbataí do Sul, Engenheiro Beltrão, Farol, Fênix, Goioerê, Iretama, Janiópolis, Juranda, Luiziana, Mamborê, Moreira Sales, Nova Cantu, Quarto Centenário, Quinta do Sol, Rancho Alegre D'Oeste, Roncador e Ubatã (23 municípios)

Tibagi, Ipiranga, Ivaí, Reserva e Ventania (5 municípios)

Toledo, Céu Azul, Ente Rios do Oeste, Itaipulândia, Marechal Cândido Rondon, Matelândia, Mercedes, Missal, Nova Santa Rosa, Ouro Verde do Oeste, Pato Bragado, Quatro Pontes, Ramilândia, Santa Helena, Santa Tereza do Oeste, Santa Terezinha de Itaipu, São José das Palmeiras, São Pedro do Iguaçu, Terra Rocha, Vera Cruz do Oeste (20 municípios)