

# PROPOSTAS DAS CONFERÊNCIAS MUNICIPAIS E INTERMUNICIPAIS DE CULTURA

## EIXO 4: Cultura e Desenvolvimento

**Sub-eixo: Fomento à Criação / Produção, Difusão / Distribuição / Comercialização e Consumo / Fruição de Bens e Serviços Criativos, tendo como base as Dimensões (Econômica, Social, Ambiental**

PROPOSTAS	CIDADE SEDE
Municipal: <b>Constituir o Criativa Birô, como uma incubadora que seja capaz de estimular e assessorar as produções locais e adequá-las para que tenham desenvolvimento autônomo, com capacitação de técnicos em elaboração de projetos culturais, além de buscar assessoria de designer e artistas para construir propostas de símbolos para construir referência do nosso artesanato e dos produtos culturais</b>	Lapa
Estadual: <b>Apoiar as exposições da economia criativa, constituindo espaços físicos específicos e capacidade de gerenciar e divulgar as produções.</b>	
Criação de festivais gastronômicos e de artesanato, com apoio do governo do Estado	Pirai do Sul*
Abertura de linha de crédito mais acessíveis para produtores, pequenos artesãos, associações e cooperativas, visando diminuir a burocracia do processo e aumentar a adesã	Telêmaco Borba*
Viabilizar recursos para incentivar o artista local nos Municípios e manter os pólos culturais, com o apoio de profissionais capacitados para a gestão cultural	Candói
<b>“Teatro Itinerante”</b> (Teatro para o Povo) – deverá funcionar em um ônibus/palco – o objetivo é levar a cultura (em todas as suas linguagens) às comunidades rurais e outros municípios.	
Estimular a concretização de parcerias com entidades, instituições de ensino superior e outros órgãos	Guarapuava
Criação de site com diversas informações sobre cultura, história local, localização, eventos culturais, artistas locais, espaços culturais	Paulo Frontin*
Elaborar um cadastro de pessoas com habilidades manuais para proporcionar cursos de capacitação e elaborar uma mostra de resultados dos cursos	Pitanga*
Criação de uma cooperativa para fomentar e proporcionar a sustentabilidade	Porto Barreiro
Incentivar a produção de artesanato através de serviços criativos	
Criar políticas de incentivo ao comércio turístico local (hotel, restaurante, divertimento e lazer)	Porto Vitória
Promover festivais intermunicipais (música, dança)	
Viabilizar a construção de espaços culturais (museu, auditório multiuso)	
Desenvolver reuniões e palestras para incentivar a valorização da cultura e historicidade local	
Desenvolver mini cursos e oficinas de reciclagem e reutilização de materiais	Rio Azul*
Criar encontros de mostra e comercialização de artes desenvolvidas nos municípios	
Estimular a participação de crianças e adolescentes nos grupos culturais diversos existentes nos municípios	
Criar um programa através de uma rede social cultural para a comunidade ofertando programações e conteúdos	União da Vitória
Diversificar o artesanato local focando as varias etnias e culturas existentes no município e região	
Editar livros , cadastrar , pesquisa	
Aquisição de livros para biblioteca pública	Morretes
Informatizar biblioteca	
Espaço de comercialização de produtos locais	
Cultura e história local nas escolas com profissionais capacitado:	Pontal do Paraná
Criação de um conselho de cultura buscando o fundo municipal da cultura	
Incentivar as associações de bairros, moradores a comercializar produtos da terra, coibindo a entrada de produtos piratas ou estrangeiros, dando a essas associações uma data para mostra de suas culturas.	Apucarana*
Não veicular recursos destinados a projetos, ao número de habitantes dos municípios	
Passeio ecológico, revitalização do parque dos pássaros.	Arapongas
Reflorestamento, centro de educação ambiental	Cambé
Ampliar os recursos e o número de editais na área da Economia Criativa e Artesanato	Florestópolis
Portanto e necessário que o município repense suas estratégias fomentando a produção e a comercialização e o consumo.	
Promover cursos de artesanato em comunidade carentes e direcionadas para pessoas com necessidades especiais.	
Estimular os artesãos a criarem peças tendo como tema os atrativos locais	Ibiporã
Buscar parcerias entre o comércio local e os negócios criativos	
Maior divulgação da cultura nos jornais, rádios e outros meios de comunicação. (municipal, estadual e nacional	Jacarezinho*
Divulgar a cultura nas escolas, através de temas, filmes, artes plásticas, debates, etc. (municipal, estadual e nacional	
Criar feiras culturais;	
Criar espaços para a cultura itinerante;	Jataizinho
Promover convênios com universidades e instituições afins.	
Promover intercâmbio com entidades públicas e particulares para realização de exposições, reuniões, elaboração de projetos	
<b>municipal</b> – Programas de capacitação para a secretaria de cultura.	
<b>estadual</b> – Viabilizar o acesso dos municípios à participação de projetos estaduais que valorizem a cultura de cada região	Leópolis*

Implementação de Criativa Birôs em outras cidades, além das capitais, para o oferecimento de assessorias para que novos empreendedores abram seus próprios negócios criativos.	<b>Londrina</b>
Estabelecer parcerias com empresas privadas locais e intercâmbios culturais	<b>Nova América da Colina</b>
Estimular criação de cooperativa de crédito (projeto moeda verde) direcionada para formação, criação e difusão cultural	
Incentivo através de lei municipal para criação de associações e parcerias para fomentar a economia criativa	<b>Pinhalão</b>
Elaboração de um calendário municipal de cultura e eventos	<b>Ribeirão do Pinhal*</b>
Que a adesão a projetos e a busca de investimentos se tornem menos burocrática e acessível a todos. E que a divulgação dos projetos propostos pelo MinC seja de alcance municipal, estadual e nacional	
Formação e incentivo à produção de artesanato local como importante meio de sustentabilidade econômica para seus produtores	<b>Rolândia</b>
Maior diálogo entre Secretarias de Cultura, Meio Ambiente e Turismo com a Secretaria de Educação na garantia da circulação de bens culturais nas escolas	
Criação de circuito permanente de artes nos espaços oferecidos pela Secretaria de Cultura	<b>São Sesbatião da Amoreira</b>
Criação de oficinas culturais.	
Trabalho de conscientização com a população e ONG do nosso município	<b>Sertanópolis</b>
Apoio à construção, ampliação, reforma ou adequação de espaço físico voltados à criação de centros de comercialização, capacitação e divulgação do produto artesanal característicos do município.	
Estratégias de promoção do artesanato em feiras e eventos	<b>Siqueira Campos*</b>
<b>MUNICÍPIO:</b> Incentivar a criação de bandas e fanfarras a fim de resgatar e preservar essa importante atividade cultural	
<b>MUNICÍPIO:</b> Fazer concurso regional para eleger o melhor pastel de polvilho da região	
<b>MUNICÍPIO:</b> Disponibilizar e estimular o acesso a cursos e oficinas em todos os seguimentos culturais:	
<b>ESTADUAL:</b> Incentivar e estimular a criação de Cooperativas culturais em todos os municípios e oportunizar linhas de créditos e apoio técnicos aos empreendedores culturais:	
<b>NACIONAL:</b> Estimular e apoiar a criação de Cooperativas culturais nos Estados e Municípios a fim de fortalecer e integrar as produções culturais no interior	
<b>NACIONAL:</b> Oportunizar linhas de crédito e Assessorias Técnicas ao empreendedor cultural	<b>Uraí</b>
Buscar parceria com a sociedade civil organizada	<b>Alto Paraíso</b>
Divulgação das atividades realizadas nos municípios através de sites, possibilitando a comercialização dos produtos Culturais	<b>Cafezal do Sul</b>
Desenvolvimento do Projeto de leitura, audiovisual, inclusão digital, resgate de história de vida e do município	
Incentivo à criação de grupos teatrais.	<b>Campo Mourão</b>
Ampliar investimentos em projetos voltados para a promoção e circulação de produtos e serviços artísticos, bem como a formação de público (municipal)	
Inserir a disciplina curricular musicalização nas escolas estaduais	
Criar, manter e ampliar investimento diretos através do repasse de recursos de fundo a fundo até que chegue efetivamente aos municípios para fomento e desenvolvimento da produção de bens e serviços artísticos e culturais (nacional)	
Editais de chamamento público para compra de barracas destinadas aos expositores e compra de equipamentos de som e iluminação	<b>Cianorte</b>
Jornal ou guia Cultural, mensal, com cronograma das atividades culturais dando destaque para os artistas locais através de reportagens.	
Criar verba independentes para grupos de teatro, dança e outros com a supervisão da Cultura Municipal e Estadual	<b>Cruzeiro do Oeste</b>
Buscar junto ao Ministério da Cultura verba para que os artistas possam fazer seus documentários e que possam produzir um documentário da Cultura Municipal	<b>Francisco Alves</b>
Editais de apoio aos grupos de teatro, música, dança artesanato, levando em conta a questão da sustentabilidade	<b>Iporã</b>
Divulgação das atividades realizadas nos municípios através de sites, possibilitando a comercialização dos produtos culturais	<b>Japurá</b>
Obtenção junto aos governos Estadual e Federal de recursos de incentivo a criação cultural	<b>Jussara</b>
Promover feiras de artesanato, pintura, escultura, modelagem, trabalhos manuais e outros para que os artistas possam estar comercializando sua arte	
Realizar reuniões com a comunidade para estudar formas de dinamizar a produção do artesanato local para comércio em grande escala	
Patrocinar a participação de artistas da comunidade local em eventos culturais realizados em outros municípios com ajuda no transporte das pessoas e da estrutura para exposições de seus trabalhos.	<b>Maria Helena</b>
Patrocinar divulgação dos trabalhos dos artistas locais nos meios de comunicação local e regional	
Incentivar a comercialização dos produtos culturais.	<b>Nova Olímpia</b>
Promover um concurso cultural de livros literários, poesias e teatros. A fim de desenvolver projetos e apoiar produções	
Desenvolver um mapeamento Cultural para regularizar e disseminar as práticas desenvolvidas no município adequar as políticas já estabelecidas pelo Ministério da Cultura às realidades da cidade.	<b>Pérola</b>
Criação de um festival de amostras de teatro profissional, para proporcionar o conhecimento artístico-cultural de companhias nacionais e internacionais	<b>Rondon</b>
Editais de apoio aos grupos de teatro, música, dança artesanato, levando em conta a questão da sustentabilidade	
Divulgação das atividades realizadas nos municípios através de sites, possibilitando a comercialização dos produtos culturais	<b>São Manoel do Paraná</b>
Garantia de recursos financeiros nas esferas da União, dos Estados e dos municípios, para garantia do desenvolvimento das ações propostas	<b>São Tomé</b>
Obtenção junto aos governos Estadual e Federal de recursos de incentivo a criação cultural	<b>Terra Boa*</b>
Criação de linhas de financiamento, através do governo federal. Que auxiliem o trabalhador criativo na construção do seu negócio ou idéia, para geração de riquezas do município;	

Participar de festivais de mostra de dança em âmbito estadual/nacional; Investimento: transporte, uniformes, figurinos para espetáculo.	<b>Umuarama</b>
Inserir o município de umuarama no circuito cultural estadual	<b>Xambrê</b>
Incentivar as festas, festivais e eventos locais.	<b>Assis Chateaubriand*</b>
Criação ou adequação de espaços públicos para fruição dos bens culturais locais e regionais	<b>Assis Chateaubriand*</b>
Garantir e fortalecer a oferta de eventos culturais nos espaços destinados para tal e equipamentos de cultura	<b>Assis Chateaubriand*</b>
Realização de feiras de manifestações artísticas e culturais em locais públicos	<b>Assis Chateaubriand*</b>
Garantir e fortalecer a realização de festivais e produções artísticas, garantindo suas apresentações em bairros, distritos e comunidades rurais;	<b>Assis Chateaubriand*</b>
Fomentar constantemente a busca de novos produtores de cultura	<b>Assis Chateaubriand*</b>
Auxílio na formalização dos empreendimentos artísticos culturais do município	<b>Cafelândia</b>
Criar e fortalecer redes coletivas de profissionais e empreendedores criativos para trabalhos que se utilizem da arte como elemento de transformação sozia	<b>Cafelândia</b>
Fomentar a busca por recursos para distribuição de bens e serviços criativos como a obtenção de patrocínios para os eventos	<b>Cafelândia</b>
Garantir e fortalecer a oferta de eventos culturais nos espaços destinados para tal e equipamentos de cultura	<b>Corbélia</b>
Criar Usina Cultural, espaço em parceria com uma associação, para desenvolver ações culturais	<b>Guaira</b>
Fomentar as produções e expressões artísticas e culturais em todas as suas etapas (Criação, pesquisa, produção, circulação e difusão), inclusive as atividades itinerantes e amadoras, através de Lei de fomento municipal, respeitando as diversidades	<b>Guaira</b>
Garantir subsídios federais para programas de circulação e difusão cultural, em parceria com estados e municípios.	<b>Guaira</b>
Criar uma identidade de artesanato local e incentivar a produção e a comercialização.	<b>Maripá</b>
Incentivar redes de Patrimônio Cultural e Turismo.	<b>Maripá</b>
Apoiar os eventos que fazem parte do calendário cultural e dos ciclos populares nos distritos, tais como, Noite Cultural, Despertando Espírito Natalino, festivais e outrc	<b>Maripá</b>
Agencia de divulgação de eventos relacionados aos artistas cadastrados	<b>Maripá</b>
Integração e parceria com escolas e faculdades do município, incentivando a participação do público	<b>Medianeira</b>
Viabilizar espaços físicos para ensaios e trabalhos artísticos	<b>Medianeira</b>
Resgate artístico e cultural e busca da inclusão de pessoas com deficiência	<b>Medianeira</b>
Criar identidade gastronômica local ;	<b>Palotina</b>
Lei municipal de investimento obrigatório do município de 2% da receita anual nas ações culturais realizadas a nível governamental e entidades culturais; (municipa	<b>São Miguel do Iguacu</b>
Isonção de impostos a nível federal, Estadual e Municipal, como forma de incentivo para fruição de bens e serviços culturais e criativos. (nacional, estadual e municipa	<b>São Miguel do Iguacu</b>
Incentivar - como parte da nova cultura em prol do desenvolvimento sustentável - a utilização de energias renováveis. (ex: a utilização do biogás oriundo da biodigestão da biomassa residual para fins de utilização como energia térmica, elétrica e veicular). Estadual e Federa	<b>São Miguel do Iguacu</b>
Fortalecer a articulação entre os municípios para que manifestações artísticas e culturais (teatro, dança, musica, circo, literatura, artes visuais, moda, arquitetura, artesanato, turismo, design, gastronomia e outros) possam ser apreciadas por públicos diversos, integrando os municípios e suas populações, transformando inclusive, alguns eventos. Estadual e Federal	<b>Toledo*</b>
Promover exposições artísticas, literárias, artesanais e festivais entre outros relacionados a cultura, buscando parcerias em diversas segmentos institucionais valorizando a cultura incentivando a economia e reconhecendo trabalho dos artistas locais. (municipal	<b>Almirante Tamandaré</b>
Elaboração de políticas culturais de incentivo aos eventos e programas regionais. (estadual	<b>Almirante Tamandaré</b>
Assessorias para a criação de novos negócios criativos.	<b>Almirante Tamandaré</b>
Criação de um selo para empreendedores criativos que prezem pela preservação dos bens naturais e que favoreçam a inclusão social ( pensar em mecanismos de fiscalização).	<b>Araucária</b>
Abatimento em impostos para os empreendedores criativos que possuam selo	<b>Araucária</b>
Criar observatório de economia criativa dentro dos municípios e auxiliar os promotores e agentes culturais	<b>Araucária</b>
Criar escritórios do MinC em todos os Estados	<b>Campo Largo*</b>
Criar um órgão municipal de Cultura.	<b>Campo Largo*</b>
Não existe economia criativa, seria bom desenvolver.	<b>Campo Largo*</b>
Buscar parceria junto aos comércios locais para cultura	<b>Campo Largo*</b>
Criar festivais de dança, de teatro, de música, em parceria com empresas, para crianças e adolescentes carentes	<b>Cerro Azul</b>
Resgatar e incentivar os desfiles cívicos do município, muito cobrado pela comunidade	<b>Cerro Azul</b>
Estabelecer percentual mínimo obrigatório do orçamento público para a rubrica do fundo de cultura	<b>Cerro Azul</b>
Garantir a devida utilização dos espaços previstos em lei nos meios de comunicação social e outras mídias para divulgação de produtos artístico-culturais e da economia criativa.	<b>Cerro Azul</b>
Criar mecanismos eficazes, assim como aprimorar os já existentes, que estabeleçam condições objetivas de produção, divulgação, circulação e fruição de produtos artístico-culturais e da economia criativa em todas as esferas públicas.	<b>Curitiba</b>
Articular o turismo como estratégia de fomento às atividades da economia criativa	<b>Curitiba</b>
Reconhecer e institucionalizar ‘territórios criativos’ no âmbito de cada regional administrativa, facilitando e otimizando a ocupação de espaços públicos para atividades criativas e culturais.	<b>Curitiba</b>
Criar incentivos fiscais para desenvolvimento das vocações locais e potencializar tais medidas com a realização de feiras e eventos culturais nos bairro:	<b>Curitiba</b>

Criação de um espaço permanente de cultura ex: quiosque na praça central que contemple as manifestações culturais , visando a geração de renda	<b>Fazenda Rio Grande</b>
Incentivar financeiramente a criação e realização de feiras livres (âmbito municipal)	<b>Quatro Barras</b>
Criar um souvenir para a comercialização (âmbito municipal)	
Criar selo de Identidade Cultural do Município (âmbito municipal)	
Criar selo de identidade cultural do Estado do Paraná (âmbito estadual)	
Criar Feira Itinerante de Cultura (âmbito estadual)	<b>Rio Negro*</b>
Continuidade dos programas que favorecem as culturas mais esquecidas ou menos valorizadas ou pomenorizadas	<b>São José dos Pinhais</b>
Criar áreas temáticas prioritárias de investimento e fomento, assim como as regras para acessar/concorrer a tais recursos	<b>Ampére</b>
Criação de oficina, com reaproveitamento dos materiais provenientes dos Processos produtivos das empresas locais	<b>Barracão*</b>
Revitalização do marcos históricos do tri fronteira (Barracão, Dionísio Cerqueira – Brasil e Bernardo de Irigoyen – Argentina)	
Destinar fração de recursos oriundos de royalties e impostos específicos para a cultura	<b>Bela Vista do Caroba</b>
Viabilizar os recursos de acordo com projetos pertinentes ao desenvolvimento da cultura local	
Estabelecer parcerias e intercâmbios culturais	
Estimular a criação de cooperativa de crédito (tipo banco do povo) direcionada para a formação, criação e difusão cultura	<b>Clevelândia</b>
Manter tradição a Semana Farroupilha visando costumes, valores morais, estimulando a cultura como as danças artísticas e artesanais	
Estimular e promover a economia criativa oportunizando iniciativas de pessoas com habilidades e aptidões, promovendo palestras e treinamentos direcionados ao seto	
Criar mecanismos para facilitar o funcionamento das produções criativas tanto no setor urbano quanto rural, com a possibilidade de implementação do desenvolvimento do eco turismo	<b>Itapejara D'Oeste</b>
Viabilizar feiras para vendas entre outros incentivos	<b>Mariópolis</b>
Viabilizar recursos estaduais e federal para fomentar os pequenos artesões (senhoras dos clubes de mães).	
Apoiar os empreendedores criativos democratizando as informações sobre editais e linhas de financiamento e crédito	
Prestar consultoria nas áreas de planos e projetos (de negócios, estratégicos e de marketing	
Oferecer cursos de formação técnica em gestão buscando articulações com IES	<b>Pato Branco</b>
Criar e fortalecer redes e coletivos de profissionais e empreendedores criativos	
Criar pólos na área de Artes Visuais.	
Criar pólo de captação de resíduos eletrônicos para a transformação desses em objetos de arte, trazendo resgate social	
Fomentar os Festivais diversos.	<b>Pranchita</b>
Usar prédios confiscados para criar oficinas, cooperativas ou fábricas para confecção artística de cenários, figurinos e adereços	<b>Renascença*</b>
Firmar parcerias com instituições que garantem a execução dos projetos desde fase inicial até a fase final, formulação, capacitação, acompanhamento, motivação, etc	
Destinar fração de recursos oriundos de royalties e impostos específicos para a cultura	<b>Reserva do Iguaçu</b>
Viabilizar os recursos de acordo com projetos pertinentes ao desenvolvimento da cultura local	
Espaço gratuito durante as festividades Municipais para os artesãos poder mostrar e comercializar seus produtos	
Espaço destinado Gratuitamente aos artistas locais exporem seus trabalhos durante as festividades Municipais	<b>Salgado Filho*</b>
Criação de Varal Literário uma vez por mês em parcerias com as escolas, e espaços de leitura	
Apoio financeiro as bandas de musicas e a outros artistas como artesãos e demais manifestações criativas de cunho individual	<b>Salto do Lontra*</b>
Incentivar os grupos teatrais locais .	
Criar lei ou emenda municipal para não cobrança de alvará para comercialização de produtos e objetos artesanais.	
Criação da secretaria de Cultura nos Municipios.	<b>Vitorino</b>
Buscar parceria com outras entidades para fortalecimento dos grupos culturais	
Resgatar festivais culturais do município referente a, culinária local, criar um grupo de dança local, grupo de música	

\* Conferências Intermunicipais

### Lista de Municípios Sede e Envolvidos nas Conferências Intermunicipais

**Apucarana**, Arapuã, Ariranha do Ivaí, Bom Sucesso, Califórnia, Cambira, Cruzmaltina, Faxinal, Godoy Moreira, Grandes Rios, Ivaiporã, Jardim Alegre, Kaloré, Lunardelli, Marilândia, Marumbi, Mauá da Serra, Novo Itacolomi, Rio Bom, Rosário do Ivaí, São João do Ivaí (21 municípios)

**Assis Chateaubriand**, Brasilândia do Sul, Formosa do Oeste, Iracema do Oeste, Jesuítas, Nova Aurora e Tupãssi (7municípios)

**Barracão** e Flor da Serra do Sul (2 municípios)

**Bituruna** e Cruz Machado (2 municípios)

**Campo Largo** e Balsa Nova (2 municípios)

**Ibaiti**, Conselheiro Marinck, Figueira, Guapirama e Japira (5 municípios)

**Jacarezinho**, Carlópolis, Ribeirão Claro e Santo Antônio da Platina (4 municípios)

**Maringá**, Ângulo, Astorga, Atalaia, Colorado, Doutor Camargo, Florai, Floresta, Flórida, Iguaracu, Itaguajé, Itambé, Ivatuba, Lobato, Mandaguaçu, Mandaguari, Marialva, Munhoz de Mello, Nossa Senhora das Graças, Nova Esperança, Ourizona, Paçandu, Presidente Castelo Branco, Santa Fé, Santa Inês, Santo Inácio, São Jorge do Ivaí, Sarandi e Uniflor (29 municípios)

**Paraíso do Norte**, Mirador, Nova Aliança do Ivaí, São Carlos do Ivaí e Tamboara (5 municípios)

**Paulo Frontin** e Paula Freitas (2 municípios)

**Pirai do Sul**, Arapoti, Carambeí, Castro, Jaguariaíva e Sengés (6 municípios)

**Pitanga**, Boa Ventura de São Roque, Campina do Simão, Cândido de Abreu, Manoel Ribas, Mato Rico, Nova Tebas, Palmital, Santa Maria do Oeste e Turvo (10 municípios)

**Ponta Grossa**, Palmeira, Porto Amazonas e São João do Triunfo (4 municípios)

**Renascença** e Marmeleiro (2 municípios)

**Rio Azul**, Mallet e Rebouças (3 municípios)

**Rio Negro**, Agudos do Sul, Campo do Tenente, Piên e Quitandinha (5 municípios)

**Salgado Filho**, Manfrinópolis, Pérola do Oeste e Pinhal de São Bento (4 municípios)

**Salto do Lontra**, Nova Prata do Iguaçu e Nova Esperança do Sudoeste (3 municípios)

**Siqueira Campos**, Joaquim Távora, Quatiguá, São Itararé e Tomazina (5 municípios)

**Telêmaco Borba**, Imbaú e Ortigueira (3 municípios)

**Terra Boa**, Altamira do Paraná, Araruna, Barbosa Ferraz, Boa Esperança, Campina da Lagoa, Corumbataí do Sul, Engenheiro Beltrão, Farol, Fênix, Goioerê, Iretama, Janiópolis, Juranda, Luiziana, Mamborê, Moreira Sales, Nova Cantu, Quarto Centenário, Quinta do Sol, Rancho Alegre D'Oeste, Roncador e Ubatatã (23 municípios)

**Tibagi**, Ipiranga, Ivaí, Reserva e Ventania (5 municípios)

**Toledo**, Céu Azul, Ente Rios do Oeste, Itaipulândia, Marechal Cândido Rondon, Matelândia, Mercedes, Missal, Nova Santa Rosa, Ouro Verde do Oeste, Pato Bragado, Quatro Pontes, Ramilândia, Santa Helena, Santa Tereza do Oeste, Santa Terezinha de Itaipu, São José das Palmeiras, São Pedro do Iguaçu, Terra Rocha, Vera Cruz do Oeste (20 municípios)