

UMA POLÍTICA DE ESTADO  
PARA A CULTURA: DESAFIOS DO  
SISTEMA NACIONAL DE CULTURA



A fim de contribuir com os debates das Conferências Estaduais de Cultura e dar consequência à Recomendação nº 01 de 23/08/13 do Comitê Executivo da 3ª Conferência Nacional de Cultura (CNC), o Ministério da Cultura apresenta abaixo um estudo que correlaciona as metas do Plano Nacional de Cultura (PNC) aos eixos temáticos da 3ª CNC. A decisão nº 01 do Comitê Executivo Nacional recomenda aos Estados que encaminhem para a Conferência Nacional de Cultura propostas que contribuam para o alcance do PNC, sendo 4 (quatro) por eixo temático e, preferencialmente, 1 (uma) por subeixo. A Recomendação leva em conta o fato de que está prevista uma revisão do Plano Nacional de Cultura após 4 anos de vigência da lei que o instituiu (Lei nº 12.343 de 2010) e para a qual a Conferência Nacional de Cultura de 2013 poderá aportar valiosa contribuição.

Informações sobre a situação atual de cada uma das metas do PNC podem ser obtidas na Plataforma de Acompanhamento do Plano Nacional de Cultura, no endereço: [pnc.culturadigital.br](http://pnc.culturadigital.br)

## RELAÇÃO ENTRE OS EIXOS TEMÁTICOS DA 3ª CONFERÊNCIA NACIONAL DE CULTURA E AS METAS DO PLANO NACIONAL DE CULTURA

### EIXO 1: IMPLEMENTAÇÃO DO SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

#### 1.1. Marcos Legais, Participação e Controle Social e Funcionamento dos Sistemas Municipais, Estaduais/ Distrito Federal e Setoriais de Cultura, de acordo com os Princípios Constitucionais do SNC.

##### Metas do PNC Relacionadas ao Sub-Eixo 1.1

- **Meta 1.** Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados.
- **Meta 2.** 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com dados atualizados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).
- **Meta 5.** Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas.
- **Meta 37.** 100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas.
- **Meta 48.** Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país.
- **Meta 49.** Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC).



## **1.2. Qualificação da Gestão Cultural: Desenvolvimento e Implementação de Planos Territoriais e Setoriais de Cultura e Formação de Gestores, Governamentais e Não Governamentais, e Conselheiros de Cultura.**

### **Metas do PNC relacionadas ao Sub-Eixo 1.2**

- **Meta 1.** Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados.
- **Meta 18.** Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas.
- **Meta 35.** Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura.
- **Meta 36.** Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
- **Meta 46.** 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados.
- **Meta 47.** 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude.

## **1.3. Fortalecimento e Operacionalização dos Sistemas de Financiamento Público da Cultura: Orçamentos Públicos, Fundos de Cultura e Incentivos Fiscais.**

### **Metas do PNC relacionadas ao Sub-Eixo 1.3**

- **Meta 1.** Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados.
- **Meta 24.** 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais.
- **Meta 50.** 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura.
- **Meta 51.** Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura.
- **Meta 52.** Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura.

## **1.4. Sistemas de Informação Cultural e Governança Colaborativa.**

### **Metas do PNC relacionadas ao Sub-Eixo 1.4**

- **Meta 2.** 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).
- **Meta 3.** Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada.
- **Meta 48.** Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões.



## **EIXO 2: PRODUÇÃO SIMBÓLICA E DIVERSIDADE CULTURAL**

### **2.1. Criação, produção, preservação, intercâmbio e circulação de Bens Artísticos e Culturais.**

#### **Metas do PNC relacionadas ao Sub-Eixo 2.1**

- **Meta 6.** 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural.
- **Meta 21.** 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema.
- **Meta 22.** Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
- **Meta 24.** 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais.
- **Meta 25.** Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional.
- **Meta 28.** Aumento em 60% do número de pessoas que freqüentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música.
- **Meta 42.** Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada.
- **Meta 43.** 100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação.

### **2.2. Educação e Formação Artística e Cultural**

#### **Metas do PNC relacionadas ao Sub-Eixo 2.2**

- **Meta 12.** 100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural.
- **Meta 13.** 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada.
- **Meta 14.** 100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura.
- **Meta 15.** Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas.
- **Meta 16.** Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas.
- **Meta 17.** 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo MEC.
- **Meta 18.** Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas.
- **Meta 19.** Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento.

### **2.3. Democratização da Comunicação e Cultura Digital.**



### Metas do PNC relacionadas ao Sub-Eixo 2.3

- **Meta 2.** 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com dados atualizados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).
- **Meta 40.** Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB); 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan); 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN); 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte).
- **Meta 41.** 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC.
- **Meta 42.** Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada
- **Meta 43.** 100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação.
- **Meta 44.** Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão: 25% nos canais da TV aberta e 20% nos canais da TV por assinatura.
- **Meta 45.** 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura.
- **Meta 48.** Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões.

### 2.4. Valorização do Patrimônio Cultural e Proteção aos Conhecimentos dos Povos e Comunidades Tradicionais.

#### Metas do PNC relacionadas ao Sub-Eixo 2.4

- **Meta 3.** Cartografia da diversidade das expressões culturais realizada em todo o território brasileiro.
- **Meta 4.** Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada.
- **Meta 5.** Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas.
- **Meta 6.** 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural.
- **Meta 12.** 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural.
- **Meta 17.** 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC).



- **Meta 18.** Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura.
- **Meta 45.** 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura.

### **EIXO 3: CIDADANIA E DIREITOS CULTURAL**

#### **3.1. Democratização e Ampliação do Acesso à Cultura e Descentralização da Rede de Equipamentos, Serviços e Espaços Culturais, em conformidade com as convenções e acordos internacionais**

##### **Metas do PNC relacionadas ao Sub-Eixo 3.1**

- **Meta 20.** Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro.
- **Meta 25.** Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
- **Meta 26.** 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura).
- **Meta 27.** 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema.
- **Meta 28.** Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música.
- **Meta 29.** 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência.
- **Meta 30.** 37% dos municípios brasileiros com cineclube.
- **Meta 31.** Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
- **Meta 32.** 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento.
- **Meta 33.** 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento.
- **Meta 34.** 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados.
- **Meta 43.** 100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação.

#### **3.2. Diversidade Cultural, Acessibilidade e Tecnologias Sociais.**

##### **Metas do PNC relacionadas ao Sub-Eixo 3.2**

- **Meta 3.** Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada.



- **Meta 6.** 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural.
- **Meta 29.** 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência.
- **Meta 34.** 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados.
- **Meta 43.** 100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação.
- **Meta 45.** 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura.
- **Meta 47.** 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude.

### **3.3. Valorização e Fomento das Iniciativas Culturais Locais e Articulação em Rede.**

#### **Metas do PNC relacionadas ao Sub-Eixo 3.3**

- **Meta 23.** 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC).

### **3.4. Formação para a Diversidade, Proteção e Salvaguarda do Direito à Memória e Identidades.**

#### **Metas do PNC relacionadas ao Sub-Eixo 3.4**

- **Meta 4.** Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada.
- **Meta 6.** Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas.
- **Meta 12.** 100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural.
- **Meta 13.** 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada.
- **Meta 14.** 100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura.
- **Meta 16.** Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas.
- **Meta 17.** 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC).



## **EIXO 4: CULTURA E DESENVOLVIMENTO**

### **4.1. Institucionalização de Territórios Criativos e Valorização do Patrimônio Cultural em Destinos Turísticos Brasileiros para o Desenvolvimento Local e Regional.**

#### **Metas do PNC relacionadas ao Sub-Eixo 4.1**

- **Meta 8.** 110 territórios criativos reconhecidos.
- **Meta 10.** Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros.

### **4.2. Qualificação em Gestão, Fomento Financeiro e Promoção de Bens e Serviços Criativos Nacionais no Brasil e no Exterior.**

- **Meta 11.** Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural.
- **Meta 15.** Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas.
- **Meta 19.** Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento.

### **4.3. Fomento à Criação/Produção, Difusão/Distribuição/Comercialização e Consumo/Fruição de Bens e Serviços Criativos, tendo como base as Dimensões (Econômica, Social, Ambiental e Cultural) da Sustentabilidade.**

#### **Metas do PNC Relacionadas ao Sub-Eixo 4.3**

- **Meta 7.** 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas.
- **Meta 9.** 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local.
- **Meta 11.** Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural.
- **Meta 53.** 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB).

### **4.4. Direitos Autorais e Conexos, Aperfeiçoamento dos Marcos Legais Existentes e Criação de Arcabouço Legal para a Dinamização da Economia Criativa Brasileira.**

#### **Metas do PNC Relacionadas ao Sub-Eixo 4.4**

- **Meta 38.** Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada.
- **Meta 39.** Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado.
- **Meta 42.** Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada.