

# PROPOSTAS DAS CONFERÊNCIAS MUNICIPAIS E INTERMUNICIPAIS DE CULTURA

## EIXO 4: Cultura e Desenvolvimento

### Sub-eixo: Institucionalização de Territórios Criativos e Valorização do Patrimônio Cultural em Destinos Turísticos Brasileiros para o Desenvolvimento Local e Regional

PROPOSTAS	CIDADE SEDE
Municipal: <b>Identificar adequadamente todos os espaços culturais do município, sejam os que contenham edificações e também os imateriais, além de preparar esses territórios criativos, apoiar e prepará-los para ações empreendedoras, como é o caso de incorporar os produtos da coleta seletiva e desenvolver oficinas de produção de arte a partir deles.</b>	Lapa
Estadual: <b>Que o governo estadual definitivamente produza ações concretas para a reabertura imediata do Parque do Monge como forma de incrementar o turismo local e regional.</b>	
Criação de uma lei/resolução prevendo contratação através de concurso público, para os cargos de professor de artesanato, técnico em alimentos, visando realizar cursos na área cultural em todos os setores do Município	Pirai do Sul*
Possibilitar as melhorias dos programas de acesso aos locais de Turismo e difusão da Cultura; com profissionais adequados e capacitados para o serviço de informações e material específico e direcionado ao Turismo.	Telêmaco Borba*
Estimular o financiamento dos Governos Estadual e Federal ao potencial histórico cultural em municípios de pequeno e médio porte	Bituruna*
Implantar espaços históricos e culturais em municípios de pequeno porte, financiados pelos Governos Estadual e Federal	
Criação de “ <b>Centro Cultural Turístico</b> ” (Casa da Cultura)	
Criação de “ <b>Circuito Rural Ecológico</b> ” – Integração das localidades rurais; incentivo aos moradores e produtores rurais para produção e comercialização de seus produtos; valorização e revitalização da paisagem natural do município.	Candói
Revitalização do Parque dos Votorões, que deverá funcionar como Centro Turístico	
“ <b>Teatro Itinerante</b> ” (Teatro para o Povo) – deverá funcionar em um ônibus/palco – o objetivo é levar a cultura (em todas as suas linguagens) às comunidades rurais e outros municípios.	
Identificar e Institucionalizar os territórios criativos já existentes, tais como: Parque das Araucárias, Fortim Atalaia, Parque do Jordão, Paiol de Telhas e Salto São Francisc	Guarapuava
Estimular novos territórios criativos tais como: museu interativo ecológico, museus literário na Serra da Esperança transformando-os em espaço turístico que representam a história de Guarapuava, garantindo acessibilidade.	
Criação do departamento ou Secretaria da Cultura, com profissional capacitado, que possua conhecimento da história do município e local	
Valorização da regional e municipal através de rotas turísticas	Paulo Frontin*
Apoio e valorização do artesanato e aos pratos típicos	
Criação de um museu municipal, onde se possa ofertar diversos cursos com teatro, dança, música, artes visuais, artesanato e valorização da linguagem étnica	
Construção de mapa cultural (local e regional).	Pitanga*
Criação de um polo de divulgação utilizando os espaços existentes como: associações, território e mídias	Porto Barreiro
Criação de festivais culturais regionais.	Porto Vitória
Criar um sistema de institucionalização de ambientes locais turísticos que preservem as características culturais	
Buscar parceria com entidades competentes que possam auxiliar na institucionalização de espaços culturais	
Desenvolver pesquisa prévia para realizar um levantamento dos recursos naturais, culturais e históricos na região	
Aprimorar a conservação dos patrimônios culturais existentes (materiais e imateriais)	Rio Azul*
Desenvolver um projeto turístico abrangendo a cultura regional, de forma a criar um roteiro deste segmento	
Criar estratégias para divulgação com maior amplitude todo o turismo existente em nosso município e região	
Integração entre as potencialidades representativa do município, ou seja, de artistas de vários segmentos	
Democratizar as ações desenvolvidas pela fundação municipal da cultura criando um elo de participação popular com a fundação municipal de cultura	União da Vitória
Criar equipe para elaboração de projetos na área de esporte, turismo, cultura entre outros	
Realizar um mapeamento organizando um cadastro com artistas, entidades, segmentos e associações para consolidar e divulgar através de encontros e pesquisas promovendo a cultura.	
Implantação do ponto de cultura no município de Guaratuba	Guaratuba
Divulgar nas escolas todo cenário cultural de Morretes	Morretes
Incentivo governamental	Pontal do Paraná
Criar um calendário de pontos turísticos a nível de Brasil, aonde possamos acessar informações a nível de Brasil	Apucarana*
Em cada ponto teremos o resumo das atividades artísticas, artistas cadastrados	
Colônia Esperança local histórico e turístico.	Arapongas
Museu, Cachoeira Bule, City Tour e Rota do Café.	
Castelo Japonês – Planejamento e capacitação de resgate a cultura japonesa	
Desenvolver produtos – Iconografia japonesa	
Pontos de vendas, oficinas culturais	Assaí
Criar circuitos culturais	

Criar Conselhos Regionais de Patrimônio Cultural e Turístico.	<b>Cambé</b>
Devem buscar a valorização das singularidades com respeito a diversidade e ao crescimento sem destruição	<b>Florestópolis</b>
Mapeamento dos artistas locais e apoiar as produções artísticas	
Divulgação e acesso às ações de apoio a cultura na região, estado de forma não informal, mas sim igualitário	<b>Ibaiti*</b>
Incentivo a participação de projetos culturais e a Secretaria do Estado mais acessível às regiões de forma a ajudar as cidades sem estrutura de recursos artísticos e culturais	
Mais suporte de oficinas para que crianças, jovens e adolescentes para motivar os mesmos a se desenvolverem culturalmente	
Ensinar às crianças nas escolas o valor do patrimônio natural e arquitetônico, e dos costumes e tradições de sua cidade	
Promover mais festivais, concursos e festas que valorizem a singularidade da cidade	<b>Ibiporã</b>
Cursos para formação de condutores turísticos locais.	
Divulgação.	
Elaborar uma festa em que a área rural de nossa cidade seja convidada a participar (com musical, alimentação, danças, etc.) (municipal	<b>Jacarezinho*</b>
<b>Nacional</b> – Valorização das culturas regionais – programa federal para divulgar as culturas estaduais	<b>Leópolis*</b>
Fortalecimento do programa Universidade Sem Fronteiras, da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior/SETI, através da valorização de ações de patrimônio cultural e memória, bem como possibilitar a continuidade de ações relevantes nestas áreas.	<b>Londrina</b>
Viabilizar construção de espaço multiuso, para desenvolvimento de atividades culturais (oficina de cultura)	<b>Nova América da Colina</b>
Motivar nossos artesanatos municipal e intermunicipal.	
Catologação de bens culturais materiais.materiais (festas,carnavais,rodeio,feiras artesanais e gastronómicas)	<b>Pinhalão</b>
Valorizar e resagatar eventos culturais, do município-festas juninas,festa de morango, festivais de música, futebol 44	
Implementar a divulgação do Calendário Oficial de Eventos Culturais e Turísticos do município	<b>Porecatu</b>
Estimular a revitalização de núcleos urbanos, em situação de risco, articulando os setores públicos competentes, com ampla consulta à sociedade civil	
Efetivar a inclusão da cultura como parâmetro no planejamento e implementação de programas intersetoriais, de modo a garantir a incorporação do patrimônio material e imaterial nas iniciativas de desenvolvimento local, regional e nacional. Valorizando o que cada localidade tem de importante e que possa se tornar um ponto turístico conhecido.	<b>Ribeirão do Pinhal*</b>
Criação de Feira gastronômica de etnias como atrativo para circuitos de turismo rural	
Criação de Rota Turística, ecológica e rural.	<b>Rolândia</b>
Programação cultural nas escolas da rede pública.	
Criação de rota cultural pelos municípios do Paraná com até 10 mil habitantes.	
Reativar a Cooperativa de Artesanato	
Reativar a festa Japonesa com as gincanas, Rodeio- festa de Peão	<b>Santa Mariana</b>
Criar cooperativas de doces caseiros e típicos	
Realizar festa das nações (comidas e danças típicas)	
Em conjunto com a Prefeitura criação de prêmio, mascote Municipal	<b>São Sesbatião da Amoreira</b>
Levantar potencialidades para turismo rural local e regional	<b>Sertanópolis</b>
<b>MUNICÍPIO:</b> Preservar e estruturar os espaços naturais artísticos culturais e turísticos, a fim de oportunizar o acesso e a freqüência das pessoas:	<b>Siqueira Campos*</b>
Construção da Casa da Cultura.	<b>Alto Paraíso</b>
Aquisição de um ônibus itinerante equipado para apresentações culturais, tais como: teatro, literatura e outro	
Editais de apoio para valorização dos pontos turísticos do município	<b>Alto Piquiri</b>
Oficinas de capacitação para agentes turísticos.	
Criar mecanismo que promovam o empreendimento artístico (município	
Criar programas/projetos de Estado de incentivo, fomento à produção e circulação de produtos e ou serviços artísticos, assim como bens culturais do Estado do Paran	<b>Campo Mourão</b>
Garantir a existência, manutenção e ampliação de projetos de Estado com incentivo igualitário, sem distinção de regiões e sem a super valorização dos grandes grupos e das grandes cidades (nacional)	
Criação de um calendário e implantação de uma feira de artesanato/ artes plásticas e gastronomia em pontos turísticos do município com palco itinerante para apresentações artísticas locais.	<b>Cianorte</b>
Investimentos com recursos financeiros e tecnológico em descobertas para criar identidade nos Municípios	<b>Cruzeiro do Oeste</b>
Disponibilizar recursos para Municípios até 25.000 habitantes para criar um território turístico mediante projetos sem sorteio e concurso com outros Municípios:	<b>Francisco Alves</b>
Adquirir recursos perante ao Ministério da Cultura para realização de viagem a diversos pontos turísticos.	
Editais de apoio para valorização dos pontos turísticos do município.	<b>Iporã</b>
Oficinas de capacitação para agentes turísticos.	
Conseguir recursos através da valorização cultural nos âmbitos federal e Estadual, para valorização da cultura local	<b>Japurá</b>
Angariar fundos para município de pequeno porte para o financiamento da promoção de bens e serviços criativos.	
Utilizar meios de comunicação para a educação e informação das comunidades para desenvolver o sentimento de valorização dos bens culturais:	
Mais investimentos em áreas de lazer.	<b>Jussara</b>
Investimentos na infraestrutura urbana, reformas de praças e melhoria e embelezamento da cidade	

Cuidado com a limpeza urbana.	
Valorização dos pontos turísticos municipais.	
Edital de Apoio para o incentivo a valorização dos pontos turísticos	<b>Maria Helena</b>
Formação e capacitação de agentes de turismo.	
Proposta Municipal) - Que a AMUSEP crie Sistema de Cultura de (Bureau) criativo	
(Proposta Estadual ) - Incentivo à consorcio realizados por micro regiões que contemplem pesquisas, e projetos culturais e turísticos/culturais, realizados em conjunto por municípios, que não seja de maneira excludentes na contemplação da realidade individual de cada município	<b>Maringá*</b>
(Proposta Federal) - Que os editais vinculados aos recursos oriundos das leis de Incentivo não fiquem restritos à circulação de espetáculos e, sim, sejam ampliados para a produção, promoção local da cultura, tais como, ações de ensino artístico.	
Criar um espaço público de artes e cultura em Nova Olímpia para prática, capacitação e exposição de artistas locais e outros, com arquitetura agradável, atrativa e adequada às atividades a serem desenvolvidas com garantia de acessibilidade para todos os públicos.	<b>Nova Olímpia</b>
Proporcionar conhecimentos permanentes, técnicos e recursos a nível federal e estadual para levantamento, mapeamento e alimentação do banco de dados de todo patrimônio histórico, econômico, cultural e social em todos municípios brasileiros	
Fomentar a criação de eventos que valorize o Patrimônio Cultural em Destinos Turísticos Brasileiros para o Desenvolvimento Local e Regional	<b>Paraíso do Norte*</b>
Criação, Difusão, Comercialização e Fruição de Bens e Serviços Criativos que envolva todas as secretarias municipais com direcionamento à Sustentabilidade	
Buscar o trabalho conjunto entre as secretarias de Cultura, Meio Ambiente, Turismo e Educação, fortalecendo o caráter cultural do município e investir no potencial turístico local. Investir na nomenclatura Paranavaí Cidade Poesia, transformando esse dado em referência turística	
Buscar uma legislação de tombamento e preservação de patrimônio histórico e arquitetônico	
Criação de um verdadeiro prato típico local, baseado na nossa cultura e não de outras localidades. Paranavaí pode desenvolver uma gastronomia específica baseada no passado e no presente, misturando fases e culturas.	<b>Paranavaí</b>
Implantar na entrada da cidade uma estátua idêntica ao troféu entregue no FEMUP – Festival de Música e Poesia, a peça conhecida como “Barriguda” ou “Natividade”	
Instituições culturais atrelarem as instituições turísticas, publicas ou não para criarem roteiros, eventos juntos	<b>Peabiru</b>
Fazer um inventario cultural em cada município;	<b>Pérola</b>
Construção de um quiosque em praça pública para exposição de artesanatos e venda dos mesmos.	<b>Rondon</b>
Edital de apoio para valorização dos pontos turísticos do município.	
Oficinas de capacitação para agentes turísticos.	
Projeto de resgate e revitalização dos pontos turísticos e culturais já existentes no município	
Valorização do projeto de turismo cultural, valorizando o nosso município e os pontos culturais já existentes, buscando parcerias com outras entidades e município:	<b>São Jorge do Patrocínio</b>
Criação da Associação dos Artesões.	
Criar leis que promovam a manutenção e desenvolvimento sustentável local da cultura	<b>São Manoel do Paraná</b>
Desenvolver e incentivar ações culturais que promovam o turismo cultural. ( Princ. em São Manoel do Paraná com a Reserva Florestal Natural Caraguatatiba.	
Conseguir recursos através da valorização cultural nos âmbitos federal e Estadual, para valorização da cultura local	<b>São Tomé</b>
Angariar fundos para município de pequeno porte para o financiamento da promoção de bens e serviços criativos.	
Incentivo na criação de associação e orientação para comercialização desses produtos em feiras municipais e regionais dando a possibilidade de organização do grupo, tendo como principal objetivo buscar melhorias para o setor que seja com qualificação profissional, quer seja com qualificação organizacional e administrativa, em âmbito municipal e regional;	<b>Terra Boa*</b>
Fazer junção de literatura, contação de histórias com base para o desenvolvimento cultural	<b>Umuarama</b>
Promover e valorizar os territórios criativos e produtores culturais do município	<b>Xambrê</b>
Garantir a criação de roteiros de turismo cultural regional	
Promover e sistematizar a circulação das produções artísticas, culturais e turísticas na internet e nos demais meios de comunicação	<b>Assis Chateaubriand*</b>
Criação de Fundação Municipal de Cultura.	
Buscar junto às autoridades locais, Estaduais e Federais, recursos para a construção de instalações apropriada para a: - Conclusão da terceira etapa da casa da cultura de Cafelândia. - Biblioteca Pública Municipal, hoje anexa à Casa da Cultura.. - Instalação apropriadas para o Museu Municipal. - Aquisição de veículos para transportes dos grupos para apresentações fora do município. - Criação de uma área de lazer composta de lago municipal, locais para a caminhada, áreas de descanso e palco aberto	<b>Cafelândia</b>
Implementar uma revitalização da Praça Brasília, abrindo espaço de lazer. Com estrutura para apresentações culturais, praça de alimentação, quadra com grama sintética, e sanitários.	
Aquisição de veículo para transportes dos grupos para apresentações fora do município	
Criação de uma área de lazer composta de lago municipal, locais para caminhada, áreas de descanso e palco aberto	<b>Corbélia</b>
Promover e sistematizar a circulação das produções artísticas, culturais e turísticas na internet e nos demais meios de comunicação	<b>Guaira</b>
Organizar rotas turístico-culturais locais.	
Criar espaços para a economia criativa.	
Criar e incentivar publicações específicas e promover campanhas permanentes para valorização e preservação do patrimônio cultural e turístico por intermédio de parcerias entre secretarias afins, instituições culturais, empresas privadas e sociedade civil	
Criação de redes de intercomunicação entre os agentes e gestores culturais de áreas afins ao patrimônio	<b>Marinópolis</b>

Estimular a comercialização de livros em espaços públicos abertos.	<b>Maripá</b>
Apoiar representação do município nas feiras nacionais, congressos, festivais, feiras nacionais, promovidas através das secretarias que gerem a cultura e em particular o artesanato.	
Criação e fortalecimento de espaços culturais nos bairros, periferias, praças públicas Levar a cultura para espaço/ambientes de turismo já existentes	<b>Medianeira</b>
Manter espaços de patrimônio e buscar registro históricos para enriquecer o bem patrimonial Realização de eventos culturais envolvendo todas as culturas do município	
Criar um roteiro turístico para dar visibilidade nacional e internacional da produção agrícola nacional Criar um selo de identificação cultural;	<b>Palotina</b>
Criação e efetivação do Conselho Municipal de Cultura;(municipal)	<b>São Miguel do Iguaçu</b>
Realizar inventários das manifestações artístico-culturais por municípios e por regiões , transformando-os em calendário anual com plano de divulgação para incentivo às iniciativas locais e regionais. Estadual	<b>Toledo*</b>
Incluir estes inventários em seu Observatório Cultural. Federa Criar e promover espaços culturais públicos e privados para realização de oficinas e capacitações relacionados a cultura atendendo as necessidades do setor cultural em todos os seus segmentos. (municipal)	<b>Almirante Tamandaré</b>
Valorização, recuperação e manutenção dos parques e praças existentes incentivando a ocupação do espaço público para atividades de cultura, esporte e lazer buscando a função social e urbana. Criação de conselhos gestores de parques e espaços públicos.	
Valorização da gastronomia local, promovendo concursos, feiras e ateliês gastronômicos Valorização da arte e artesanato local com feiras e outros eventos específicos	<b>Araucária</b>
Criação de roteiro de turismo regional valorizando o patrimônio natural da paisagem com Araucárias Implementar ações no campo da educação patrimonial, integrando no currículo escolar, campanhas educativas e de formação técnica	
Revitalizar e conservar as edificações como parte integrante do patrimônio, gerando a proteção das tradições locais, a manutenção e o financiamento, programas de incentivo e políticas que beneficiem os proprietários na preservação de imóveis tombados Institucionalização e implementação de mecanismos que considerem as áreas do patrimônio cultural, contemplando também um órgão responsável pelo inventário dos bens culturais materiais e imateriais.	<b>Campo Largo*</b>
Aperfeiçoamento e capacitação dos órgãos de gestão: funcionários públicos, membros de Conselhos e demais profissionais envolvidos com a área cultura Desenvolver um escritório, pautado nas diretrizes e articulações do MinC, inspirado no Criativa Birô	
Em parceria com o departamento de turismo criar ações e programas para divulgar a cultura local aos turistas Junto ao Ecoturismo e ao Turismo Rural buscar valorizar a cultura local	
Criar o Conselho Municipal de Cultura para legalmente fazer o tombamento de casarões antigos existentes no município, como o município ainda não tem um identidade cultural definida, procurar através dos fóruns já colocados aqui. Levantar essa identidade e promovê-la entre a comunidade e depois passar ao turista Valorizar e divulgar mais a festa tradicional do município que é a festa da laranja, para que Cerro Azul seja conhecida como a terra da laranja	<b>Cerro Azul</b>
Realizar levantamento e divulgação de metodologias existentes e em experimentação, bem como de instrumentos para planejamento e mapeamento de recursos materiais e imateriais.	
Contribuir para a formalização profissional das criações culturais e funcionais, permitindo sua participação em editais e outras políticas públicas na qualidade de microempreendedores da cultura.	
Disponibilizar mecanismos necessários para que todos os produtores artístico-culturais e da economia criativa possam usufruir dos benefícios da classificação como MEI (microempresário individual).	<b>Curitiba</b>
Criar cadastro e mapear ações e criações culturais e funcionais em todos os bairros dos municípios do estado, bem como organizar, catalogar e divulgar suas memórias! Identificar e desenvolver as vocações de pessoas, bairros e comunidades, provendo capacitação de pessoas, assessoria e incubação de projetos e iniciativas de polos criativos, especialmente em áreas de vulnerabilidade.	
Criar um Centro Municipal de Economia Criativa, articulado em rede com núcleos regionais, em regime de gestão compartilhada com a comunidade	
Estimular a participação das empresas no fomento a cultura por meio de campanha de sensibilização Mapear os territórios criativos no estado PR (âmbito estadual)	<b>Fazenda Rio Grande</b>
Ampliar os editais de fomento para culturas de colonização europeia (âmbito nacional)	<b>Quatro Barras</b>
Criar programas de incentivo para os jovens participarem de projetos culturais que incentivem a cultura, o conhecimento e a disciplina	<b>Rio Negro*</b>
Criação de formas de incentivo e financiamento que proporcionem aos artistas técnicos, agentes e grupos artísticos culturais a possibilidade de incentivo a viagens para o intercambio cultural em outras regiões.	<b>São José dos Pinhais</b>
Divulgar os pontos turísticos municipais e regionais e apoiar a sua manutenção.	<b>Ampére</b>
Editais para a construção de espaço de lazer (Quiosque, campo de areia, academia ao ar livre, campo de futebol de areia e voleibc Contemplar destinos turísticos e históricos pelo valor cultural e não comercial, independendo da densidade demográfica	<b>Barracão*</b>
Elaborar projetos para estudo local de territórios turísticos e culturais para institucionalização dos mesmos Identificar, mapear e publicizar práticas, fazeres e lugares, estabelecendo uma cartografia cultural e criativa	<b>Bela Vista do Caroba</b>

Criação da secretaria da cultura independente da secretaria de educação, com diretoria ativa, inclusive com nomeação do secretário pelo poder executivo, criando uma comissão para que esta proceda no resgate de todos os fatos e atos atinentes a cultura, com cadastramento de pessoas que desenvolvam algum tipo de atividade artística, como: música, dança, poesia, artesanato, teatro, circo, etc...	<b>Clevalândia</b>
Convocar o poder executivo para que se proceda ao levantamento do patrimônio histórico da cidade para eventual medida de preservação ou tombamento criando lei própria para regulamentar os patrimônios	
Criar medidas eficazes para preservação das belezas naturais do município, promovendo a sustentabilidade do meio urbano e rural	<b>Itapejara D'Oeste</b>
Juntar todo o acervo que o Município já possui (resgate histórico) num só ambiente, esse oportunizando a história dos 49 anos do Município	
Restaurar com verba a nível estadual, a Casa da Cultura com equipamentos ideais	<b>Mariópolis</b>
Estimular o surgimento de novos territórios criativos divulgando o patrimônio cultural e natural indutores do turismo nacional e regiona	
Implantar um programa para o turismo rural local agregando geração de empregos e renda para a população	<b>Palmas</b>
Implantar um programa de turismo religioso fortalecendo as expressões de fé de nossas capelas, em especial, a capela Nossa Senhora Aparecida	
Preservação do patrimônio e espaços públicos, incentivando a preservação da arquitetura antiga	<b>Pato Branco</b>
Implantar Palmas no cenário da cultura estadual por ser um cidade histórica	
Registrar e divulgar os museus de todos os municípios de forma digital	<b>Pranchita</b>
Criação de museus e galerias que resgatem a história, os valores dos artistas locais e preservem a memória das cidades	
Criação de ônibus ou caminhões culturais itinerantes para descentralização de apresentações artísticas para lugares de difícil acesso, bem como das capitais para os municípios, principalmente os que não tem palcos.	<b>Renascença*</b>
Criação do Centro de Eventos que comporte Museu e Espaço Artístico, praça com ponto turístico, espaço gastronômico concentrado para encontros nacionais e internacionais e confraternização, inclusive turismo (atração para jipeiros, motociclistas, trilhaeiros, cavalgadas, etc	
Contemplar destinos turísticos e históricos pelo valor cultural e não comercial, independendo da densidade demográfica	<b>Salgado Filho*</b>
Elaborar projetos para estudo local de territórios turísticos e culturais para institucionalização dos mesmos	
Subsidiar a construção de pousadas e hotéis fazenda.	<b>Salto do Lontra*</b>
Criar Casa da Cultura: com oficinas, teatro, dança, arte circense, artesanato, etc.	
Disponibilizar verbas para investimento turístico.	<b>Santo Antônio do Sudoeste</b>
<b>Municipal:</b> Explorar o Turismo como Capital da Fronteira, tornando um veículo, para se utilizar da cultura como fonte sustentável. Aproveitando o fluxo de turistas brasileiros e argentinos.	
<b>Estadual:</b> Apoio do Estado em eventos para que os municípios resgatem algum tipo de cultura tradicional que o represente, para que seja possível reconhecer uma identidade, tanto municipal quanto estadual.	<b>Vitorino</b>
Construção de uma casa das artes, onde a mesma resgatara a cultura do município referente a, artesanatos, danças típicas, instrumentalista e coral	
Construção da Casa da Cultura, com auditório e cinema para eventos culturais	
Construção de um portal de identificação cultural do município.	

\* Conferências Intermunicipais

### Lista de Municípios Sede e Envolvidos nas Conferências Intermunicipais

**Apucarana**, Arapuã, Ariranha do Ivaí, Bom Sucesso, Califórnia, Cambira, Cruzmaltina, Faxinal, Godoy Moreira, Grandes Rios, Ivaiporã, Jardim Alegre, Kaloré, Lunardelli, Marilândia, Marumbi, Mauá da Serra, Novo Itacolomi, Rio Bom, Rosário do Ivaí, São João do Ivaí (21 municípios)

**Assis Chateaubriand**, Brasilândia do Sul, Formosa do Oeste, Iracema do Oeste, Jesuítas, Nova Aurora e Tupãssi (7municípios)

**Barracão** e Flor da Serra do Sul (2 municípios)

**Bituruna** e Cruz Machado (2 municípios)

**Campo Largo** e Balsa Nova (2 municípios)

**Ibaiti**, Conselheiro Marínck, Figueira, Guapirama e Japira (5 municípios)

**Jacarezinho**, Carlópolis, Ribeirão Claro e Santo Antônio da Platina (4 municípios)

**Maringá**, Ângulo, Astorga, Atalaia, Colorado, Doutor Camargo, Floraí, Floresta, Flórida, Iguaracu, Itaguajé, Itambé, Ivatuba, Lobato, Mandaguaçu, Mandaguari, Marialva, Munhoz de Mello, Nossa Senhora das Graças, Nova Esperança, Ourizona, Paçandu, Presidente Castelo Branco, Santa Fé, Santa Inês, Santo Inácio, São Jorge do Ivaí, Sarandi e Uniflor (29 municípios)

**Paraíso do Norte**, Mirador, Nova Aliança do Ivaí, São Carlos do Ivaí e Tamboara (5 municípios)

**Paulo Frontin** e Paula Freitas (2 municípios)

**Piraí do Sul**, Arapoti, Carambé, Castro, Jaguariaíva e Sengés (6 municípios)

**Pitanga**, Boa Ventura de São Roque, Campina do Simão, Cândido de Abreu, Manoel Ribas, Mato Rico, Nova Tebas, Palmital, Santa Maria do Oeste e Turvo (10 municípios)

**Ponta Grossa**, Palmeira, Porto Amazonas e São João do Triunfo (4 municípios)

**Renascença** e Marmeleiro (2 municípios)

**Rio Azul**, Mallet e Rebouças (3 municípios)

**Rio Negro**, Agudos do Sul, Campo do Tenente, Piên e Quitandinha (5 municípios)

**Salgado Filho**, Manfrinópolis, Pérola do Oeste e Pinhal de São Bento (4 municípios)

**Salto do Lontra**, Nova Prata do Iguaçu e Nova Esperança do Sudoeste (3 municípios)

**Siqueira Campos**, Joaquim Távora, Quatiguá, São Itararé e Tomazina (5 municípios)

**Telêmaco Borba**, Imbaú e Ortigueira (3 municípios)

**Terra Boa**, Altamira do Paraná, Araruna, Barbosa Ferraz, Boa Esperança, Campina da Lagoa, Corumbataí do Sul, Engenheiro Beltrão, Farol, Fênix, Goioerê, Iretama, Janiópolis, Juranda, Luiziana, Mamborê, Moreira Sales, Nova Cantu, Quarto

Centenário, Quinta do Sol, Rancho Alegre D'Oeste, Roncador e Ubiratã (23 municípios)

**Tibagi**, Ipiranga, Ivaí, Reserva e Ventania (5 municípios)

**Toledo**, Céu Azul, Ente Rios do Oeste, Itaipulândia, Marechal Cândido Rondon, Matelândia, Mercedes, Missal, Nova Santa Rosa, Ouro Verde do Oeste, Pato Bragado, Quatro Pontes, Ramilândia, Santa Helena, Santa Tereza do Oeste, Santa

Terezinha de Itaipu, São José das Palmeiras, São Pedro do Iguaçu, Terra Rocha, Vera Cruz do Oeste (20 municípios)