

PROPOSTAS DAS CONFERÊNCIAS MUNICIPAIS E INTERMUNICIPAIS DE CULTURA

EIXO 4: Cultura e Desenvolvimento

Sub-eixo: Qualificação em Gestão, Fomento Financeiro e Promoção de Bens e Serviços Criativos Nacionais no Brasil e no Exterior

PROPOSTAS	CIDADE SEDE
Municipal: Fomento e busca de financiamento aos arranjos produtivos de base cultural e artística, articulando estes com outros setores produtivos locais e também de base estadual e nacional, buscando apoio também junto ao legislativo, via emendas parlamentares.	Lapa
Nacional: Os recursos do PAC – Cidades Históricas não utilizados pelos municípios por falta de projetos ou outra justificativa, sejam reencaminhados para os municípios que se apresentem com projetos adequados.	Pirai do Sul*
Qualificação na gestão, fomento financeiro e promoção de bens e serviços criativos para a produção cultural regional	Telêmaco Borba*
Viabilizar o acesso público às Artes, através do uso de locais não convencionais como, praças públicas e espaços centrais do Município, para ampliar o acesso a todos os segmentos artísticos.	Bituruna*
Desenvolver programas de qualificação para os profissionais da Economia Criativa	Irati
Assegurar a criação de cooperativas de profissionais da Economia Criativa, no intuito de fortalecer o desenvolvimento das culturas locais	Candói
Incentivo financeiro e apoio logístico para a criação e manutenção dos grupos coralistas e criação de oficinas para canto coral, literatura, gastronomia, teoria musical, dança, teatro, artesanato	Paulo Frontin*
Criação da “Casa do Pequeno Produtor” – Estímulo à produção e comércio dos produtos rurais locais	Porto Barreiro
Estímulo e qualificação aos proprietários rurais no ramo de hotelaria e receptividade a turistas – incentivo a criação de pousadas rurais ecológica:	Porto Vitória
Profissionais adequados em cada área artística;	Rio Azul*
Criação de uma associação Cultural;	União da Vitória
Cursos de capacitação para criação de negócios criativos no município	Guaratuba
Disponibilidade de recursos financeiros para os empreendedores do município para infraestrutura	Morretes
Garantir formação continuada aos conselheiros e gestores da cultura	Pontal do Paraná
Oportunizar a criação de associações/ cooperativas com sede própria	Apucarana*
Garantir assessoria e financiamento para esses profissionais	Arapongas
Maior facilidade em acessar editais e concursos, a fim de que muitos possam inscrever seus projetos	Cambé
Apoio financeiro a eventos culturais dos municípios estimulando a formação de profissionais nas diversas áreas	Florestópolis
Desenvolver um plano de promoção da cultura existente na região.	Ibaiti*
Promover a região dos municípios através de um web site específico da cultura e da região	Ibiporã
Identificar os territórios culturais e artísticos para torná-los um empreendedor criativo através de infraestrutura assessorias e financiamentos afin:	Jacarezinho*
Oferecer cursos, oficinas, e outros para a qualificação profissional	Jataizinho
Capacitação de todo o Quadro funcional da Secretaria Municipal de Turismo e Cultura em Gestão Cultural	
Exposição de Artista de Morretense	
Valorização da produção local (artesanato, gastronomia e música)	
Reativação do clap (centro de letras e artes de pontal)	
O Minc deverá criar uma plataforma para elevar os artísticas a serviços no Brasil e Exterior dando a devida valorização a todos sem distinção	
Peregrinação cultural, estruturar participantes da área hoteleira	
Promoção de mais eventos no pavilhão de exposição expoara, revitalização asfáltica	
Ampliar o acesso nos cursos de Gestores, de Conselheiros e de Produtores Culturais aos municípios do interior	
O município precisa de mecanismos para facilitar a criação e funcionamento dos negócios criativos e construir uma base de dados e informações; que sejam oferecidos infraestruturas assessorias e financiamento para estes profissionais.	
A Secretaria de Cultura do Estado, precisa viabilizar mais recursos financeiros não apenas para alguns municípios em forma de projetos e sim dar condições de todos desfrutarem de recursos para implementação dos espaços culturais, assim a cultura será amplamente disseminada, incentivando nos municípios a cultura, o lazer, bom como também o turismo e simultaneamente trazendo benefícios aos municípios.	
Criar grupos de artesãos de acordo com o tipo de trabalho que realizam	
Criar um local para encontros e trocas de experiência desses artesãos	
Reunir em um só local os produtos artesanais para a comercialização, como o Centro de Artesanato da cidade de Ibiporã - PR	
Divulgação do comércio local.	
Solicitar aumento dos recursos municipais para a Secretaria de Cultura. (municipal)	
Desenvolver produtos – Iconografia;	
Planejar oficinas culturais;	
Promover exposições, espetáculos, conferências, debates, feiras.	
Construir o Centro de Eventos Municipal.	

municipal – Disponibilizar recursos financeiros para o desenvolvimento de projetos culturais (dança, música, teatro e outros)	Leópolis*
estadual – Valorização e investimento de turismo intermunicipais	
Nacional – Investimento, valorização e incentivo ao desenvolvimento dos projetos culturais dos municípios e estados	Nova América da Colina
Identificar, promover e valorizar na comunidade produtores culturais	
Estabelecer pratica transparente na politica pública e gestão cultura	Pinhalão
Criar um observatório de politicas culturais em parceria com as empresas privadas	
Após a catalogação, formar e manter um banco de dados om os produtores criativos	Ribeirão do Pinhal*
Ofereer cursos de capacitação e acessoria aos profissionais interessados	
Mapear as competências e avaliar as necessidades de formação na economia criativa brasileira, esta atividade poderia ser realizada como atividade complementar ao levantamento de informações e dados sobre a economia criativa, para que todos tenham conhecimentos dos principais pontos turísticos regionais	Rolândia
Formação em nível superior para agentes culturais.	Santa Mariana
Preservar as festas já existente,	Sertanópolis
Qualificação dos gestores culturais mais bem preparados para elaboração e execução de projetos	Uraí
Buscar recursos financeiros para projetos culturais através iniciativas privadas como empresas de responsabilidade social e leis de incentivo cultura	Alto Paraíso
Formação para os secretários, diretores e conselheiros,.	Alto Piquiri
Cursos itinerantes pelo interior.	Altônia
Criar espaço municipal para curso na área de gestão e empreendedorismo e formação aos pescadores locais,visando a criação de uma cadeia produtiva local ou region:	Campo Mourão
Editais de apoio aos grupos de teatro, musica, dança artesanato, levando em conta a questão da sustentabilidade	
Divulgação das atividades realizadas nos municípios através de sites, possibilitando a comercialização dos produtos culturaí	Cianorte
Promover o intercâmbio cultural com entidades especializadas possibilitando a inserção dos indivíduos envolvidos em âmbito naciona	Cruzeiro do Oeste
Realização de cursos, palestras e seminários voltados para a Economia Criativa para potencialização e a valorização dos bens culturais (municipa	Francisco Alves
Realizar e disponibilizar de forma virtual para acesso público um inventário da vocação cultural do Paran:	Iporã
Qualificação em gestão, fomento financeiro e promoção de bens e serviços criativos no Brasil e no Exterior (nacional	Jussara
Capacitação de gestores culturais. Agentes culturais, artistas. Produtores, etc.	
Capacitação de gestores para atuar na área cultural e turística	Maria Helena
Receber recursos perante ao Ministério da Cultura para premiação e qualificação Artística locais.	Nova Olímpia
Editais de apoio financeiro para qualificação dos gestores culturais	Rondon
Proporcionar ao gestor da cultura qualificação em gestão de sustentabilidade de projetos voltados para grupos, produtores e gestores públicos	Terra Boa*
Proporcionar capacitação em gerenciamento de projetos voltados para cultura para o gestor e equipe	
Cursos de aperfeiçoamento em economia da cultura, gestão de patrocínio e legislação na cultura	Umuarama
Concursos de danças culturais com premiações de mestres e grupos	Xambrê
Apoio financeiro para a qualificação e formação de gestores culturais	Assis Chateaubriand*
Criar um calendário de atividades culturais para Nova Olímpia em parceria com outras prefeituras que promovam atratividade para a cidade	
Editais de apoio financeiro para qualificação dos gestores culturais	Cafelândia
Para os profissionais que trabalham na secretaria de cultura, as áreas que envolvem a economia criativa podem se mostrar de inicio distantes da realidade dos Municipios em que estão inseridas, por estes não possuirem informações e conhecimento das estratégias que identificam as potencialidades locais e regionais. Com isto para que a economia criativa seja desenvolvida com sustentabilidade é viável a contratação de um bacharel em turismo dentro do município para prestação de serviço enquanto consultor para auxiliar os professores da cultura a desenvolver o levantamento do potencial turístico do município;	
Rever critérios de avaliação dos candidatos no festival de música	Corbélia
Criar mecanismos para capacitação de produtores e artistas em produção e formação cultural	Guaira
Implantar e efetivar Programas de Gestão Cultural, através das Secretarias de Estado da Cultura e União	Maripá
Incentivar e assegurar a formação e capacitação de agentes (da área) de cultura para identificar e valorizar a cultura regional	
Destinar a aplicação de no mínimo 0,5% do orçamento municipal anual para o setor cultural do município	
Ampliar o acesso à fruição de bens culturais, por meio de programas voltados a toda comunidade, crianças, jovens, idosos e pessoas com necessidades especiais:	
Buscar recursos nos setores privados e públicos para o desenvolvimento cultural do município	
Produzir eventos para divulgação e comercialização de produtos artísticos locais	
Incentivar a diversidade cultural.	
Promover eventos que incentivem a sustentabilidade.	
Ampliar o acesso à fruição de bens culturais, por meio de programas voltados a toda comunidade, crianças, jovens, idosos e pessoas com necessidades especiais:	
Mais capacitação dos agentes culturais locais em economia criativa	
Incluir e promover a capacitação profissional através de cursos e oficinas em articulação com o Ministério da Cultura e Secretarias Estaduais de Cultura, atuando de um modo amplo no campo do patrimônio dos museus e preservação do patrimônio.	
Ofertar cursos, oficinas para aperfeiçoar e atualizar os diversos tipos de artesanato local.	
Garantir apoio financeiro e liberação de recursos com antecedência para as atividades culturais do município	

Incluir na LOA os recursos de apoio a projetos previstos nas atividades anuais	Medianeira
Garantir recurso financeiro para artistas como incentivo, Cadastro municipal dos artistas e confecções de carteirinhas	
Instituir consultoria para gestão das atividades artísticas individuais	
Viabilizar a participação de artistas do município em eventos nacionais e internacionais	Palotina
Apoiar a sistematização da qualificação para geração de novos empreendimentos criativos com capacitações técnicas	
Criar e ampliar linhas de crédito específicas para empreendimentos de economia criativa	São Miguel do Iguaçu
Criação de linhas de crédito especificadas e direcionadas ao fomento de Projetos Culturais; (nacional, estadual e municipal)	
Articular e viabilizar a realização de cursos, seminários, oficinas, palestras sobre Economia Criativa com instituições como SENAR, SENAC, SENAI, SESC, SESI, SEBRAE e outras. Estadual	Toledo*
Incentivar os mercados institucionais e interno locais dos produtos oriundos da economia criativa, potencializando um banco de dados de trabalhadores e trabalhadoras culturais para intercâmbio técnico cultural. Estadual	
Desenvolver as ações propostas no âmbito nacional e do Mercosul com instituições correspondentes. Federa	Almirante Tamandaré
Capacitação e atendimento aos agentes culturais para o desenvolvimento sustentável, econômico e empreendedor das ações relacionadas na cultura. (municipa	
Criação de um sistema de indicadores e informações sobre trabalhadores e trabalhadoras criativos e suas áreas de atuação	Araucária
Criação de cursos de formação e oficinas em áreas ligadas à economia criativa	
Criação de um Fórum permanente de discussão sobre economia criativa	
Criação de linhas de financiamentos para empreendedores criativos da cultura	
Criar mecanismos de parcerias com a iniciativa privada para comercialização de produtos e serviços criativos em outras cidades:	Campo Largo*
Criar uma equipe técnica dentro do setor cultural, através de concurso público	
que incentivem e permitam a participação de representantes da iniciativa privada e da sociedade civil com responsabilidade cultural efetiv	Cerro Azul
Cursos para desenvolver a qualificação dos profissionais em artesanatos de palha; da laranja, como doces, geléias, etc	
Cursos para saber como trabalhar com turistas e como divulgar a cultura local	
Incentivar a exportação dos produtos artesanais do município	
Identificar através de um cadastramento os artistas musicais de teatro e artesanatos existentes no municípic	Curitiba
Garantir a devida utilização dos espaços previstos em lei nos meios de comunicação social e outras mídias para divulgação de produtos artístico-culturais e da economia criativa.	
Criar mecanismos eficazes, assim como aprimorar os já existentes, que estabeleçam condições objetivas de produção, divulgação, circulação e fruição de produtos artístico-culturais e da economia criativa em todas as esferas públicas.	
Articular o turismo como estratégia de fomento às atividades da economia criativa	
Formular o Plano Estadual de Economia Criativa, com previsão de percentual mínimo obrigatório do orçamento total do Estado para o Fundo Estadual de Cultura;	
Garantir a atuação do poder público, na qualidade de negociador e mediador junto à iniciativa privada, para a captação de recursos para a cultura;	
Criar e implementar incubadoras exclusivas para a área de cultura e de economia criativa, estabelecendo mecanismos de distribuição e difusão desses produto;	Fazenda Rio Grande
Priorizar no orçamento municipal incentivos, projetos e ações que valorizem a diversidade, pluralidade e especificidades culturais nos bairros e comunidades, em especial os territórios e grupos de maior vulnerabilidade social.	
Criação de um programa Municipal de apoio para todos os segmentos culturais, visando a qualificação dos seus componentes	Quatro Barras
Criar parcerias com o SEBRAE (capacitação) (âmbito municipal)	
Estabelecer parceria com microempresas e empreendedores individuais (âmbito municipal	Rio Negro*
Mais valorização com a diversidade IV de etnias sem discriminação por raça seja ela descendentes de índios, negros ou crenças religiosas	
Fomentar programas de ensino e capacitação profissional nas áreas específicas das arte:	São José dos Pinhais
Realizar cursos de empreendedorismo aos artesões e artistas locais	Ampére
Editais para construção e restauração de espaço cultural para município de até 20.000 habitantes	Barracão*
Implantar cursos Profissionalizantes para formação de técnicos de suporte das cadeias produtivas e formar jovens a partir das vocações locais:	
Editais de projetos de apoio para a construção e ampliação de museus para municípios de até 20.000 habitantes	Bela Vista do Caroba
Criar um centro de formação e produção cultural – oficinas de cultura – potencializando as capacidades existentes nas EMIAS e escolas livres e com gestão participativ	
Apresentação de projetos, específicos para a viabilização de recursos financeiros e parcerias com órgãos governamentais, não governamentais e privado:	Clelândia
Estimular e ampliar o uso do Centro de Eventos para: Roda de viola, roda de pagode, som eletrônico entre outros estilos, tendo como artistas participantes, os moradores de Itapejara D'Oeste.	Itapejara D'Oeste
Propor parcerias para a realização de cinema no Município. Onde possa resgatar e construir o hábito na população, como opção de lazer	
Ampliar as políticas públicas para o diagnóstico de informações e dados sobre a economia criativa	Mariópolis
Fortalecer linhas de crédito e ampliar assessoria técnica e jurídica para a formalização e desenvolvimento de territórios criativos:	
Promover cursos na área de gestão e empreendedorismo visando formação de técnicos de suporte às cadeias produtivas da arte	
Criar e adequar o marco legal da economia criativa nas áreas tributárias, previdenciária, trabalhista, administrativa, comercial e de propriedade intelectua	
Criar um espaço para exposição e comercialização dos produtos artesanais locais	

Promover encontros de gestores e oficinas nos estados.	
Propiciar viagens de grupos artísticos imigrantes para que possam participar de cursos e Festivais em outros países	Pato Branco
Garantir financeiramente a qualificação e a formalização, digo, formação dos profissionais criativos, dando-lhes suporte de gestão para produzir e também repassar as técnicas.	Pranchita
Implantar cursos Profissionalizantes para formação de técnicos de suporte das cadeias produtivas e formar jovens a partir das vocações locais:	Renascença*
Oficinas de capacitação e qualificação para as pessoas envolvidas diretamente nos Projetos Culturais	
Destinar 1% dos recursos Municipais para aplicação de Projetos Municipais Culturais;	Reserva do Iguaçu
Qualificar os gestores municipais para que possam entender os editais de projetos, pois são de uma burocracia tamanha:	
Projetos para incentivar e fortalecer os grupos folclóricos e grupos musicais.	Salgado Filho*
Mais verbas para os festivais de músicas e de cunho artístico (apresentações) como os festivais de artes.	
Bolsas de incentivo aos talentos culturais locais e regionais:	Salto do Lontra*
Formação e Capacitação de Técnicos culturais.	
Capacitação, qualificação e formação de profissionais, trazer estudos para conhecimento específico de cada setor cultural	Vitorino

* Conferências Intermunicipais

Lista de Municípios Sede e Envolvidos nas Conferências Intermunicipais

Apucarana, Arapuã, Ariranha do Ivaí, Bom Sucesso, Califórnia, Cambira, Cruzmaltina, Faxinal, Godoy Moreira, Grandes Rios, Ivaiporã, Jardim Alegre, Kaloré, Lunardelli, Marilândia, Marumbi, Mauá da Serra, Novo Itacolomi, Rio Bom, Rosário do Ivaí, São João do Ivaí (21 municípios)

Assis Chateaubriand, Brasilândia do Sul, Formosa do Oeste, Iracema do Oeste, Jesuítas, Nova Aurora e Tupãssi (7 municípios)

Barracão e Flor da Serra do Sul (2 municípios)

Bituruna e Cruz Machado (2 municípios)

Campo Largo e Balsa Nova (2 municípios)

Ibaiti, Conselheiro Marínck, Figueira, Guapirama e Japira (5 municípios)

Jacarezinho, Carlópolis, Ribeirão Claro e Santo Antônio da Platina (4 municípios)

Maringá, Ângulo, Astorga, Atalaia, Colorado, Doutor Camargo, Florá, Floresta, Flórida, Iguaracu, Itaguajé, Itambé, Ivatuba, Lobato, Mandaguacu, Mandaguari, Marialva, Munhoz de Mello, Nossa Senhora das Graças, Nova Esperança, Ourizona, Paiçandu, Presidente Castelo Branco, Santa Fé, Santa Inês, Santo Inácio, São Jorge do Ivaí, Sarandi e Uniflor (29 municípios)

Paraíso do Norte, Mirador, Nova Aliança do Ivaí, São Carlos do Ivaí e Tamboara (5 municípios)

Paulo Frontin e Paula Freitas (2 municípios)

Piraí do Sul, Arapoti, Carambé, Castro, Jaguariaíva e Sengés (6 municípios)

Pitanga, Boa Ventura de São Roque, Campina do Simão, Cândido de Abreu, Manoel Ribas, Mato Rico, Nova Tebas, Palmital, Santa Maria do Oeste e Turvo (10 municípios)

Ponta Grossa, Palmeira, Porto Amazonas e São João do Triunfo (4 municípios)

Renascença e Marmeleiro (2 municípios)

Rio Azul, Mallet e Rebouças (3 municípios)

Rio Negro, Agudos do Sul, Campo do Tenente, Piên e Quitandinha (5 municípios)

Salgado Filho, Manfrinópolis, Pérola do Oeste e Pinhal de São Bento (4 municípios)

Salto do Lontra, Nova Prata do Iguaçu e Nova Esperança do Sudoeste (3 municípios)

Siqueira Campos, Joaquim Távora, Quatiguá, São Itararé e Tomazina (5 municípios)

Telêmaco Borba, Imbaú e Ortigueira (3 municípios)

Terra Boa, Altamira do Paraná, Araruna, Barbosa Ferraz, Boa Esperança, Campina da Lagoa, Corumbataí do Sul, Engenheiro Beltrão, Farol, Fênix, Goioerê, Iretama, Janiópolis, Juranda, Luiziana, Mamborê, Moreira Sales, Nova Cantu, Quarto Centenário, Quinta do Sol, Rancho Alegre D'Oeste, Roncador e Ubatã (23 municípios)

Tibagi, Ipiranga, Ivaí, Reserva e Ventania (5 municípios)

Toledo, Céu Azul, Ente Rios do Oeste, Itaipulândia, Marechal Cândido Rondon, Matelândia, Mercedes, Missal, Nova Santa Rosa, Ouro Verde do Oeste, Pato Bragado, Quatro Pontes, Ramilândia, Santa Helena, Santa Tereza do Oeste, Santa Terezinha de Itaipu, São José das Palmeiras, São Pedro do Iguaçu, Terra Rocha, Vera Cruz do Oeste (20 municípios)