

Raciocínio Básico.

Sobre o Poder Executivo do Estado do Paraná.

Decreto e sancionada pela Assembleia Legislativa do Estado do Paraná, a Lei nº 19.848, de 3 de maio de 2019, dispõe sobre a organização básica administrativa do Poder Executivo Estadual e dá outras providências. Segundo essa lei, é função e papel do Poder Executivo auxiliar a gestão exercida pelo então governador do Estado, com contribuição direta para a realização dos trabalhos: dos secretários de Estado, dos titulares de órgãos de assessoramento, dos dirigentes de entidades da Administração Indireta (autarquias, fundações, empresas públicas e sociedades de economia mista), do vice-governador do Estado, do secretário-chefe da Casa Civil, do procurador-geral do Estado, do controlador-geral do Estado e da Administração Pública Direta.

O empenho coletivo torna o Estado referência para o Brasil e demonstra como o Paraná gere o modelo administrativo por meio de um "Estado necessário": sem faltar à sociedade e recusando uma sobreposição a esta. Com isso, tem-se a possibilidade de desenvolver e implementar realizações que refletem os desafios do atual contexto socioeconômico e político capazes de atender às expectativas individuais e aos interesses coletivos, ou seja, em prol da permanente melhoria de vida dos paranaenses. Tal preocupação e empenho justificam o descritivo adotado: "Paraná, um estado sustentável".

Crescendo para assumir o posto de quarta maior economia do País, o Estado do Paraná é hoje a quinta unidade federativa mais populosa do Brasil, com 11,6 milhões de habitantes (IBGE, 2021). O Poder Executivo – atento à natureza, extensão e qualidade das relações com seus públicos e ao porte da sociedade paranaense – atua visando garantir condições para que o Estado realize todo o seu potencial, o que se materializa por meio de políticas públicas eficientes, eficazes e efetivas capazes de (a) reduzir desigualdades sociais e econômicas; (b) estimular o crescimento pessoal e coletivo; e (c) criar oportunidades para a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

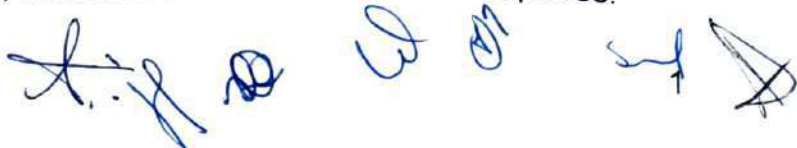
O Poder Executivo empenha-se na modernização da legislação estadual e do regramento legal próprio do Executivo, associado ao exercício de uma gestão governamental pautada no binômio austeridade e rígido controle das contas públicas. Isso faz com que o Paraná ofereça soluções originais e positivas capazes de promover a liderança do Estado em sinergia com as forças produtivas e o interesse da sociedade.

Ao se dirigir o olhar para anos recentes, destacam-se, por exemplo: as medidas para o enfrentamento da pandemia e de uma crise hídrica inédita; a vigilância à dimensão humana por meio da assistência e ação social; o foco no investimento público dirigido à mobilidade de pessoas, bens e serviços, além do estímulo ao crescimento econômico e social do Estado com a criação de condições favoráveis para a atração de investimentos propícias à geração de empregos e criação de oportunidades.

Tais iniciativas demonstram a assertividade das ações do Estado em obras, serviços e políticas públicas – sejam elas em âmbito interno (por meio de uma série de esforços) ou externo, via atração de investimentos. Esses últimos traduzem-se em geração de trabalho e renda e na legitimação da confiança na administração pública realizada no Paraná, a qual é reconhecida pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) como modelo de gestão. Assim, é imperativo e de responsabilidade do Poder Executivo do Estado do Paraná divulgar esta atuação e suas próprias características, bem como as atividades e práticas significativas na comunicação publicitária.

O Poder Executivo do Estado do Paraná e suas demandas de comunicação.

O conjunto de atribuições e iniciativas do Poder Executivo aqui descrito reforça a responsabilidade acerca da natureza e extensão do objeto da presente licitação: a proposição de campanha publicitária de amplo alcance para posicionamento do Governo do Paraná. Tratando-se de um exercício com este propósito, é importante recorrer às orientações de Andrea Semprini, renomado especialista contemporâneo em branding. Para o autor, a marca pós-moderna – o que inclui a de um Governo – deve se manifestar em reconhecimento ao mundo da experiência, dos sentidos e da vivência dos receptores.



No que concerne à comunicação do Poder Executivo do Estado do Paraná, é preciso, por exemplo, equacionar as entregas em um calendário, uma vez que obras, programas, benefícios, políticas públicas etc. são atividades que demandam prazos e tempo – o que aponta a necessidade de frequência e intensidade no tratamento de cada realização. Há ações de caráter imediato, as que necessitam de mais tempo para maturação e as que terão impacto para além de uma geração de paranaenses. Nesse sentido, reconhece-se o desafio permanente que a comunicação enfrenta: traduzir para o conjunto da sociedade as realizações do Estado. O quadro abaixo agrupa e apresenta essas orientações.

Figura 1: Demandas da comunicação

Demandas da comunicação do Poder Executivo do Estado do Paraná		
Responsabilidade pelo princípio da transparência	Desenvolvimento de campanha publicitária	
	Ações de prestação de contas	Ganho de imagem
Emprego correto dos recursos da arrecadação de impostos pelos paranaenses	> Dar ao público conhecimento sobre ações do Estado: desafios, prioridades e soluções	> Projeção da linha de trabalho do Estado, movido a partir das demandas da população e dos benefícios resultantes

Deste modo, a proposta publicitária deve responder ao objetivo geral de comunicação: prestar contas do trabalho desenvolvido pelo Governo do Paraná e de seus efeitos sobre o cotidiano dos paranaenses. Com isso, será possível: (a) reforçar a mensagem de que as melhorias coletivas, sejam elas localizadas, regionais ou mesmo de caráter estadual, têm origem nas ações do Estado; (b) conferir visibilidade ao trabalho dos servidores em todas as ações em favor da população; (c) manter o permanente processo de prestação de contas, em atenção ao princípio da transparência.

Assim, é por meio da promoção do diálogo coletivo permanente com sensibilidade para diversos temas que se responde ao problema de comunicação enfrentado pelo Poder Executivo: dando conhecimento adequado ao cidadão e projetando a linha de trabalho já executada e em implementação, o que contempla apresentar os benefícios decorrentes de medidas de governança e redução das desigualdades; realizações na infraestrutura; fomento à produtividade e respeito ao meio ambiente; ações de turismo e modernização. Transversalmente, destaca-se ainda a sustentabilidade e seus desdobramentos na vida dos paranaenses, como a atenção à proteção ambiental, o fomento a energias renováveis e à redução das desigualdades visando a promoção do ser humano e a melhoria da qualidade de vida da sociedade. Esse conjunto de conteúdos para os esforços comunicacionais reflete com precisão a imagem do Estado.

O diagnóstico dessas necessidades de comunicação por parte do Poder Executivo do Estado do Paraná no enfrentamento de seu problema leva esta licitante a recomendar a adoção de formato criativo ilustrativo e persuasivo, alinhado ao estabelecimento de unidade harmônica de linguagem e de conteúdo por meio de elementos visuais e sonoros na elaboração da campanha. Com isso, firmam-se parâmetros para o desenvolvimento de campanha publicitária de posicionamento de qualidade, transparente e acessível.

A proposta de campanha publicitária tem veiculação no Paraná e em grandes centros econômicos do Brasil. São estabelecidos os seguintes recortes de público: (a) prioritário: população paranaense (11,6 milhões de habitantes, segundo o IBGE) e funcionários públicos estaduais (ações internas); (b) secundário: externo ao Estado (potencial de investimento no local). A análise dos distintos perfis de público permite o tratamento e a aproximação do Governo do Paraná junto a suas diversas audiências.

Torna-se indispensável articular a divulgação dos conteúdos da campanha em diferentes meios de comunicação de massa e digital, articulados aos canais de comunicação oficiais e recursos próprios do Poder Executivo do Estado do Paraná, a saber: (a) canais próprios do Poder Executivo Estadual – (1) TV Educativa/Turismo Paraná; (2) Rádio Educativa; (3) portais do Governo do Paraná, Administração Direta, Autarquias e Empresas Públicas; (b) canais digitais do Governo do Estado – contas oficiais em redes sociais. Como pôr em prática a estratégia de comunicação, que atenda ao diagnóstico aqui apresentado, e as demandas aqui descritas é o que será proposto a seguir.

Estratégia de Comunicação Publicitária.

O Poder Executivo do Estado do Paraná necessita de plano de comunicação com o propósito de prestar contas à sociedade paranaense sobre o trabalho realizado e seus efeitos sobre o cotidiano da população. A solução desta demanda deve ser desenvolvida a partir da proposição de campanha publicitária de posicionamento, a qual requer da licitante a criação e o desenvolvimento de estratégia de comunicação adequada com consistência lógica e pertinência argumentativa em sua execução.

É fundamental que se desenvolva solução publicitária efetivamente grandiosa e moderna: trata-se da retratação do empenho do Governo do Paraná na gestão estadual, amparada no tripé – (a) redução das desigualdades sociais e econômicas; (b) estímulo ao crescimento pessoal e coletivo; e (c) criação de oportunidades para a melhoria da qualidade de vida das pessoas – e na retratação decorrente destas conquistas efetivas e de seus reflexos na escala de vida de cada paranaense.

Assim, foi considerada a articulação de dimensões para a construção do insight criativo:

Dimensão 1 – Números: aposta na grandiosidade e pujança do Estado de modo a aproximar os dados da sociedade paranaense, alinhados à escala humana do cidadão.

Dimensão 2 – Orgulho: valorização das características específicas e particulares do Paraná visando o fortalecimento da identificação, autoestima e senso de pertencimento.

A combinação dos “números” com o “orgulho” é um convite para que os paranaenses observem as transformações vivenciadas em sua rotina e no Estado com ganho na qualidade de vida, redução da desigualdade social e promoção ao desenvolvimento. Trata-se de um conjunto de mudanças que atingem e beneficiam o individual e o coletivo. Assim, o conceito proposto tem a formulação: “Governo do Paraná. Trabalhando para todos”.

Em seu partido temático, a licitante maneja o trabalho com uma ação em permanente execução, o que justifica o emprego do gerúndio (“trabalhando”), com o intuito de fortalecer a noção de processo em curso. Afinal, já há processos iniciados e entregas realizadas, além de outras que precisam de prazo para implementação, execução e finalização. Com o emprego do “para todos”, legitima-se a percepção acerca do trabalho dirigido à sociedade em diálogo com o “contexto da cidadania”, uma vez que os benefícios podem e devem ser numericamente ilustrados e traduzidos, a fim de demonstrar a sua importância e relevância na vida dos paranaenses de acordo com a forma com que os indivíduos são impactados.

O conceito traduz de forma direta e objetiva o modo que a prestação de contas deve ser abordada pelo Governo do Paraná: como um apelo sugestivo para que se descortine o conteúdo desse trabalho, as conquistas e entregas que revestem essa sinalização. Articulados, partido temático e conceito mostram-se adequados à natureza e à qualificação do Poder Executivo, além de responder ao seu problema de comunicação.

A proposta revela uma riqueza de desdobramentos positivos a partir do discurso praticado nos textos, aproximando o conteúdo e a abordagem dos seus públicos. A campanha sustenta-se com o uso da preposição “para”, o que lhe permite apontar ações – “Para inovar”, “Para orgulhar”, “Para colher” etc., as quais podem ganhar complementos em diversas áreas: “Para exportar. Ampliação dos portos com respeito ao meio ambiente.”, “Para educar. Programa Edutech para 150 mil paranaenses.”, “Para economizar. Redução das Secretarias de 28 para 15”. A fertilidade desse jogo discursivo projeta-se ainda nas soluções criativas, uma vez que as sentenças podem ser usadas como títulos, orientações descritivas nas peças, falas em locuções com reforço de letterings no audiovisual, entre outras alternativas.

Algumas peças trazem ainda menções ao público que irá beneficiar-se das ações do Governo. Nesses casos, o cidadão e a sociedade são retratados como uma conexão a partir do seguinte estímulo textual: “Para você. Para nós. Paraná. Governo do Paraná. Trabalhando para todos.”. Esta combinação é um modo de referenciar a noção entre o indivíduo e o coletivo, à qual a atuação do Governo do Estado visa a atender.

Articular a noção de “trabalho” na apresentação de benefícios e entregas, obtidos em decorrência do empenho do Poder Executivo do Estado, auxilia na consistência lógica e na

pertinência da argumentação a partir dessa proposta de partido temático e conceito – indispensáveis em uma campanha que promove a valorização e o reconhecimento das entregas e o tom afirmativo e próximo, pautado pela transparência.

O partido gráfico posiciona o cidadão paranaense como protagonista da campanha em associação ao dado numérico e à informação sobre as realizações do Governo do Paraná. A identidade visual explora a plasticidade das imagens de diferentes áreas de atuação, como infraestrutura, educação, energia, produção industrial etc. Vale destacar que a proposta visual explora os tons cítricos, como forma de conferir vivacidade à campanha. As peças adotam tipografias marcantes nos textos e títulos, os quais ganham alternância no jogo de cores entre termos e palavras ou boxes coloridos – soluções que primam em dar visibilidade a conteúdos de relevância da proposta apresentada.

A comunicação é atraente e moderna, concebida a partir de um conjunto textual e imagético criado para conciliar, de modo objetivo e claro para a sociedade paranaense, as mensagens que busca transmitir. Esse resultado vibrante estende-se às demais soluções estéticas da campanha publicitária: trilha sonora, composição fotográfica e audiovisual. Assim, torna-se evidente como a comunicação emprega referenciais de uma abordagem capaz de traduzir a relevância e permitir a compreensão imediata – características que uma campanha de prestação de contas requer.

A estruturação da presente campanha de posicionamento chancela a responsabilidade e o empenho acerca do compromisso com a transparência na comunicação que o Governo do Paraná valoriza e reconhece como indispensável para a efetiva atuação democrática. Neste sentido, a proposta descrita demonstra a fecunda articulação dos conhecimentos sobre o Poder Executivo do Estado e as expectativas traçadas com a realização da campanha publicitária – capaz de responder às seguintes premissas e critérios:

1. Mercado no qual se insere: atenção à veiculação da mensagem no Estado do Paraná e em grandes centros econômicos do Brasil.

2. Problema específico de comunicação: dar conhecimento adequado ao cidadão e projetar a linha de trabalho já executado e em implementação pelo Governo do Paraná.

3. Públicos: (a) prioritário – população paranaense (11,6 milhões de habitantes, segundo o IBGE) e funcionários públicos estaduais (ações internas); (b) secundário – externo ao Estado (potencial de investimento no local).

4. Resultados de metas desejadas: (a) consolidar percepção sobre os benefícios das ações (investimentos, serviços e obras) do Paraná; (b) dar concretude à dimensão humana do trabalho desenvolvido pelo Governo do Paraná; (c) fortalecer nacionalmente a posição do Paraná nos planos social e econômico; e (d) promover a integridade da imagem do Paraná junto aos diversos públicos alcançados. Tais metas permitem a obtenção do seguinte resultado: o fortalecimento da imagem do Paraná e de sua posição em âmbito interno ao Estado e nacionalmente a partir da obtenção do reconhecimento da qualidade e quantidade das ações executadas.

5. Verba disponível: 15 milhões de reais para produção, veiculação e distribuição da campanha.

A explicação detalhada sobre a forma como a estratégia configura-se pode ser vista a seguir.

Explicitação e defesa dos pontos da Estratégia de Comunicação Publicitária.

1. O que dizer: construção de campanha de posicionamento voltada à prestação de contas do trabalho do Poder Executivo do Estado do Paraná e de seus efeitos sobre o cotidiano dos paranaenses capaz de gerar: (a) reforço da mensagem de que as melhorias coletivas (localizadas, regionais ou estadual) têm origem nas ações do Estado; (b) visibilidade ao papel dos servidores nas ações em favor da população; (c) manutenção do permanente processo de prestação de contas, em atenção ao princípio da transparência.

2. A quem dizer: (a) público prioritário – população paranaense (11,6 milhões de habitantes, segundo o IBGE) e funcionários públicos estaduais (ações internas); (b) público secundário – externo ao Estado (potencial de investimento no local).

3. Como dizer: conciliação de abordagem informativa apoiada em números e de valorização das características do Paraná à apresentação de entregas, exaltando sentimentos de confiança, reconhecimento e otimismo dos paranaenses.

4. Quando dizer: a campanha será veiculada por um período de seis meses.

5. Meios de divulgação, instrumentos e ferramentas utilizados: a campanha fundamenta-se tecnicamente por meio de estratégia integrada estruturada em seis camadas de atuação. Camada 1 – De dentro para fora (servidores como protagonistas); Camada 2 – Abrangência; Camada 3 – Influência local; Camada 4 – Ruas; Camada 5 – Ganho de frequência; e Camada 6 – Públicos específicos (jovens e investidores). As camadas permitem o envolvimento do público durante sua jornada, ao combinar meios de divulgação em esforços únicos, ganhando força para sua transferência para a camada subsequente. Com isso, impulsiona-se a campanha e otimizam-se os investimentos ao se promover o ganho de cobertura dos meios tradicionais com a possibilidade de segmentação e retargeting do digital.

O mix de mídia contempla os seguintes meios: televisão (aberta e fechada), rádio, jornal, out of home (mobiliário urbano, painel sequencial de 5 faces, frontlight e painéis de aeroporto) e formas inovadoras de comunicação, além de ações de não mídia – totem, cartazes, protetores de tela, assinatura e-mail, página da campanha no site do Governo e recursos próprios (TV Educativa, Rádio Educativa, Portal do Governo e redes sociais – Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e YouTube). A seguir, explicita-se a exequibilidade do desenho estratégico proposto.

A campanha tem início com a veiculação do Filme Institucional de 60" para TV, voltado ao lançamento do conceito "Governo do Paraná. Trabalhando para todos", com uso de imagens grandiosas e representativas para a identificação por parte do público e demonstração das ações do Governo do Paraná. Ainda na TV, são propostos o Filme Educação de 30" e o Filme Social de 30", os quais destacam, por meio de números, os efeitos das realizações nessas áreas na vida dos paranaenses. O enxoval do meio é complementado pelo Filme Saúde de 30", Filme Infraestrutura e Desenvolvimento de 30" e por ações de merchandising com comunicadores locais, com reforço textual sobre prestação de contas.

Ainda em relação à mídia de massa, o rádio ganha a veiculação do Spot Infraestrutura de 30" e do Spot Meio Ambiente de 30". Amparadas na apresentação de dados sobre os referidos temas, as peças de áudio tangibilizam os benefícios. O enxoval no meio é fortalecido com o Spot Segurança de 30" e o Spot Desafio Hídrico de 30" – ambos enfatizando conteúdos de prestação de contas.

O público formador de opinião é impactado pela campanha por Anúncio de 1 página de Jornal, a qual descreve a gestão estadual e as conquistas relacionadas à modernização, crescimento e austeridade no exercício da gestão administrativa do Paraná, trazendo avanços econômicos e sociais para toda a sociedade.

Em relação à mídia out of home (OOH), são propostos Painéis Sequenciais – 5 faces, os quais exploram – por meio de frontlights sequenciais – o desenvolvimento do Estado, além de conferir visibilidade à mensagem no ambiente urbano. Já o Cartaz para Mobiliário Urbano – Habitação enfatiza as iniciativas ligadas à moradia promovidas pelo Governo do Paraná. Adicionam-se ao enxoval de OOH as seguintes peças: Frontlight, reforçando o conceito; Cartazes para Mobiliário Urbano (temas: Desenvolvimento, Meio Ambiente e Social), Painéis Estáticos para Aeroporto (temas: Portos e Desenvolvimento), além de Vinheta de 10" para o Aeroporto Santos Dumont, com discurso de estímulo à exportação, associado ao meio ambiente, dirigido ao público investidor. O meio é fortalecido ainda por enxoval formado por nova Vinheta de 10" e duas Vinhetas de 15" para aeroportos (temas: Portos e Desenvolvimento), que exploram a plasticidade da campanha.

As formas inovadoras de comunicação fazem-se presentes com Carrossel para Redes Sociais – Saúde na Pandemia, divulgando as ações de prevenção e enfrentamento à Covid-19 pelo Governo do Estado; Banner para Internet – Segurança com conteúdo numérico

claro sobre ações de combate ao crime; e ainda Vídeo de 15" para TikTok e Video Reward – Educação com foco no Programa Edutech, adequando a identidade visual da campanha ao público jovem. O enxoval nesse meio é ricamente desdobrado, contemplando os seguintes esforços: Filme Institucional de 30" para internet (redução do Filme Institucional de 60" para TV); Vídeos de 6" (bumper do YouTube com os temas: Institucional, Educação, Social, Saúde e Infraestrutura e Desenvolvimento); novos Banners para internet (temas: Meio Ambiente, Cultura e Turismo, Habitação, Energia, Nova Ferroeste, Social, Saúde, Educação e Desenvolvimento); Banner com TV Sync (temas: Institucional, Educação, Social, Saúde e Infraestrutura e Desenvolvimento); Posts Patrocinados (temas: Social, Meio Ambiente, Saúde, Educação, Segurança, Energia, Desenvolvimento, Infraestrutura, Cultura e Turismo); Links patrocinados (temas: Saúde, Educação, Social, Meio Ambiente e Desenvolvimento); Vinhetas de 15" para Stories (temas: Social, Educação, Meio Ambiente e Cultura); novos Carrosséis para Redes Sociais (temas: Nova Ferroeste, Social e Habitação); novos Vídeos de 15" para TikTok e Video Reward (temas: Programa de incentivo para contratação de jovens, Social e Meio Ambiente); Banners Digital Premium (2 peças); Anúncios em destaque para LinkedIn (4 peças); Sponsored contents para LinkedIn (4 peças); além da veiculação no meio digital dos mesmos filmes de 30" da TV: Filme Educação de 30", Filme Social de 30", Filme Saúde de 30" e Filme Infraestrutura e Desenvolvimento de 30".

Toda a mídia digital terá link de direcionamento para a página da campanha no site do Governo (destacada por banner na home do portal), que servirá como um hub de informações oficiais, alimentado com as boas notícias e informações positivas que forem geradas sobre os acontecimentos no Estado do Paraná.

A ação de não mídia compreende o Letreiro Gigante Para Curtir, o qual dá projeção ao conceito nas ruas, fomentando o compartilhamento do conteúdo em redes sociais. O enxoval é formado por outros 9 Letreiros Gigantes, que serão distribuídos em pontos estratégicos do estado.

Reconhecendo a importância e o papel ativo dos servidores públicos estaduais, a campanha desenvolve ações dirigidas a este target, que será impactado antes mesmo do público geral: enviaremos E-mails Marketing (4 versões) voltados à apresentação das peças publicitárias em primeira mão para este público; para as Redes Sociais dos Servidores, disponibilizaremos 10 posts com artes institucionais da campanha para que eles, caso desejem, compartilhem em suas contas pessoais; personalizaremos as Assinaturas de e-mail com a arte da campanha; substituiremos os Protetores de Tela (4 versões) dos computadores corporativos; e produziremos 4 versões de Cartazes (a serem fixados em prédios da administração pública estadual). Além disso, o Videocase – Ação de Endomarketing, que será enviado aos servidores por meio de e-mail marketing na última semana de campanha, trará o resumo da realização da ação, que consistirá na produção de uma série de 5 podcasts que darão voz e protagonismo a paranaenses que tiveram as suas vidas transformadas graças ao trabalho de servidores públicos estaduais do Paraná. Esses podcasts serão enviados aos servidores por meio de 5 e-mails marketing ao longo da campanha e promovidos por meio de totem que será exposto nas recepções dos prédios da administração estadual.

Em paralelo a todos os esforços de mídia, vamos programar também os diversos canais e meios que fazem parte da alçada do Governo, que são os recursos próprios de comunicação. São eles: TV Educativa, com veiculação dos mesmos filmes da campanha de 60" e 30"; Rádio Educativa, com o uso dos mesmos spots de 30" da mídia de rádio; portais do Governo do Paraná, Administração Direta, Autarquias e Empresas Públicas, com veiculação de 10 banners com o convite para as pessoas acessarem a página da campanha no site do Governo e conhecer mais do que Estado tem feito por elas; contas oficiais nas redes sociais do Governo (Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn), com 10 posts em diversos formatos, com temas variados para publicação orgânica, além da inclusão de todos os filmes da campanha na conta oficial do Governo no YouTube.

Com base na explicitação realizada, demonstra-se a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do Poder Executivo do Estado do Paraná.

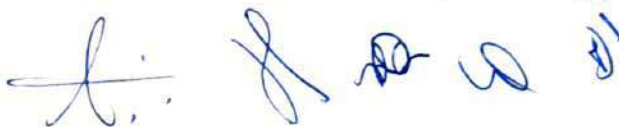
Ideia Criativa.

Relação das 15 peças corporificadas da campanha:

1. Filme Institucional de 60" para TV: peça que lança o nosso conceito "Trabalhando para todos", mostrando o trabalho do Governo na vida dos paranaenses. 2. Filme Educação de 30" para TV e internet: peça mostra de forma mais direta como o trabalho do Governo na área da educação impacta na vida dos paranaenses. 3. Filme Social de 30" para TV e internet: peça que mostra de forma mais direta como o trabalho do Governo na área social impacta na vida dos paranaenses. 4. Spot Infraestrutura de 30" para rádio: peça de áudio, com a utilização de recursos sonoros, que divulga as realizações do Governo na área de infraestrutura. 5. Spot Meio Ambiente de 30" para rádio: peça de áudio, com a utilização de recursos sonoros, que divulga as realizações do Governo na área do meio ambiente. 6. Painéis sequenciais – 5 faces: conjunto de cinco frontlights em sequência que mostra o trabalho do Governo em diversas áreas. 7. Carrossel para Redes Sociais – Saúde na Pandemia: peça com cards sequenciais para redes sociais, ampliando a presença da campanha no ambiente digital. 8. Banner para Internet – Segurança: peça para o ambiente digital mostrando o trabalho do Governo na área da segurança pública. 9. Vídeo de 15" para TikTok e Vídeo Reward – Educação: peça voltada para o público jovem divulgando o Programa Edutech. 10. Cartaz para Mobiliário Urbano – Habitação: peça que levará a campanha para as ruas divulgando os avanços do Governo na área habitacional. 11. Vinheta de 10" para o Aeroporto Santos Dumont: peça voltada para o público investidor que será veiculada no Aeroporto Santos Dumont. 12. Anúncio de 1 página de jornal: peça voltada para o público formador de opinião mostrando a modernização e o fortalecimento do Estado. 13. Videocase – Ação de Endomarketing: vídeo apresentando o resultado da ação de endomarketing que será realizada para os servidores públicos estaduais. 14. Totem endomarketing: peça para a recepção dos prédios públicos estaduais de todo o Paraná para envolver os servidores na campanha. 15. Letreiro gigante Para Curtir: peça para ação de não mídia para levar o nosso conceito para as ruas e estimular o compartilhamento orgânico da nossa mensagem nas redes sociais.

Relação das demais peças não corporificadas da campanha:

16. Filme saúde de 30" para TV e internet: peça que mostra de forma mais direta como o trabalho do Governo na área da saúde impacta na vida dos paranaenses. 17. Filme Infraestrutura e Desenvolvimento de 30" para TV e internet: peça que mostra de modo mais direto como o trabalho do Governo na área de infraestrutura e desenvolvimento impacta na vida dos paranaenses. 18 a 22. Ações de merchandising: cinco textos para ações de merchandising nos principais programas locais de cada emissora de TV para amplificar a campanha no início. 23. Spot Segurança de 30" para rádio: peça de áudio, com a utilização de recursos sonoros, que divulga as realizações do Governo na área de segurança. 24. Spot Desafio Hídrico de 30" para rádio: peça de áudio, com a utilização de recursos sonoros, que divulga as ações do Governo no enfrentamento da crise hídrica. 25. Frontlight: peça divulgando o nosso conceito que será exibida na principal via de cinco cidades do interior do Estado. 26 a 28. Cartazes para mobiliário urbano: três novas peças de MUB que levarão a campanha para as ruas, juntamente com a peça com o tema Habitação (corporificada), com os motes Desenvolvimento, Meio Ambiente e Social. 29. Filme Institucional de 30" para internet: redução do Filme Institucional de 60" para TV, que lança o nosso conceito, para veiculação na internet. 30 a 34. Vídeos de 6": cinco vídeos de 6" para bumper do YouTube com os grandes temas da campanha (Institucional, Educação, Social, Saúde e Infraestrutura e Desenvolvimento). 35 a 43. Banners para internet: nove peças em diversos formatos com os temas Meio Ambiente, Cultura e Turismo, Habitação, Energia, Nova Ferroeste, Social, Saúde, Educação e Desenvolvimento. 44 a 48. Banner com TV Sync: cinco peças com os temas Institucional, Educação, Social, Saúde e

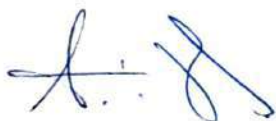


Infraestrutura e Desenvolvimento que irão reimpactar o usuário no digital nos momentos específicos em que os filmes estiverem passando na TV aberta. 49 a 58. Posts patrocinados: dez peças em diversos formatos para as redes sociais com impulsionamento, com os temas Social, Meio Ambiente, Saúde, Educação, Segurança, Energia, Desenvolvimento, Infraestrutura, Cultura e Turismo. 59 a 62. Vinhetas de 15" para Stories: quatro peças para Stories com os temas Social, Educação, Meio Ambiente e Cultura. 63 a 65. Carrosséis para redes sociais: três novas peças com os temas Nova Ferroeste, Social e Habitação. 66 a 68. Vídeos de 15" para TikTok e Vídeo Reward: três novas peças voltadas para o público jovem com os temas Programa de incentivo para contratação de jovens, Social e Meio Ambiente. 69 a 73. Links patrocinados: cinco peças para utilização com uma estratégia de Google Search, direcionando para a página da campanha no site do Governo. 74 a 76. Vinhetas para aeroportos: três vinhetas, sendo um novo material de 10", com o tema Desenvolvimento; e duas de 15", com os temas Portos e Desenvolvimento. 77 e 78. Painéis estáticos para aeroporto: dois painéis estáticos para o Aeroporto de Curitiba, com os temas Portos e Desenvolvimento. 79 a 82. Anúncios em destaque para LinkedIn: quatro peças que traduzem as mensagens da campanha com a linguagem do LinkedIn, com geolocalização para o mercado do Paraná. 83 a 86. Sponsored contents para LinkedIn: quatro peças fortalecendo a estratégia de conteúdo da campanha para o público investidor das praças prioritárias (SP, RJ e DF). 87 e 88. Banners digitais premium: duas peças para veiculação de duas diárias em rede digital premium, que concentra a home page dos 18 principais portais de jornais e notícias do País. 89 a 93. Podcasts Para Orgulhar: produção de cinco peças com entrevistas informais com paranaenses que tiveram suas vidas transformadas graças ao trabalho dos servidores do Estado. 94 a 98. E-mails marketing podcasts: criação de cinco e-mails marketing para envio dos podcasts para os servidores estaduais. 99. E-mail videocase: criação de e-mail marketing para envio do videocase, que apresenta o resultado final da ação de endomarketing. 100 a 109. Redes Sociais dos Servidores: dez posts com artes institucionais da campanha para os servidores compartilharem em suas redes sociais. 110. Assinatura de e-mail: peça com a arte da campanha para assinar os e-mails dos servidores públicos estaduais. 111 a 114. Cartazes: quatro artes com o tema da campanha para veiculação nos prédios da administração pública estadual. 115 a 118. Protetores de tela: quatro artes que serão utilizadas nos computadores dos servidores públicos estaduais nos seis meses de veiculação da campanha, fortalecendo a mensagem junto a esse público. 119 a 128. Banners para portais do Governo: dez peças com os temas da campanha para todos os portais do Governo do Paraná, Administração Direta, Autarquias e Empresas Públicas. 129 a 138. Posts orgânicos para as redes sociais do Governo: dez posts em diversos formatos, com temas variados, para publicação orgânica nas contas oficiais do Governo no Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn. 139 a 147. Letreiros gigantes: nove novas peças de letreiros para ação de não mídia que levará o nosso conceito para as ruas e estimulará o compartilhamento orgânico da nossa mensagem nas redes sociais. 148 a 152. E-mails marketing apresentação da campanha: quatro peças para envio para o e-mail dos servidores estaduais apresentando, em primeira mão, as peças da campanha. 153. Página da campanha no site do Governo: peça que servirá como hub de informações oficiais que será alimentado com as boas notícias e toda a série de informações geradas sobre tudo de positivo que está acontecendo no Estado do Paraná. 154. Banner para destacar página da campanha: peça para a home do portal do Governo do Paraná na internet, estimulando que os usuários acessem a página da campanha.

Estratégia de Mídia e Não Mídia.

1. Introdução e premissas.

O ano é 2022. O Estado do Paraná passa por uma das mais completas transformações de sua história, avançando positivamente em diversos setores sensíveis à população em geral. É papel da comunicação traduzir essas transformações em uma linguagem clara, objetiva, de fácil entendimento e retenção dos nossos mais diversos públicos.



Impossível falar de comportamento e consumo de mídia e traçar uma estratégia de comunicação sem passar, mesmo que de relance, por tudo o que o estado de pandemia da Covid-19 transformou.

A forma como as pessoas conectam-se com os diversos meios de comunicação mudou, transformando o jeito como interagem com as mídias e como têm acesso às notícias do dia a dia. O crescimento das redes sociais, o fortalecimento de novas plataformas, como o TikTok, o aumento no consumo de serviços de streaming e o avanço exponencial do varejo on-line são alguns dos fatos que marcam esse período. Alguns serviços que estavam, de certa maneira, abandonados voltam a ganhar força e podem desempenhar papel importante em qualquer estratégia de comunicação. Podemos citar aqui o crescimento dos podcasts, streamings de músicas e o fortalecimento dos games (estudo global desenvolvido pela Knight Foundation, com dados da GWI – Global Web Index).

Outra mudança importante no cenário de comunicação do Brasil foi o início da vigência, em 18/9/2020, da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que, resumidamente, transfere para o cidadão o poder das informações e rastros que ele deixa em qualquer canal digital. A lei assegura o direito à privacidade e à proteção dos dados pessoais, esclarece as regras sobre o tratamento e o uso destas informações por parte de terceiros, fortalece a segurança das relações jurídicas, a confiança do titular no tratamento dos seus dados e promove a concorrência e a livre atividade econômica, inclusive com portabilidade de dados.

No meio desse cenário transformacional, as fake news também se espalham de forma avassaladora. Estudo do MIT (Massachusetts Institute of Technology) apontou que uma fake news pode ser disseminada até 70% mais rápido que uma notícia verdadeira. Essa discussão ganhou notórios capítulos no cenário político e jurídico do Brasil nesses dois últimos anos, e a tendência é que esse tema fique cada vez mais abrangente, impactando parcela cada vez maior da população que atualmente não está sendo atingida ou, simplesmente, não está se importando com essa conversa.

Com isso, qualquer ação de comunicação passa a desempenhar papel fundamental neste novo cenário. A publicidade, como portadora oficial de notícias e informações do seu anunciante, tem de estruturar qualquer ponto de contato para ser o mais verdadeiro e poderoso possível. Assim, é fundamental para a comunicação do Governo do Paraná propagar informações de credibilidade em todas as suas peças, criando um poderoso ecossistema de diálogo, posicionando-se como fonte de notícias confiáveis neste cenário nebuloso no qual vivemos.

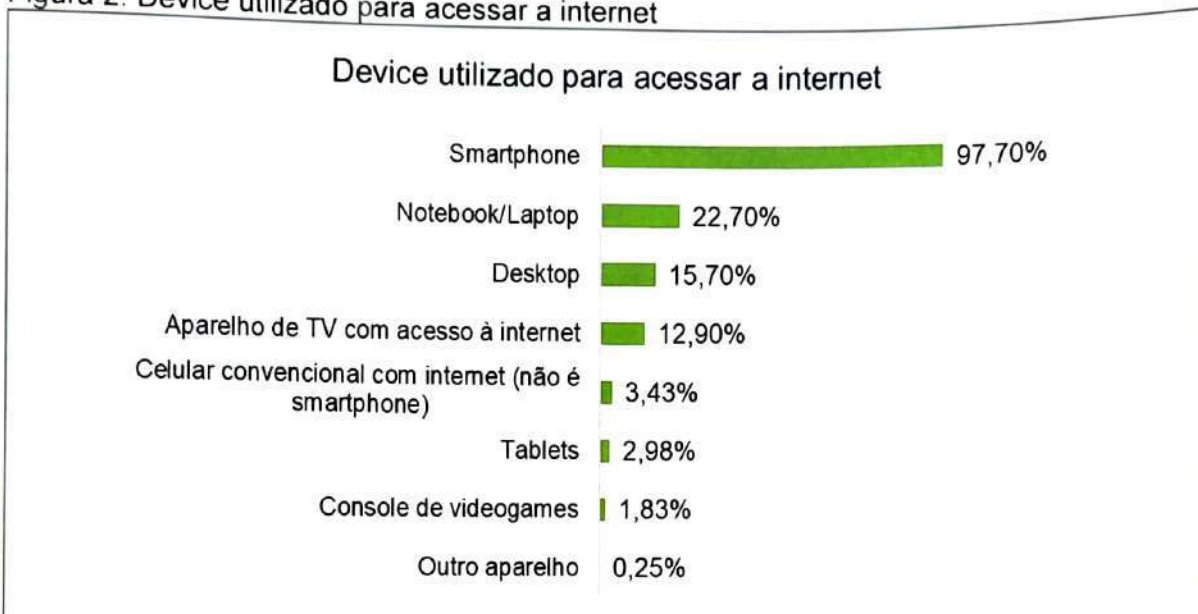
Desta maneira, a estratégia de mídia e não mídia tem como função primária materializar essas grandes transformações em um planejamento consistente, factível e que entregue de forma correta e definitiva toda a estratégia de comunicação e, consequentemente, toda a estratégia criativa traçada para a campanha. Ao final do período de veiculação, o conceito "Governo do Paraná. Trabalhando para todos." deverá ser conhecido por grande parte da população paranaense, seus servidores e seus potenciais investidores. Este planejamento tem como missão não só divulgar as realizações do Estado, mas também fazer isso de forma que a própria comunicação seja referência para todos os públicos.

A transformação no cenário de mídia e consumo dos meios exige novo olhar para o planejamento estratégico de canais. A conectividade não permite mais enxergarmos os meios isoladamente. À medida que lidamos com celulares cada vez mais conectados, inteligentes e presentes no dia a dia (smartphone é o device mais utilizado para acessar a internet – Figura 2), é necessário estruturar uma estratégia integrada e acessível que permita utilizar todo o potencial da campanha sem precisar se fixar nas tradicionais caixinhas de meios. É preciso olhar o usuário como um ser conectado, passível de receber as mensagens da campanha por qualquer canal, forma ou meio. O combo TV/celular/espectador é forte, e o retargeting mobile é poderoso.

Ao mesmo tempo, existe o desafio proposto no briefing de "valorizar as diferenças regionais. Novamente aqui vem à tona o espaço territorial e demografia (...). A assertividade da comunicação será tanto mais beneficiada, no plano de identificação que se deseje

provocar, quanto mais levar em conta esse cenário real" (aspas retiradas diretamente do briefing da presente concorrência). Além disso, não podemos nos esquecer da importância do trabalhador do Estado, o servidor que construiu isso tudo que será mostrado na campanha, mas que também é um público importante para a ação de comunicação e, por isso mesmo, merece atenção especial na construção da estratégia de mídia e não mídia.

Figura 2: Device utilizado para acessar a internet



Fonte: TGI Kantar IBOPE – BR TG 2020 I – janeiro/19-dezembro/19 – 14 mercados

2. Objetivo geral de comunicação.

O principal objetivo proposto neste exercício de licitação é "manter vivo o diálogo entre Estado e sociedade. Dessa forma, cabe prestar contas do trabalho desenvolvido e de seus efeitos sobre o cotidiano dos paranaenses, uma vez que o objetivo do Governo é reduzir desigualdades sociais e econômicas, estimular o crescimento pessoal e coletivo, criar, enfim, oportunidades para a melhoria da qualidade de vida das pessoas".

3. Objetivo de mídia.

O nosso plano de mídia foi elaborado com o intuito de levar a mensagem para o público-alvo com a máxima exposição e o maior tempo de permanência possível, no maior número de pontos de contato. Assim, os meios, que serão detalhados adiante, foram selecionados de modo que cada peça cumpra a função tática dela esperada e que nenhuma ação fique isolada. Trata-se de uma estratégia de mídia consistente, que acompanha a jornada das pessoas, fazendo com que elas sejam impactadas diversas vezes pela mensagem.

4. Verba referencial.

A verba disponível para este exercício é de R\$ 15 milhões para a execução da campanha.

5. Praça de atuação.

Estado do Paraná e os grandes centros econômicos do Brasil, com foco nos investidores.

6. Período.

De acordo com o que define o edital, a campanha deverá ter o período de seis meses.

7. Público-alvo.

Para atingir os objetivos propostos de maneira direta, estamos considerando os seguintes públicos na estratégia de mídia:

- Público interno. Todos os servidores e trabalhadores diretos e indiretos da administração pública da esfera estadual terão papel fundamental na comunicação. Serão envolvidos desde o início, fazendo parte do processo de divulgação da campanha, atuando como impulsionadores da nossa comunicação.

- Público em geral. População paranaense, em todos os cantos do Estado. É um público abrangente que será tratado com proximidade, trazendo para a estratégia, sempre que

possível, uma voz local. Dentro deste target, o público jovem terá um capítulo significativo, com diversas ações específicas, buscando o engajamento e promovendo uma conversa mais próxima.

- Público investidor. Público de outras localidades, com potencial de investimento na região, e que precisa ser alcançado para conhecer todas as transformações que estão acontecendo no Estado, colocando o Paraná na rota deste target.

8. Análise dos hábitos de consumo de comunicação do público.

Por conta das importantes mudanças que o mundo, o Brasil e o Estado do Paraná atravessaram nesses últimos anos, é fundamental uma análise completa, estruturada e fundamentada dos nossos públicos. Entender o que essas pessoas estão consumindo de mídia é indispensável para a construção de uma estratégia assertiva, plural, conectando às mídias pagas, não mídia e recursos próprios, visando sempre a melhor forma de aplicar os recursos e ativos disponíveis.

Para entender melhor nossos públicos externos (público em geral e investidor), é necessário analisar o consumo dos meios e ver como eles estão sendo impactados. Para auxiliar nessa análise, utilizamos o estudo de Target Group Index (TGI), da Kantar Ibope (base BR TG 2020 I (2019 2s) v1.0 Pessoas), que nos permite compreender quais os principais meios em termos de penetração e afinidade no target.

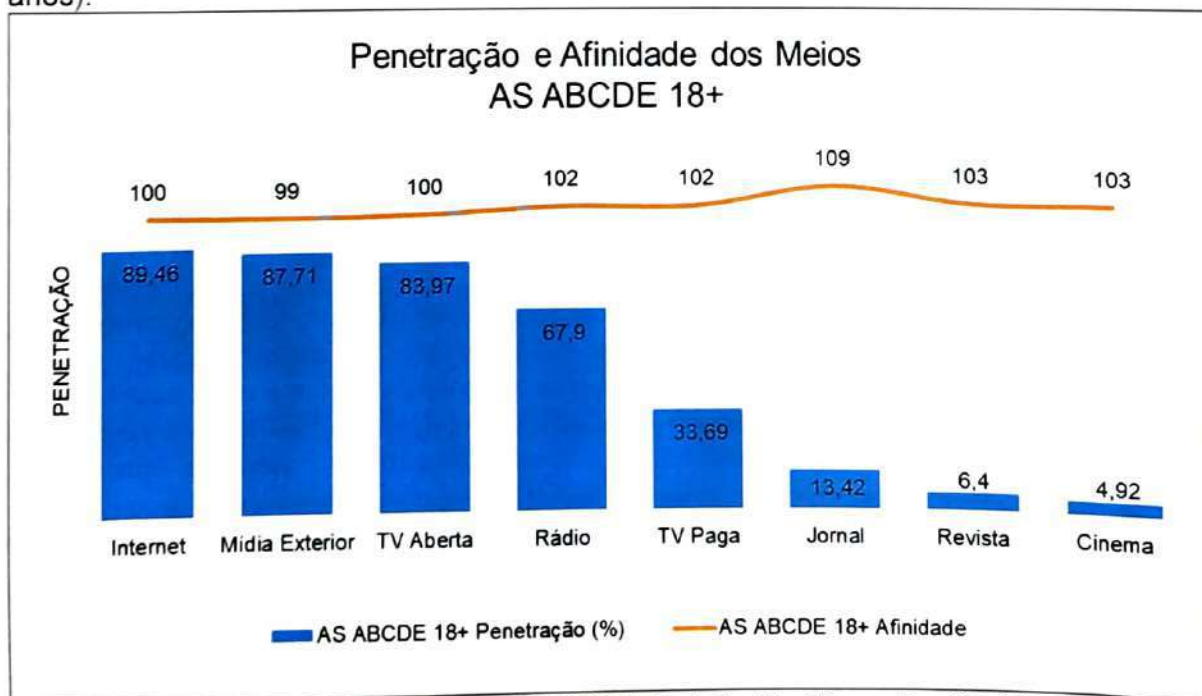
Antes de apresentar os gráficos, faz-se necessário esclarecer algumas terminologias que serão utilizadas:

- Penetração: refere-se ao percentual do target que declarou ter tido acesso ao meio especificado ao longo de uma semana.

- Afinidade: índice de base 100 que aponta qual a relevância de cada meio no target selecionado quando comparado ao mesmo meio na população em geral. Por exemplo, a afinidade de 109 aponta que o meio impacta 9% mais do público analisado do que no total da população. Já o índice de 97, por exemplo, indica que o meio impacta 3% menos do público analisado comparado ao total da população.

Os dados referem-se ao comportamento dos usuários durante o período de uma semana.

Figura 3: Análise do público (Curitiba, ambos os sexos, classes ABCDE, com mais de 18 anos).

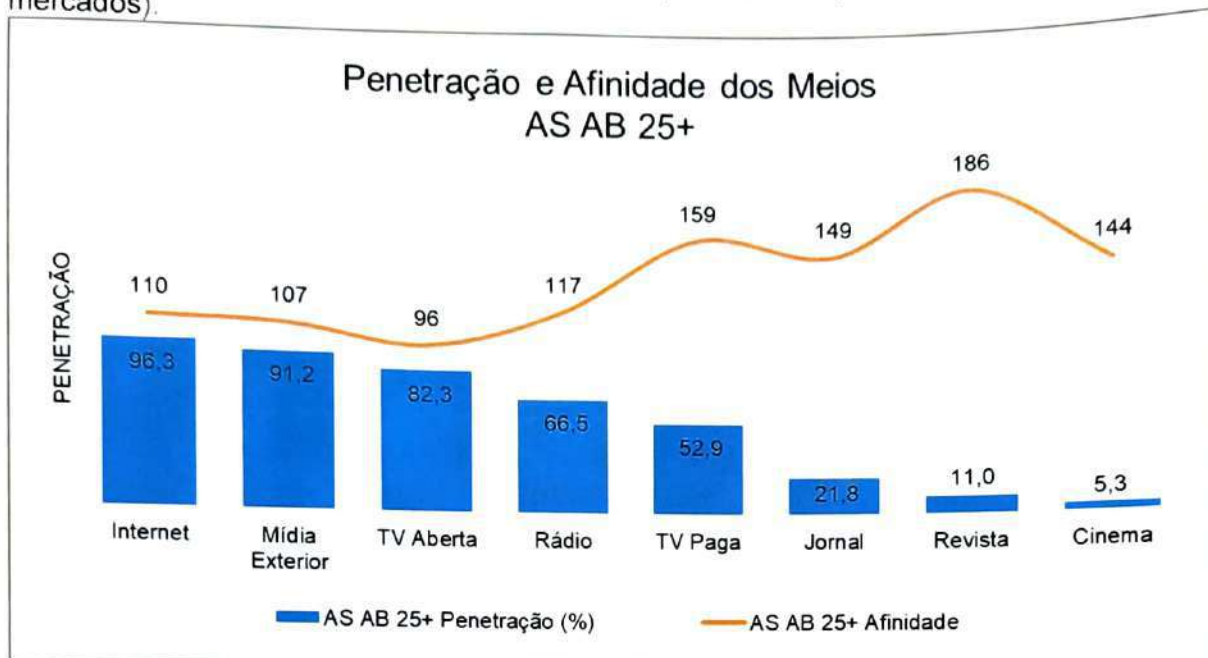


Fonte: TGI Kantar Ibope, BR TG 2020 I (2019 2s) v1.0 – Curitiba e Região Metropolitana. Com base nesses dados, temos um tripé muito forte e consolidado formado por internet (89% de penetração), mídia exterior (87% de penetração) e TV aberta (83% de penetração), todos com afinidade muito próxima a 100. Rádio também é destaque, com 67% de

11

penetração; e o jornal mostra relevância no target com a afinidade de 109, a maior entre todos os meios analisados.

Figura 4: Análise do público (ambos os sexos, classes AB, com mais de 25 anos, 9 mercados).



Fonte: TGI Kantar Ibope, BR TG 2020 I (2019 2s) v1.0 – 9 mercados (DF/BH/CUR/FOR/SAL/SP/RJ/REC/POA).

Na análise do público potencial investidor, o tripé se fortalece, com a internet chegando a 96% de penetração; mídia exterior, com 91%; e TV se mantendo estável, na casa de 82%. Nesse cenário, a TV paga ganha bastante relevância, aumentando a penetração para 52% do target, com a afinidade de 159. Jornal também se destaca pela alta afinidade.

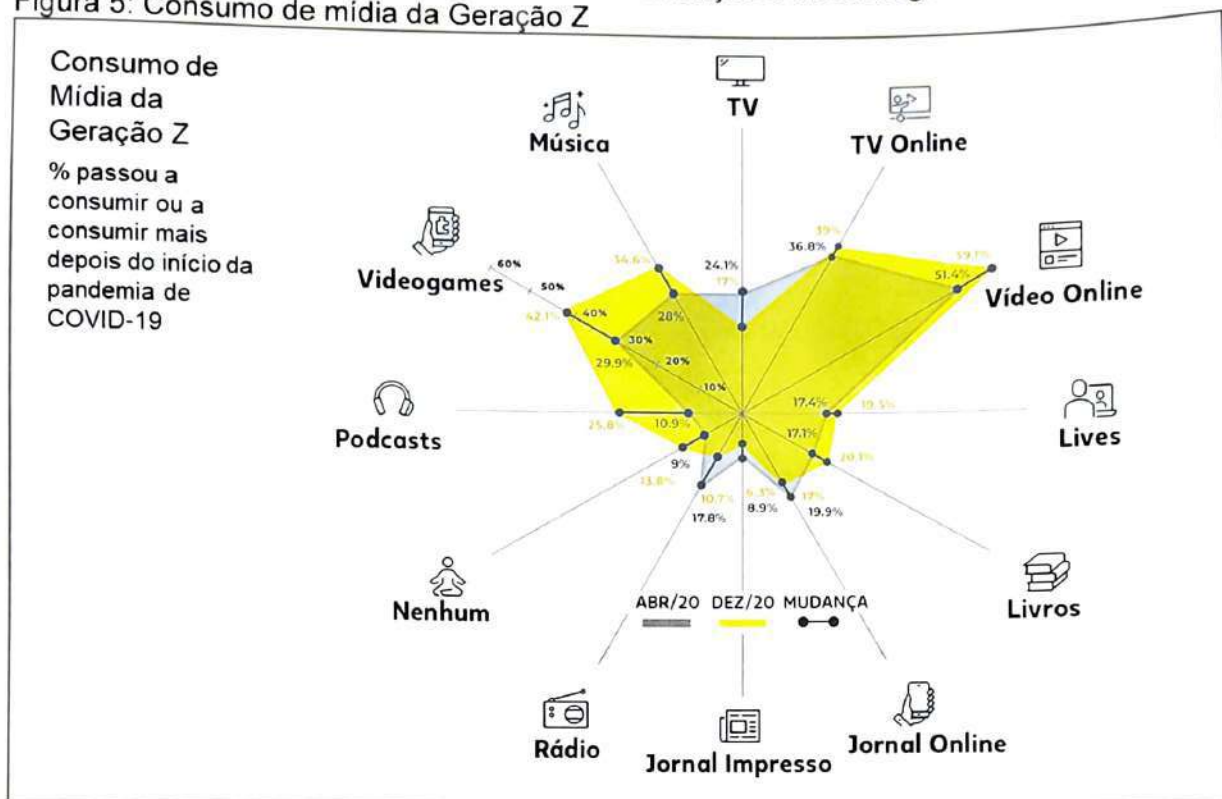
Para o público jovem, mais importante do que analisar meios é entender comportamentos. Existe um consumo de mídia não linear, movido pelos streamings e pela facilidade de acessar conteúdos e ferramentas a hora que quiser, por conta da conectividade e da presença cada vez mais forte de aparelhos celulares junto desse público. Para esse target, é essencial estar presente como parte de sua jornada, com cada vez menos interrupção e mais relevância, ganhando o público de forma não invasiva. Nesse contexto, redes sociais ganham muita força, em especial o Instagram e TikTok, além do universo de games, cada vez mais acessado. Todos esses canais fazem parte da presente estratégia, que será detalhada mais à frente.

É relevante frisar que a pandemia mudou o consumo de alguns meios. Apesar de a forma de acesso continuar muito parecida ao que sempre foi. O recorte temporal que vimos no gráfico acima mostra comportamento muito parecido e com poucas mudanças significativas. Mas a maneira como cada meio é consumido mudou. As relações e o tempo de exposição sofreram impactos significativos. As pessoas continuam assistindo à TV aberta, mas o tempo de consumo diminuiu à medida que o consumo de vídeos on-line aumentou. É necessário combinar o melhor dos dois universos para fazer uma estratégia mais assertiva e que vai cobrir o público de modo efetivo. É possível ilustrar essa mudança com base no estudo da Global Web Index, já citado anteriormente (estudo global desenvolvido pela Knight Foundation, com dados da GWI – Global Web Index), que mostra que o consumo de áudio (podcasts e streaming de música) aumentou em todas as faixas analisadas.

O tempo de consumo de “vídeo on-line” cresce de forma expressiva na Geração Z (Figura 5), enquanto o tempo de consumo de TV tradicional (Broadcast TV) diminuiu em todas as faixas etárias analisadas. Isso significa que menos pessoas estão assistindo à TV? Não necessariamente. Isso mostra que outras formas de interagir com vídeos estão ganhando

força. Isso fortalece, definitivamente, a necessidade de novo olhar para mídia, tratando os meios de maneira combinada, deixando a comunicação e a estratégia mais poderosas.

Figura 5: Consumo de mídia da Geração Z



Fonte: Knight Foundation, com dados da GWI – Global Web Index

9. Estratégia de mídia.

A proposta do presente plano de mídia é conceber uma estratégia de camadas e momentos, combinando meios em esforços únicos, impulsionando a campanha e contribuindo para otimizar a utilização dos recursos de comunicação. Para que olhar o filme de TV e o filme da internet como ativos separados da campanha se podemos combiná-los com inteligência, aproveitando o público conectado e, assim, atingir níveis mais eficientes de cobertura da mensagem?

Mais do que uma estratégia Always On, vamos criar um movimento Always Ready do Governo do Estado do Paraná, com ações que se complementam ao longo da campanha, para criar um esforço único de comunicação, pensando todos os investimentos de mídia com um mesmo propósito. Todas as nossas ações serão direcionadas para um espaço comum: uma página da campanha abrigada no site oficial do Governo na internet, que será um ambiente com informações confiáveis, oficiais e verdadeiras, sempre pronto para receber o usuário. Essa plataforma poderá concentrar todas as realizações do Governo, criando audiência única e proprietária, alimentando uma base de dados First Party em consonância com a LGPD, já citada anteriormente. Essa audiência poderá ser reimpactada posteriormente com outras peças da campanha, possibilitando ganho de frequência exponencial, já que a quantidade de realizações e peças da nossa comunicação permite isso. Essa é uma ação em que a frequência alta não é ruim, nem significa desperdício de recurso, mas, sim, o contrário. A alta frequência é justamente o que queremos alcançar em face do desafio de contar tudo o que o Governo do Paraná vem realizando.

A estratégia de camadas e momentos é vencedora justamente neste aspecto: permite combinar o melhor dos dois mundos – o ganho de cobertura rápida dos meios tradicionais com a possibilidade de segmentações e retargeting quase infinitos do universo conectado. A ideia criativa vai ganhar força com uma estratégia de mídia que a coloca como protagonista, desenvolvendo os momentos e trazendo força para cada peça proposta. Planejamos uma estratégia de mídia consistente, que soma diversos pontos de contato de

forma estruturada. Mais do que meios, ela é composta de momentos e camadas que vão ganhando força e transferindo energia para a próxima camada.

Figura 6: Estratégia de Mídia da campanha



Camada 1 – De dentro para fora.

A campanha será lançada em primeira mão para os servidores da administração estadual. Eles serão envolvidos como parte essencial do nosso esforço de comunicação, fortalecendo o discurso da dimensão humana e funcionando com agentes potencializadores da nossa mensagem.

Camada 2 – Abrangência.

Nesta etapa, a campanha mostra sua cara para o público geral, por meio dos diversos filmes descritos na ideia criativa, em uma estratégia de vídeo que combina TV aberta, internet e recursos próprios.

Camada 3 – Influência local.

Sabendo das grandes dimensões territoriais do Estado do Paraná, vamos nos apropriar de alguns meios com características locais para dar um sotaque regional à comunicação. Utilizaremos a TV aberta com merchandising com comunicadores regionais, jornais e rádios locais.

Camada 4 – Ruas.

Este é o momento de a campanha mostrar sua cara nas ruas das principais cidades do Estado. A mídia exterior é o segundo meio mais consumido pelo target e terá o papel fundamental de amplificar a mensagem para a população em geral, marcando a presença do Governo do Paraná e os benefícios de todas as suas ações (investimentos, serviços e obras) nas ruas do Estado. O foco será nas cidades onde houver oferta estruturada de mídia, em que temos garantia da execução e boa qualidade dos equipamentos. A ação de não mídia também fortalecerá a presença do nosso conceito nas ruas do estado.

Camada 5 – Ganho de frequência.

Depois de a campanha ganhar cobertura e escala com os meios de massa, de obter voz local e mostrar a cara nas ruas, é necessário complementar a nossa estratégia com o ganho de frequência. Aqui as formas inovadoras de comunicação com internet e os seus canais digitais serão responsáveis por amplificar a frequência de exposição da mensagem.

Camada 6 – Públicos específicos (jovens e investidores).

Por fim, a nossa estratégia precisa se conectar de forma diferente com dois públicos específicos: jovens e público investidor.

O público jovem já será impactado durante a campanha de modo amplo. Estará presente na TV aberta, com alguns programas destinados a ele. Estará presente como ouvinte de rádio – vale lembrar que o consumo de áudio deste target aumentou em todas as plataformas, inclusive a rádio tradicional durante a pandemia. Os jovens também estarão presentes na programação digital, com segmentações que também atendem esse público. Mas, além de todos esses esforços, nesta camada, vamos conectar ações específicas para aproximar a comunicação do Governo do Estado definitivamente do público mais jovem.

Para o investidor, outro público principal apontado no briefing, mapeamos os principais pontos de contato desse target, objetivando a menor dispersão possível da mensagem. A estratégia prevê duas frentes de atuação: uma de filme, com o uso de TV paga direcionada; e outra frente de presença, com mídia em locais de frequência certa deste público, tanto física quanto virtual. Teremos estratégia direcionada para aeroportos e internet, com a Rede Digital Premium e LinkedIn envolvendo o público-alvo.

10. Defesa dos meios.

TV aberta.

A TV aberta é o maior meio de comunicação de massa. Nos últimos anos, ela ampliou sua relevância com dois fatores preponderantes: a economia, que possibilitou o aumento do consumo de aparelhos de TV e demais dispositivos que permitem a visualização da programação televisiva; e a convergência interativa – produto da tecnologia –, que ampliou a função do meio. A TV se transformou num hub (concentrador) de conteúdo e propagador de debates nas redes sociais, em paralelo à programação. Há maior fragmentação da audiência (37,7% das TVs ligadas não estão nas cinco principais emissoras – Mídia Dados 2021), mas a busca pelo conteúdo permanece. As pessoas veem seus programas preferidos em outros horários, pela internet e redes de streaming.

A TV aberta é o meio por excelência de comunicação de massa, com um poder de persuasão inigualável em todas as classes sociais e faixas etárias. Ela fala com o conjunto das pessoas, independentemente de onde moram, do nível de escolaridade, hábitos e preferências. Este meio irá cumprir o desafio de levar a mensagem para toda a população do Estado, gerando conhecimento para o nosso conceito e ações do Governo. Além disso, será possível selecionar programação direcionada para públicos específicos.

TV paga.

A TV paga também faz parte da nossa estratégia. Com custos de inserção mais acessíveis e abrangência nacional, será possível impactar o público investidor de fora do Paraná. A oferta de conteúdo premium de diversos gêneros atrai cada vez mais um público qualificado, consolidando este segmento como importante meio de comunicação.

Segundo dados divulgados pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), 27,9% dos domicílios do País contam com o serviço de TV por assinatura. Levando-se em conta o número médio de pessoas por domicílio no Brasil divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a TV paga atinge atualmente 53,8 milhões de brasileiros.

Rádio.

O rádio desempenhará papel estratégico no nosso esforço de comunicação. Não só pela amplitude e grande audiência, mas por ter grande potencial para contribuir com a compreensão da campanha por meio de materiais de áudio que estimulam a imaginação do ouvinte.

No Inside Rádio 2021, pesquisa anual também da Kantar IBOPE sobre o segmento podemos ter um panorama atualizado e mais claro sobre consumo e relevância do meio.

Ainda se ouve rádio muito mais de casa, embora os centros urbanos concentrem bastante o ouvinte em trânsito (carro, ônibus, metrô). Também é uma realidade o hábito de ligar o aparelho e escutar em casa enquanto se cozinha, faz uma faxina ou apenas observa a vida da varanda.

A possibilidade de ouvir rádio em diferentes aparelhos permite que as pessoas estejam conectadas de todas as formas: 80% do público declara ouvir por aparelhos de rádio comuns e 25% declaram ouvir pelo celular (IBOPE Media EasyMedia4/abril/2021 a junho/2021). Uma realidade dos últimos anos, o aumento do consumo de rádios on-line mostra o potencial dinâmico do meio, que tem encontrado novas formas de expandir o contato com os ouvintes.

Como é possível ver na Figura 7, os formatos de maior recall deste meio são o spot (30%) e testemunhais feitos por locutores (20%). Os novos formatos utilizados pelas plataformas on-line, como anúncios inseridos nas playlists, anúncios em podcasts e propaganda na abertura do player/site da emissora de rádio, aparecem logo depois.

Figura 7: Formatos de propaganda em áudio que lembra ter ouvido nos últimos 30 dias

Ranking	Atividades	%
1	Comerciais no rádio entre os programas e as músicas	30%
2	Ações publicitárias feitas por locutores durante os programas de rádio	20%
3	Promoções na programação da emissora	19%
4	Anúncios inseridos na playlist do aplicativo que estou ouvindo	17%
5	Anúncios feitos enquanto ouço podcast	9%
6	Propaganda na abertura do player no site da emissora de rádio	8%

Fonte: Kantar IBOPE Media / 13 RMs / junho/2021.

Formas inovadoras de comunicação publicitária – internet.

Considerando o desafio de levar informações de credibilidade para a população paranaense sobre as realizações do Governo do Paraná, a internet desempenhará papel vital na nossa estratégia de comunicação. O ambiente digital será explorado como propício para engajar a população na nossa campanha, apresentando as nossas mensagens em linguagem atraente, clara e de fácil compreensão. A internet é uma ferramenta que permite maior interatividade, que abre espaço para o público abraçar o conteúdo e se tornar parte do processo de construção de uma comunicação efetiva.

De acordo com o Comscore, mais de 122 milhões de pessoas possuem acesso à internet no Brasil. Como mostrado nos gráficos (Figuras 3 e 4), este meio tem penetração de 96,3% no público AB, 25+ e 89,46% no ABCDE, 18+. Segundo dados do TGI IBOPE, é o principal meio que as pessoas consultam quando precisam de informação e consideram que conseguem integrar toda a informação e tecnologia disponíveis às suas vidas (Figura 8).

Este meio ganha importância ainda maior quando consideramos o cenário pós-Covid-19. Segundo pesquisa da Ericsson, empresa sueca de telecomunicações, 92% dos consumidores brasileiros declararam ter aumentado a navegação na internet desde o início da pandemia. O consumo de internet fixa registrou o salto de quatro horas diárias, enquanto na internet móvel houve alta de meia hora na navegação 4G nacional. Entre os hábitos de navegação que apresentaram crescimento, estão o consumo de vídeos, a realização de chamadas de vídeo, o uso de games on-line, a realização de videoconferências e o uso de serviços de delivery.

A mídia digital é uma ferramenta importante no nosso plano de comunicação, visto que, quando estruturada com inteligência e guiada por dados, além de ser escalável, ou seja, possibilita o alcance de todo o público desejado, também possui grande poder de

personalização. Tudo isso para proporcionar a entrega da mensagem certa para o público certo, na hora certa, com a mínima dispersão e o máximo impacto.

Figura 8: Opiniões e atitudes – uso de internet

Opiniões e atitudes	%
Quando preciso de informação, o primeiro lugar onde procuro é na internet	88,30%
Considero importante que os sites que visito me inspirem confiança	84,90%
Eu consigo integrar toda a informação e a tecnologia disponíveis em minha vida	66,30%

Fonte: Target Group Index BR TG 2020 I (2019 1s + 2019 2s)

Filtro: internet – sete dias – 75.044.000 pessoas ou 86,9% da população

Mídia exterior.

O nosso mix de meios também é composto por mídia exterior, segundo meio de maior penetração tanto no público ABCDE, 18+ (87,71%), quanto no AB, 25+ (91,2%). A mídia out of home atinge a todos com seu exclusivo poder de impacto, chamando a atenção pelos grandes formatos, que poderão valorizar o padrão gráfico marcante da campanha. A mídia OOH também possui pontos de exibição, eletrônicos ou analógicos, em ambientes fechados, estrategicamente posicionados em locais de grande circulação, com boa visibilidade e espera forçada, garantindo a efetividade da comunicação. Por passar a informação de maneira rápida e objetiva, ela permite que as pessoas captem melhor a mensagem. Assim, este meio garantirá que a informação esteja ao alcance de todos, impactando o público no seu deslocamento diário pelas cidades paranaenses, sobretudo no trajeto de casa para o trabalho, o que possibilitará aumentar a frequência de impactos da nossa campanha.

Jornal.

Por fim, a nossa estratégia ainda contempla o jornal, meio essencial para a fundamentação da mensagem. Se lhe falta a abrangência da televisão, ele compensa essa limitação com a capacidade que tem de aprofundar conceitos e fomentar reflexões em públicos predeterminados, formadores de opinião, multiplicadores dos conteúdos, fundamentais para ajudar no reconhecimento das ações do Governo do Paraná.

11. Tática de mídia.

O Estado do Paraná é grande e diverso. Tem a população estimada em 11.597.484 habitantes, ocupando os mais de 199 mil km², e densidade demográfica de 52,40 habitantes por km². Isso o coloca como a quinta maior população do País, mas como a 12ª maior densidade (Fonte: projeções IBGE 2021).

Essa grandeza territorial nos traz uma condição de uma população diversa, pois é um Estado composto por 399 municípios, porém com apenas oito contando com mais de 200.000 habitantes. E essa diversidade traz uma complexidade adicional para qualquer planejamento de comunicação que precise conversar com o Estado como um todo, pois o número reduzido de grandes cidades nos leva a uma carência de veículos relevantes que consigam abranger número grande da população.

Ao mesmo tempo, temos a TV aberta como um dos principais meios em penetração nos diversos públicos e um dos poucos (junto com internet) que têm a capacidade de abrangência de 100% do Estado com emissoras representativas (Globo, RIC TV/Record, Rede Massa/SBT e TV Band) e que servem como um impulsionador de audiência, ganho acelerado de cobertura e construção de awareness de mensagem como nenhum outro meio consegue.

Assim, do ponto de vista do planejamento e distribuição dos investimentos em mídia, considerando que: 1) a utilização e economicidade na aplicação destes recursos são aspectos importantes para o Estado; 2) um planejamento micro, cidade a cidade, contemplando a maioria dos municípios paranaenses, despender recursos que não condizem com a realidade de investimento e soluções que estamos propondo para esse

presente desafio; e 3) temos um meio que consegue essa abrangência estadual de forma rápida, com rentabilidade, cobertura e que tem papel importante na divulgação da mensagem que queremos contar, nossa estratégia de mídia está baseada na distribuição de recursos, de maneira prioritária, em TV aberta, considerando as principais cidades do Estado e suas retransmissoras, numa rede estadual de comunicação.

Vale ressaltar que as particularidades de cada região foram levadas em consideração, uma vez que a construção das programações de TV aberta foram feitas baseadas nos dados regionais de audiência, considerando também os programas locais e força de cada emissora nas suas respectivas regiões. Outra ressalva considerável é que, mesmo com as considerações acima, sabemos da força local de alguns meios, como rádio e jornal, e por isso são parte bastante presente desta estratégia, utilizando as forças de cada meio, com a seleção de títulos e emissoras que conseguem trazer abrangência tanto para o público formador de opinião (jornais) quanto para o público em geral (rádios).

Assim, conseguimos construir uma tática de mídia que agrega a força de um meio com toda a sua abrangência, como é a TV aberta e suas retransmissoras, com as forças locais de meios importantes, como rádio e jornal.

TV aberta.

Seguindo o nosso direcionamento estratégico, a nossa campanha será lançada em TV aberta na Camada 2 – Abrangência com a veiculação do Filme Institucional de 60" para TV, que lança o nosso conceito "Governo do Paraná. Trabalhando para todos" para o público geral. Esse filme será rodiziado com outros quatro filmes de 30", trazendo realizações do Governo nas áreas de educação, social, saúde e infraestrutura e desenvolvimento.

Serão três flights em TV aberta: o primeiro nas semanas 2 e 3 de campanha; o segundo nas semanas 14 e 15; e o terceiro na semana 23, com programação com abrangência estadual, mas respeitando as forças e realidades locais, que consideraram as seguintes premissas:

- Premissa 1: share de audiência de cada região (Figura 9). A divisão de investimento de acordo com o share é reconhecidamente a melhor forma de garantir resultados com o menor investimento possível. Quanto mais próximo o investimento de cada emissora estiver do seu respectivo share, melhores serão os resultados e maiores os TRPs (Target Rating Points) oriundos dessa programação, o que significa de modo direto a economicidade na utilização dos recursos disponíveis para a estratégia. A programação de TV deste plano seguiu divisão de recursos detalhada na Figura 11, com base nos últimos dados de audiência disponível de cada cidade.

Figura 9: Share de audiência na TV aberta

CURITIBA	Share Audiência	CASCADEL	Share Audiência	LONDRINA	Share Audiência
TV Band	6%	TV Tarobá	18%	TV Tarobá	10%
Globo	56%	Globo	73%	Globo	54%
RIC TV	21%	RIC TV	9%	RIC TV	15%
Rede Massa	17%	Rede Massa	Sem retransmissora	Rede Massa	21%
TOTAL	100%	TOTAL	100%	TOTAL	100%

MARINGÁ	Share Audiência	FOZ DO IGUAÇU	Share Audiência	PONTA GROSSA	Share Audiência
TV Band	7%	Globo	64%	Globo	71%
Globo	58%	Rede Massa	36%	Rede Massa	29%
RIC TV	17%	TV Band	Sem retransmissora	TV Band	Sem retransmissora
Rede Massa	19%	RIC TV	Sem retransmissora	RIC TV	Sem retransmissora
TOTAL	100%	TOTAL	100%	TOTAL	100%

Fonte: Kantar Ibope, AS ABCDE 18+. Curitiba: Audiência Dez/21. Interior: Audiência Ago/20. Paranavai e Guarapuava não têm pesquisa de audiência em TV e só possuem uma retransmissora (RPCTV/Globo, por isso, nessas duas cidades, o share de investimento será de 100% da RPCTV/Globo.

- Premissa 2: foram feitas diversas simulações para entendermos o ponto ótimo de cobertura e frequência, ou seja, onde atingimos o melhor resultado e, a partir desse ponto, o ganho de cobertura ou frequência acaba ficando muito caro para cada nova faixa de TRP. Aqui, mais uma vez, estamos garantindo a melhor utilização dos recursos.

Figura 10: Simulação de cobertura e frequência

TRP	Inserções	Cobertura (%)	Frequência	Δ Cobertura	Δ Frequência
400	90	64,17	6,4		
500	115	66,75	7,8	2,59	1,40
600	136	68,06	9,2	1,31	1,43
700	156	69,19	10,4	1,13	1,19
800	180	70,43	11,6	1,24	1,27

Fonte: Kantar Ibope Curitiba Dez/21

Para os dois primeiros flights, a campanha de TV tem o total de 68% de cobertura no target, ambos os Sexos, classes ABCDE, com mais de 18 anos, com a frequência de média de 9,2 impactos por pessoa.

Como serão cinco filmes de TV, uma para cada temática da campanha, a frequência de 9,2 é suficiente para entregar a visibilidade adequada para cada filme.

A estratégia de TV aberta também contempla, no último mês da campanha (semana 23), um flight extra de programação com menor intensidade que os anteriores, mas ainda com boa cobertura (62%) e frequência (5,6) para preservar a visibilidade da mensagem no meio. A divisão de investimento por emissora, considerando o investimento total no Estado, pode ser visto na Figura 11.

TV aberta com merchandising com comunicadores locais.

Para a Camada 3 – Influência local, vamos utilizar a TV aberta com os principais programas locais de cada emissora onde é permitida a realização de merchandising (RIC, Rede Massa e Band/Tarobá) para amplificar a campanha regionalmente. Serão cinco temas para as ações de merchandising de 60" em cada programa, nas semanas de 2 a 6, conjuntamente com a estratégia de filme. Cada ação falará sobre um dos grandes temas da nossa comunicação: Institucional, Educação, Social, Saúde e Infraestrutura e Desenvolvimento. Nesta veiculação, os cachês dos apresentadores estão inclusos nos custos da mídia.

Figura 11: Divisão de investimento por emissora de TV aberta

Emissora	Curitiba	Cascavel	Londrina	Maringá	Foz do Iguaçu
Globo	R\$ 2.228.178,00	R\$ 187.590,00	R\$ 367.100,00	R\$ 310.893,00	R\$ 178.159,00
Record	R\$ 840.814,00	R\$ 23.888,00	R\$ 110.101,00	R\$ 101.979,00	
SBT	R\$ 646.184,00		R\$ 150.120,00	R\$ 109.300,00	R\$ 101.068,00
Band	R\$ 260.299,00	R\$ 53.848,00	R\$ 101.893,50	R\$ 29.197,00	
Total Cidade	R\$ 3.975.475,00	R\$ 265.326,00	R\$ 729.214,50	R\$ 551.369,00	R\$ 279.227,00
Share Cidade	64%	4%	12%	9%	4%

Emissora	Ponta Grossa	Guarapuava	Paranavaí	Total Emissora	Share Emissora
Globo	R\$ 153.430,00	R\$ 88.157,00	R\$ 101.545,00	R\$ 3.615.052,00	58,2%
Record				R\$ 1.076.782,00	17,3%
SBT	R\$ 68.140,00			R\$ 1.074.812,00	17,3%
Band				R\$ 445.237,50	7,1%
Total Cidade	R\$ 221.570,00	R\$ 88.157,00	R\$ 101.545,00	R\$ 6.211.883,50	100,0%
Share Cidade	4%	1%	2%	100%	

TV paga.

A TV paga é o quinto meio mais consumido pelo target, ambos os sexos, classe AB, com mais de 25 anos (9 mercados), com 52,9% de penetração, e o segundo meio em afinidade neste target, com o índice de 159, como vimos na Figura 4. Desta forma, a estratégia aqui está voltada para a Camada 6 – Públicos específicos, com foco nos investidores. Serão veiculados o Filme Institucional de 60" e o Filme Infraestrutura e Desenvolvimento de 30" (os mesmos da TV aberta) durante as semanas 2 e 3 de campanha, junto com a estratégia direcionada para o público geral. A programação foi estruturada em horários determinados, das 18h à 1h, faixa horária conhecida como Prime Time da TV por assinatura no Brasil, justamente por concentrar as melhores audiências.

Para atingirmos um público com potencial de investimento no Estado do Paraná, selecionamos todas as cinco emissoras com foco em notícias no ar atualmente (GloboNews, RecordNews, Jovem Pan News, CNN Brasil e BandNews TV), garantindo que toda a audiência que assiste a conteúdos de notícias na TV por assinatura, independentemente do viés ideológico, será impactada. É importante destacar que a GloboNews é, atualmente, a maior audiência na TV paga no público, ambos os sexos, classe AB, com mais de 25 anos, considerando todos os canais, o que mostra a relevância desse segmento para o público (fonte: Kantar – Audiências PayTV, Dezembro/21).

Rádio.

Na nossa campanha, o meio rádio será utilizado com 162 emissoras na Camada 3 – Influência local, com três inserções diárias (manhã, almoço e fim da tarde), totalizando 2.430 inserções por semana. Esta ação será realizada em parceria com as Associações das Emissoras de Radiodifusão do Paraná (AERP), garantindo uma veiculação em rede, com as melhores rádios e espaços para divulgação. A veiculação acontecerá nas semanas 2 e 3, juntamente com o lançamento da campanha e de forma simultânea com os demais meios já sinalizados nesta estratégia. Serão utilizados quatro spots, todos de 30", com os temas Infraestrutura, Meio ambiente, Segurança e Desafio Hídrico.

Jornal.

Ainda na Camada 3 – Influência local, o meio jornal terá papel fundamental para conversar com o público formador de opinião das principais cidades do Estado. Será utilizado o formato de uma página, em 17 jornais e cidades diferentes, na segunda semana da campanha, junto com o lançamento para o público em geral.

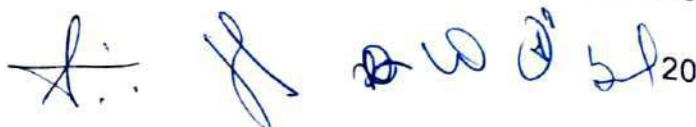
Mídia exterior.

A maior presença das pessoas nas ruas, o maior número de atividades inseridas em seus cotidianos e o crescimento dos congestionamentos nas grandes cidades potencializam a importância das mídias denominadas de OOH (Out of Home), que compreendem todo e qualquer ponto de contato estabelecido fora do ambiente de casa e que não faz parte de categorias preexistentes e já estabelecidas, como mídia impressa (que pode ser consumida fora de casa) e digital (que pode ser acessada de qualquer lugar, por meio de dispositivos móveis).

Este meio, protagonista da Camada 4 – Ruas, é o segundo mais consumido pelo target AS, ABCDE, 18+, e terá o papel de amplificar a mensagem para a população em geral e marcar presença do Governo do Paraná no ambiente externo, consolidando o nosso conceito e a divulgação dos benefícios das ações, investimentos, serviços e obras da administração estadual. O foco estará voltado para as cidades onde houver a oferta estruturada de mídia, com a garantia da execução e boa qualidade dos equipamentos. Estes locais são também as maiores cidades do Estado, o que, por si só, com a audiência que uma cidade de grande porte gera, já justifica a seleção destas localidades.

Teremos painéis frontlight, todos com o mesmo leiaute, divulgando o nosso conceito, na principal via de Londrina, Maringá, Cascavel, Foz do Iguaçu e Ponta Grossa, no período das semanas 2 a 13 da campanha.

Em Curitiba, capital do Paraná e maior população do Estado, a campanha ganha as ruas com um projeto especial com a peça formada por cinco painéis sequenciais com conteúdo

 20

institucional. Também em Curitiba, teremos mobiliário urbano com 80 faces, por duas semanas, direcionados para os principais bairros da cidade, onde temos a maior concentração de fluxo, garantindo a melhor cobertura do público. Para esta veiculação, utilizaremos quatro peças com os temas Habitação, Desenvolvimento, Meio Ambiente e Social.

Já para a Camada 6 – Públicos específicos, a mídia exterior será utilizada para impactar o público investidor com a estratégia de presença em locais onde, certamente, encontraremos este target.

A estratégia prevê a veiculação em aeroportos, onde estaremos presentes nos terminais das principais capitais do País: São Paulo/Congonhas, Rio de Janeiro/Santos Dumont e Galeão, e Aeroporto de Brasília, que concentram boa parte do fluxo de executivos e demais stakeholders apropriados para esta campanha. Também teremos veiculação no Aeroporto de Curitiba/Afonso Pena, marcando o território do Governo do Paraná no principal aeroporto de entrada do Estado.

A programação nos aeroportos fora do Paraná contempla formatos digitais, durante um mês de veiculação (semanas de 2 a 6), sempre focando nos formatos onde o público vai passar boa parte do tempo. Em Congonhas, Galeão e Brasília, utilizaremos os circuitos de painéis FIDS (Flight Information Display System – sistema de informações de voos, em português). São painéis de total atenção do público, pois trazem informações relevantes e atualizadas, como horário, status do voo e portão de embarque.

No Santos Dumont, teremos o circuito digital embarque, localização que garante em média 1 hora de atenção de cada usuário, pois é o tempo que permanece no local até o embarque do seu voo.

Já em Curitiba, no Aeroporto Afonso Pena, durante as semanas de 2 a 9, teremos painel no saguão do check-in e outro painel na saída do aeroporto, passagem obrigatória para todos que estão chegando à cidade. Ambos são de grande impacto e vão traduzir a mensagem de que as melhorias pelas quais o Paraná está passando são originárias das ações do Governo e, como causa direta desse fato, torna-se um dos melhores Estados para se investir no País. Esses painéis funcionam como um convite para esse público conhecer melhor todas as ações que estão sendo desenvolvidas.

Ao todo, para aeroportos, teremos seis peças, sendo duas vinhetas de 10", duas vinhetas de 15" para os painéis digitais e dois painéis estáticos para o aeroporto de Curitiba, todos com os temas Portos e Desenvolvimento.

Formas inovadoras de comunicação publicitária.

Nossa proposta é potencializar a visibilidade da campanha por meio de formas inovadoras de comunicação publicitária. A tática está calcada na exploração das possibilidades digitais de conteúdo e conexão com a população, explorando formatos e estratégias específicas para cada camada defendida anteriormente.

Na Camada 2 – Abrangência, a estratégia contempla as principais plataformas de vídeo e social. Facebook, Instagram, Twitter e, principalmente, YouTube vão amplificar a abrangência dos nossos materiais no universo digital.

Como citado anteriormente, a campanha terá duração de seis meses e a estratégia de filme no digital terá dois flights, ambos de duas semanas de duração. O primeiro flight acontece no primeiro mês (semanas 2 e 3), a partir da segunda semana (lembrando que a primeira semana da campanha será direcionada para os servidores da administração estadual). O segundo flight acontece no quarto mês (semanas 14 e 15), como poderá ser conferido no cronograma geral. No digital, serão utilizados os mesmos quatro materiais de 30" da TV (Educação, Social, Saúde e Infraestrutura e Desenvolvimento) e a redução de 30", específica para internet, do Filme Institucional de 60" para TV.

Na Camada 5 – Ganho de frequência, os canais digitais serão responsáveis por ampliar o número de vezes que a nossa mensagem será exposta para o público.

Vale destacar que, no início da campanha, houve o lançamento da página da campanha no site do Governo como um ambiente receptivo e, principalmente, de informação de

credibilidade para os usuários. Sabendo quem acessou o nosso site e respeitando as regras da LGPD, poderemos reimpactar essa audiência no universo on-line e, com isso, dar a frequência adequada para cada mensagem que queremos destacar na estratégia criativa. Utilizaremos a alta exposição que a internet proporciona para impactar o público com as mais variadas informações do Governo do Paraná. Definiremos o número máximo de exposição para cada peça (limitado a três impactos por usuário), e, a partir disso, reimpactamos essas pessoas com novos materiais. A alta frequência, nesse caso, é positiva, uma maneira de garantir visibilidade, awareness e, principalmente, assimilação da nossa campanha pelo target.

O ganho de frequência acontece de diversas formas. Com vídeos, bumpers de 6" para YouTube, banners, posts e Stories nas principais redes sociais. E também com um investimento destinado exclusivamente para promovermos retargeting de filmes e banners. Outra novidade da nossa proposta é a possibilidade de integrar TV e mobile numa estratégia de TV Sync, por meio da qual conseguiremos sincronizar os momentos específicos em que os filmes estiverem passando na TV aberta como ocasiões para reimpactar o usuário no universo on-line. A partir do momento que nossa campanha de TV tem a cobertura total estimada em 68%, utilizar essa força para sincronizar os momentos de maior impacto no universo digital é mais uma maneira de pensar na economicidade e melhor utilização dos recursos disponíveis para investimento em comunicação.

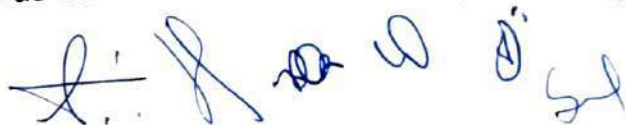
Para as ações de ganho de frequência, utilizaremos as seguintes peças:

- Vídeos: cinco peças, sendo uma versão reduzida para 30" do nosso Filme Institucional de 60" para TV e os quatro filmes de 30", os mesmos da TV, trazendo realizações do Governo do Paraná nas áreas de educação, social, saúde e infraestrutura e desenvolvimento.
- Vídeos de 6": cinco vídeos com 6" com os grandes temas da campanha (Institucional, Educação, Social, Saúde e Infraestrutura e Desenvolvimento) para veiculação de bumper no YouTube, que não pode ser pulado, favorecendo o ganho de alcance.
- Banners para internet: dez peças em diversos formatos com os temas Segurança, Meio Ambiente, Cultura e Turismo, Habitação, Energia, Nova Ferroeste, Social, Saúde, Educação e Desenvolvimento.
- Banners com TV Sync: cinco peças com os temas Institucional, Educação, Social, Saúde e Infraestrutura e Desenvolvimento.
- Posts patrocinados: dez peças em diversos formatos com os temas Social, Meio Ambiente, Saúde, Educação, Segurança, Energia, Desenvolvimento, Infraestrutura, Cultura e Turismo.
- Stories: quatro vinhetas de 15" para os Stories com os temas Social, Educação, Meio Ambiente e Cultura.
- Carrosséis: quatro carrosséis para as redes sociais com os temas Saúde na Pandemia, Nova Ferroeste, Social e Habitação.

De modo complementar a todos os esforços de mídia, implementaremos uma estratégia de Google Search por meio de links patrocinados direcionados para a página da campanha no site do Governo, fortalecendo a base para a estratégia de remarketing.

Mesmo com esforços tão grandes em mídia, o link patrocinado tem papel importante de reforço de audiência, sobretudo no início da veiculação, quando é preciso impulsionar os acessos à página da campanha e trazer mais confiabilidade aos links da nossa ação. Além disso, estar no topo das buscas desde o primeiro dia de campanha fortalece o pensamento de Always Ready, ou seja, uma comunicação pronta para trazer todas as informações relevantes e grandes temas do Governo com fácil acesso, em qualquer momento que o usuário desejar. Nesta ação, teremos cinco links patrocinados com os temas Saúde, Educação, Social, Meio Ambiente e Desenvolvimento.

Na estratégia digital da Camada 6 – Públicos específicos, voltada para o público jovem, teremos uma programação em games, por meio da plataforma JustMob, na qual vamos colocar vídeos de 15" dentro de jogos mobile direcionados para este target. No modelo de vídeo reward, o usuário precisa assistir ao conteúdo da campanha para ganhar bônus no



jogo (uma vida, mais tempo para jogar ou até mesmo desbloquear um poder especial). Esta é uma veiculação que privilegia o alto viewability, com retenção da mensagem e com uma forma de impacto que este perfil de usuário já está acostumado.

Outra ação para os jovens é a programação dos vídeos da campanha na plataforma que mais cresceu neste target nos últimos anos, o TikTok. Com a seleção do perfil jovem e com vídeos específicos criados para a plataforma, vamos utilizar todo o potencial da rede para conectar esse público com as mensagens que queremos passar. Para estas veiculações, produziremos quatro vídeos de 15" para TikTok e Vídeo Reward com os temas Educação, Programa de incentivo para contratação de jovens, Social e Meio Ambiente.

Ainda na estratégia digital da Camada 6 – Públicos específicos, agora voltada para o público investidor, teremos duas ações. A primeira será a veiculação em rede digital premium. Esta rede concentra a home page dos 18 principais portais de jornais e notícias do País (Folha de SP, Estadão, O Globo, Gazeta do Povo, ZH, Extra, Lance, Diário Catarinense, A Gazeta, O Povo, Agora SP, Correio Popular, O Pioneiro, Diário Gaúcho, Tribuna, A Hora de Santa Catarina, AN, NSC Santa), em nove mercados diferentes (São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Porto Alegre, Florianópolis, Vitória, Fortaleza, Campinas e Caxias do Sul). Nesta ação, teremos diárias de veiculação integrada, sempre às quintas-feiras. Pela posição estratégica do anúncio (home page, tanto desktop quanto mobile) e pela seleção dos veículos, essa ativação conversa diretamente com o público investidor, levando a mensagem de um Estado realizador, como também fazendo um convite para acessar a página da campanha para conhecer mais realizações do Governo do Paraná. Serão duas diárias, no início da campanha, com duas peças trazendo mensagens diferentes em cada uma delas.

A segunda ação digital para o público investidor será Always On, durante toda a campanha. Implementaremos uma estratégia de LinkedIn que vai reforçar a presença do Governo do Estado nessa rede conhecida pelo seu aspecto corporativo. Vamos traduzir as mensagens da campanha para a linguagem do LinkedIn, que coloca o trabalho em primeiro lugar, valorizando as realizações e conquistas de cada usuário.

Teremos quatro peças de anúncios em destaque, com geolocalização para o mercado do Paraná, e quatro sponsored contents, fortalecendo a estratégia de conteúdo da campanha, direcionando essas mensagens para o público investidor dos Estados prioritários (São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília).

12. Estratégia e tática de não mídia.

Para aumentar a difusão do nosso conceito, utilizaremos peças de não mídia, assim como os recursos próprios de comunicação do Governo do Paraná.

Ação de endomarketing.

Como parte da estratégia descrita na Camada 1 – De dentro para fora, os servidores da administração estadual serão envolvidos como parte essencial da campanha, fortalecendo o discurso da dimensão humana. Eles serão os primeiros a conhecerem a campanha por um e-mail marketing que será enviado a todos os servidores para apresentar a ação de comunicação e valorizar o seu papel essencial para que as ações do Governo transformem a vida dos paranaenses. À medida que lançarmos mais peças, ao logo dos seis meses de veiculação, enviaremos outros três e-mails marketing compartilhando os materiais e novidades da comunicação com os servidores.

Eles também serão impactados com cartazes (quatro versões) que serão afixados pelos principais prédios da administração pública estadual espalhados pelo Estado, ao mesmo tempo que serão convidados para utilizar suas próprias redes sociais (Facebook, Instagram, TikTok e LinkedIn) para compartilhar os posts da nossa comunicação (faremos dez opções de artes) e a contar suas histórias e participações dentro da construção do Estado.

Em todas os computadores da administração estadual, os protetores de tela serão ajustados para a campanha "Governo do Paraná. Trabalhando para todos", com quatro artes que serão atualizadas nos seis meses de veiculação, fortalecendo a mensagem junto



a todo esse público. E, como parte da estratégia, as assinaturas de e-mail de todos os servidores serão ajustadas para que contemplem também nesse detalhe o olhar criativo que envolve toda a estratégia.

Podcasts Para Orgulhar.

Como já dito anteriormente, os podcasts tiveram grande crescimento de audiência nos últimos anos e viraram febre em plataformas como Spotify e Deezer.

Assim, vamos nos apropriar deste formato para realizar ação especialmente direcionada aos servidores públicos estaduais. Produziremos cinco programas de entrevistas superinformais para contar histórias de pessoas comuns que tiveram as suas vidas transformadas pelo trabalho de servidores do Estado do Paraná, como uma forma de homenagear esses trabalhadores.

Uma vez por mês, durante os primeiros cinco meses de campanha, casal de apresentadores jovens vai bater um papo com personagens reais que contarão suas histórias, como a de uma pessoa que realizou o sonho da moradia própria, uma mulher que deu à luz na ambulância dos bombeiros, uma estudante que foi à Nova Zelândia pelo Programa Ganhando o Mundo e tantos outros casos que poderão ser garimpados em todo o Estado.

Esses programas serão gravados em áudio e enviados para o e-mail dos servidores do Estado por meio de cinco e-mails marketing e promovidos por totem que será exposto nas recepções dos prédios da administração estadual.

Na última semana de campanha, um último e-mail marketing será enviado com um videocase – ação de endomarketing, com o resumo da realização da ação, ressaltando a importância dos servidores estaduais do Paraná.

Página da campanha no site oficial do Governo do Paraná na internet.

Ao mesmo tempo que a campanha se personifica e ganha força por meio do servidor, vamos lançar, já no primeiro dia, página especial no site do Governo na internet, que estará se preparando para a grande ação de comunicação que ganhará as ruas na semana seguinte. Essa página, que será destacada por banner na home do portal do Governo, servirá como hub de conteúdo oficial que será alimentado com as boas notícias e informações positivas geradas sobre o Estado do Paraná. Esta será uma plataforma viva que vai se expandindo à medida que a campanha avança e que vai ser um dos pontos fundamentais da estratégia de replicação da mensagem, remarketing e ganho de frequência. A página da campanha será nosso ponto central de entendimento da nossa audiência, sempre dentro dos padrões definidos pela LGPD, para que possamos reimpactar cada usuário com as diversas peças da nossa comunicação, em outros momentos, ganhando frequência de maneira relevante.

Letreiros gigantes.

Dentro da estratégia da Camada 4 – Ruas, realizaremos ação de não mídia na qual vamos transformar espaços públicos em locais instagramáveis. Para isso, faremos dez letreros gigantes com as palavras-chave da campanha (ParaCurtir, ParaRespirar, ParaPassear, ParaViver, ParaNamorar...) que serão instalados em lugares de grande visibilidade e circulação em pontos estratégicos do Estado, como parques, estradas, centro de cidades e pontos turísticos. Na base destes letreros, haverá placa com a mensagem da nossa comunicação e QR code que levará para a página da campanha no site do Governo.

Estes letreros serão pontos de referências nos locais onde eles forem instalados, atraindo a atenção do público, que poderá fazer selfies para postar em suas redes sociais, ampliando o poder de disseminação orgânica da nossa campanha.

13. Recursos próprios.

Em paralelo a todos os esforços de mídia que vamos realizar, programaremos os diversos canais e meios que fazem parte da alçada do Governo, que são os recursos próprios de comunicação. Podemos destacar aqui:

- TV Educativa – de forma estruturada, vamos colocar os mesmos filmes da campanha de 60" e 30" para veiculação na programação da TV Educativa. Teremos quantidade maior de

inserções junto com os grandes flights de TV aberta nas demais emissoras, mas a TV Educativa vai ajudar na estratégia de sustentação Always On da campanha. Com menos intensidade, os filmes continuarão veiculando em rodízio na programação, mesmo no período em que não estaremos na mídia paga.

- Rádio Educativa. Da mesma forma que faremos na TV, a rádio terá um grande flight no início da campanha e terá o papel de sustentação nos demais meses, com os mesmos spots de 30" da mídia de rádio.

- Portais do Governo do Paraná. Sabendo que o motivo de as pessoas acessarem os portais do Governo na sua maioria das vezes é puramente a busca de serviços, vamos aproveitar esse momento para colocar dez banners da campanha em todos os portais do Governo do Paraná, Administração Direta, Autarquias e Empresas Públicas, fazendo um convite para acessar a página da campanha e conhecer mais do que Estado tem feito pela sociedade. Vamos transformar prestação de serviço em informação relevante para qualquer um que deseje saber mais.

- Contas oficiais nas redes sociais. Também terão o papel informativo, de contar e dar visibilidade para todas as ações, utilizando o mesmo tom e voz que estamos colocando na campanha. Serão dez posts em diversos formatos, com temas variados para publicação orgânica nas redes sociais do Governo (Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn), além da inclusão de todos os filmes da campanha na conta oficial do Governo no YouTube. Dessa forma, antes das considerações finais, apresentamos os resumos de investimentos realizados.

Figura 12: Resumo de investimento por meio

Meio	Investimento	Share
TV aberta	R\$ 7.156.973,50	53,0%
TV paga	R\$ 1.192.460,00	8,8%
Formas inovadoras de comunicação	R\$ 2.609.246,80	19,3%
Rádio	R\$ 421.484,40	3,1%
Jornal	R\$ 390.700,95	2,9%
Mídia exterior	R\$ 1.729.047,54	12,8%
Total	R\$ 13.499.913,19	100%

Figura 13: Resumo de investimentos por camadas

Camada	Investimento	Share
Abrangência	R\$ 6.586.883,50	49%
Influência local	R\$ 1.757.275,35	13%
Ruas	R\$ 682.980,40	5%
Ganho de frequência	R\$ 1.318.360,00	10%
Públicos específicos	R\$ 3.154.413,94	23%
Total	R\$ 13.499.913,19	100%

Com isso, fechamos nossa estratégia de divulgação para os targets prioritários da campanha. Desde o servidor, passando pelo público geral e chegando aos jovens e público investidor, todos os targets foram contemplados e atingidos de modo assertivo. Como foi possível observar durante este capítulo, a estratégia de camadas fortalece todos os meios, extraindo o que de melhor cada uma pode oferecer. Saber como utilizar, quando

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

inserções junto com os grandes flights de TV aberta nas demais emissoras, mas a TV Educativa vai ajudar na estratégia de sustentação Always On da campanha. Com menos intensidade, os filmes continuarão veiculando em rodízio na programação, mesmo no período em que não estaremos na mídia paga.

- Rádio Educativa. Da mesma forma que faremos na TV, a rádio terá um grande flight no início da campanha e terá o papel de sustentação nos demais meses, com os mesmos spots de 30" da mídia de rádio.

- Portais do Governo do Paraná. Sabendo que o motivo de as pessoas acessarem os portais do Governo na sua maioria das vezes é puramente a busca de serviços, vamos aproveitar esse momento para colocar dez banners da campanha em todos os portais do Governo do Paraná, Administração Direta, Autarquias e Empresas Públicas, fazendo um convite para acessar a página da campanha e conhecer mais do que Estado tem feito pela sociedade. Vamos transformar prestação de serviço em informação relevante para qualquer um que deseje saber mais.

- Contas oficiais nas redes sociais. Também terão o papel informativo, de contar e dar visibilidade para todas as ações, utilizando o mesmo tom e voz que estamos colocando na campanha. Serão dez posts em diversos formatos, com temas variados para publicação orgânica nas redes sociais do Governo (Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn), além da inclusão de todos os filmes da campanha na conta oficial do Governo no YouTube.

Dessa forma, antes das considerações finais, apresentamos os resumos de investimentos realizados.

Figura 12: Resumo de investimento por meio

Meio	Investimento	Share
TV aberta	R\$ 7.156.973,50	53,0%
TV paga	R\$ 1.192.460,00	8,8%
Formas inovadoras de comunicação	R\$ 2.609.246,80	19,3%
Rádio	R\$ 421.484,40	3,1%
Jornal	R\$ 390.700,95	2,9%
Mídia exterior	R\$ 1.729.047,54	12,8%
Total	R\$ 13.499.913,19	100%

Figura 13: Resumo de investimentos por camadas

Camada	Investimento	Share
Abrangência	R\$ 6.586.883,50	49%
Influência local	R\$ 1.757.275,35	13%
Ruas	R\$ 682.980,40	5%
Ganho de frequência	R\$ 1.318.360,00	10%
Públicos específicos	R\$ 3.154.413,94	23%
Total	R\$ 13.499.913,19	100%

Com isso, fechamos nossa estratégia de divulgação para os targets prioritários da campanha. Desde o servidor, passando pelo público geral e chegando aos jovens e público investidor, todos os targets foram contemplados e atingidos de modo assertivo.

Como foi possível observar durante este capítulo, a estratégia de camadas fortalece todos os meios, extraindo o que de melhor cada uma pode oferecer. Saber como utilizar, quando

utilizar e, principalmente, como combinar todos os meios torna a estratégia muito viva e eficiente.

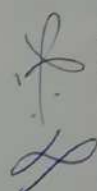
Quanto melhor combinarmos os meios, melhores são os nossos resultados não só de cobertura, mas também de retenção da mensagem, que é o grande desafio de qualquer boa estratégia de mídia num cenário como o atual, no qual a atenção está cada vez mais escassa.

E, quanto mais conseguirmos essa atenção, melhores os resultados da campanha, atuando de forma definitiva na melhoria da percepção do público em torno da administração realizada pelo Governo do Estado do Paraná, nossa maior métrica de sucesso da campanha.

W

MEIO	PEÇAS	PERÍODO	MÍDIA				PRODUÇÃO				
			INSERÇÕES / IMPRESSÕES / VISUALIZAÇÕES	R\$	PARTICIPAÇÃO POR PEÇA %	R\$ POR MEIO	PARTICIPAÇÃO POR MEIO %	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO R\$	CUSTO TOTAL R\$	PARTICIPAÇÃO %
TV ABERTA	FILME INSTITUCIONAL DE 60" PARA TV	SEMANAS 2, 3, 14, 15 E 23	96	R\$ 1.235.762,00	9,2%	R\$ 7.156.973,50	53,0%	1	R\$ 328.600,00	R\$ 328.600,00	31,6%
	FILME EDUCAÇÃO DE 30" PARA TV E INTERNET	SEMANAS 2, 3, 14, 15 E 23	329	R\$ 1.248.872,79	9,2%			1	R\$ 132.600,00	R\$ 132.600,00	12,7%
	FILME SOCIAL DE 30" PARA TV E INTERNET	SEMANAS 2, 3, 14, 15 E 23	328	R\$ 1.243.062,90	9,2%			1	R\$ 132.000,00	R\$ 132.000,00	12,7%
	FILME SAÚDE DE 30" PARA TV E INTERNET	SEMANAS 2, 3, 14, 15 E 23	328	R\$ 1.243.062,90	9,2%			1	R\$ 132.000,00	R\$ 132.000,00	12,7%
	FILME INFRAESTRUTURA E DESENVOLVIMENTO DE 30" PARA TV E INTERNET	SEMANAS 2, 3, 14, 15 E 23	328	R\$ 1.243.062,90	9,2%			1	R\$ 132.000,00	R\$ 132.000,00	12,7%
TV FECHADA	AÇÕES DE MERCHANDISING	SEMANAS 2 A 6	50	R\$ 945.000,00	7,0%	R\$ 1.192.480,00	8,8%	5	VALORES DOS CACHÊS INCLUIDOS NA MÍDIA		0,0%
	FILME INSTITUCIONAL DE 60" PARA TV	SEMANAS 2 E 3	5	R\$ 188.800,00	1,4%			1	VIDE CUSTOS ACIMA		0,0%
RÁDIO	FILME INFRAESTRUTURA E DESENVOLVIMENTO DE 30" PARA TV E INTERNET	SEMANAS 2 E 3	55	R\$ 1.005.860,00	7,5%	R\$ 421.484,40	3,1%	1	VIDE CUSTOS ACIMA		0,0%
	SPOT INFRAESTRUTURA DE 30" PARA RÁDIO	SEMANAS 2 E 3	1.215	R\$ 105.371,10	6,8%			1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	0,5%
	SPOT MEIO AMBIENTE DE 30" PARA RÁDIO	SEMANAS 2 E 3	1.215	R\$ 105.371,10	6,8%			1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	0,5%
	SPOT SEGURANÇA DE 30" PARA RÁDIO	SEMANAS 2 E 3	1.215	R\$ 105.371,10	6,8%			1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	0,5%
MÍDIA EXTERIOR	SPOT DESAFIO HÍDRICO DE 30" PARA RÁDIO	SEMANAS 2 E 3	1.215	R\$ 105.371,10	6,8%	R\$ 1.729.047,54	12,9%	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	0,5%
	PAINÉIS SEQUENCIAIS – 5 FACES	SEMANAS 2 A 13	3	R\$ 318.780,00	2,4%			5	R\$ 9.000,00	R\$ 45.000,00	4,3%
	FRONTLIGHT	SEMANAS 2 A 13	15	R\$ 63.780,00	0,5%			15	R\$ 1.620,00	R\$ 24.300,00	2,3%
	CARTAZES PARA MOBILIÁRIO URBANO (4 MOTIVOS)	SEMANAS 2 E 3	160	R\$ 300.450,40	2,2%			160	R\$ 80,00	R\$ 12.800,00	1,2%
	VINHETAS DE 10" E 15" PARA AEROPORTOS (2 TEMAS)	SEMANAS 2 A 6	948.800	R\$ 711.067,14	5,3%			4	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00	0,5%
JORNAL	PAINÉIS ESTÁTICOS PARA AEROPORTO (2 TEMAS)	SEMANAS 2 A 9	4	R\$ 335.000,00	2,5%	R\$ 350.750,95	2,9%	2	R\$ 3.300,00	R\$ 6.600,00	0,6%
	ANÚNCIO DE 1 PÁGINA DE JORNAL	SEMANA 2	17	R\$ 350.700,95	2,9%			1	R\$ -	R\$ -	0,0%
FORMAS INOVADORAS DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	FILME INSTITUCIONAL DE 30" PARA INTERNET - REDUÇÃO DO FILME INSTITUCIONAL DE 60" PARA TV	SEMANAS 2, 3, 14 E 15	-	R\$ 142.000,00	1,1%	R\$ 2.609.246,80	19,3%	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	1,9%
	FILME EDUCAÇÃO DE 30", FILME SOCIAL DE 30", FILME SAÚDE DE 30" E FILME INFRAESTRUTURA E DESENVOLVIMENTO DE 30"	SEMANAS 2, 3, 14 E 15	-	R\$ 568.000,00	4,2%			1	VIDE CUSTOS ACIMA		0,0%
	VÍDEOS DE 6" (5 TEMAS)	SEMANAS 2, 3, 14 E 15	-	R\$ 10.500,00	0,1%			5	R\$ 4.000,00	R\$ 20.000,00	1,9%
	BANNER COM TV SYNC (5 TEMAS)	SEMANAS 2, 3, 14 E 15	-	R\$ 108.875,00	1,2%			5	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00	0,1%
	POSTS PATROCINADOS (10 TEMAS)	SEMANAS 2 A 26	-	R\$ 52.920,00	0,4%			10	R\$ -	R\$ -	0,0%
	LINKS PATROCINADOS (5 TEMAS)	SEMANAS 2 A 26	-	R\$ 400.000,00	3,0%			5	R\$ -	R\$ -	0,0%
	VINHETAS DE 15" PARA STORIES (4 TEMAS)	SEMANAS 2 A 5 E 14 A 17	-	R\$ 194.000,00	1,4%			4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00	1,2%
	BANNERS DIGITAL PREMIUM	SEMANAS 2 A 26	-	R\$ 618.240,00	4,6%			2	R\$ 200,00	R\$ 400,00	0,0%
	CARROSSEIS PARA REDES SOCIAIS (4 TEMAS)	SEMANAS 2 A 26	-	R\$ 136.755,00	1,0%			4	R\$ -	R\$ -	0,0%
	BANNERS PARA INTERNET (10 TEMAS)	SEMANAS 2 A 26	-	R\$ 30.310,00	0,2%			10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00	0,2%
	VÍDEOS DE 15" PARA TIKTOK E VÍDEO REWARD (4 TEMAS)	SEMANAS 2 A 5 E 14 A 17	-	R\$ 240.000,00	1,8%			4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00	1,2%
	ANÚNCIO DESTAQUE PARA LINKEDIN	SEMANAS 2 A 26	-	R\$ 29.412,00	0,2%			4	R\$ -	R\$ -	0,0%
	SPONSERED CONTENT PARA LINKEDIN	SEMANAS 2 A 26	-	R\$ 28.234,80	0,2%			4	R\$ -	R\$ -	0,0%
	TOTAL DE MÍDIA			13.499.913,19	100,0%			13.499.913,19	100,0%	TOTAL PRODUÇÃO	
MEIO	PEÇAS	PERÍODO	MÍDIA				PRODUÇÃO				
			INSERÇÕES / IMPRESSÕES / VISUALIZAÇÕES	R\$	PARTICIPAÇÃO POR PEÇA %	R\$ POR MEIO	PARTICIPAÇÃO POR MEIO %	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO R\$	CUSTO TOTAL R\$	PARTICIPAÇÃO %
NÃO MÍDIA	PODCASTS PARA ORGULHAR	SEMANAS 1 A 25						5	R\$ 24.000,00	R\$ 120.000,00	34,0%
	E-MAILS MARKETING PODCASTS	SEMANAS 1 A 25						5	R\$ -	R\$ -	0,0%
	VIDEOCASE – AÇÃO DE ENDOMARKETING	SEMANA 26						1	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00	12,8%
	E-MAIL MARKETING VIDEOCASE	SEMANA 26						1	R\$ -	R\$ -	0,0%
	E-MAILS MARKETING APRESENTAÇÃO DA CAMPANHA	SEMANAS 1 A 26						4	R\$ -	R\$ -	0,0%
	POSTS PARA REDES SOCIAIS DOS SERVIDORES (10 TEMAS)	SEMANAS 1 A 26						10	R\$ -	R\$ -	0,0%
	PROTETORES DE TELA (4 TEMAS)	SEMANAS 1 A 26						4	R\$ -	R\$ -	0,0%
	ASSINATURA DE E-MAIL	SEMANAS 1 A 26						1	R\$ -	R\$ -	0,0%
	TOTEM ENDOMARKETING	SEMANAS 1 A 26						200	R\$ 32,80	R\$ 6.560,00	1,9%
	CARTAZES (4 TEMAS)	SEMANAS 1 A 26						1.000	R\$ 3,00	R\$ 3.000,00	0,9%
	DISTRIBUIÇÃO DOS TOTENS E CARTAZES	SEMANAS 1 A 26						1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	3,4%
	BANNERS PARA PORTAIS DO GOVERNO	SEMANAS 2 A 26						10	R\$ -	R\$ -	0,0%
	BANNER PARA DESTACAR PÁGINA DA CAMPANHA	SEMANAS 1 A 26						1	R\$ -	R\$ -	0,0%
	POSTS ORGÂNICOS PARA REDES SOCIAIS DO GOVERNO	SEMANAS 2 A 26						10	R\$ -	R\$ -	0,0%
	LETREROS GIGANTES	SEMANAS 2 A 26						10	R\$ 15.000,00	R\$ 150.000,00	42,5%
	PÁGINA DA CAMPANHA NO SITE DO GOVERNO	SEMANAS 1 A 26						1	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00	4,5%
TOTAL PRODUÇÃO DE NÃO MÍDIA									R\$ 352.560,00		100,0%
DEMAIS PRODUÇÕES	PEÇAS	PERÍODO					PRODUÇÃO				
							QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO R\$	CUSTO TOTAL R\$	PARTICIPAÇÃO %	
	ENSAIO FOTOGRÁFICO COM MODELOS	SEMANAS 1 A 26					1	R\$ 85.000,00	R\$ 85.000,00	87,4%	
COMPRA DE BANCO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÕES					5	R\$ 1.200,00	R\$ 6.000,00	5,5%			
LINK DE ENVIO DOS FILMES PARA AS EMISSORAS					43	R\$ 180,00	R\$ 7.740,00	7,1%			
TOTAL DE MAIS PRODUÇÕES									R\$ 108.740,00		100,0%
TOTAL GERAL DE MÍDIA									R\$ 13.499.913,19		90,0%
TOTAL GERAL DE PRODUÇÃO									R\$ 1.498.290,50		10,0%
TOTAL GERAL DA CAMPANHA (MÍDIA + PRODUÇÃO)									R\$ 14.998.113,19		100,0%





Resumo Geral da Campanha

[illegible]

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 1														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+				
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18									
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S									
TV BAND - CURITIBA																										
ACONTECE PARANA	06:30	07:00	60"		1	1	1		1					1		1		6	R\$ 2.108,00	R\$ 12.648,00	0,33	1,97				
BAND CIDADE CTA 2A EDICAO	18:50	19:20	30"		1									1			2	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00	1,20	2,40					
BRASIL URGENTE 1	16:00	18:50	30"				1									1	2	R\$ 6.488,00	R\$ 12.976,00	1,10	2,19					
JOGO ABERTO MAT	11:00	12:30	30"						1								1	R\$ 4.401,00	R\$ 4.401,00	0,64	0,64					
JORNAL DA BAND	19:20	20:25	30"			1				1						1	3	R\$ 14.054,00	R\$ 42.162,00	1,80	5,41					
SHOW DO ESPORTE MAT 1	10:30	13:30	30"		1												2	R\$ 3.562,00	R\$ 7.124,00	0,97	1,94					
SHOW DO ESPORTE VES 2	16:00	18:00	30"		1									1			1	R\$ 3.562,00	R\$ 3.562,00	0,79	0,79					
Total Band				2	3	2	1	1	2	0	1	1	2	1	1	0	0	17		R\$ 98.873,00		15,34				

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 1														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
RPC TV - CURITIBA																						
FANTASTICO	20:30	23:25	60"	1								1						2	R\$ 39.812,00	R\$ 79.624,00	9,23	18,46
ALTAS HORAS	23:10	01:00	30"									1					1	2	R\$ 5.945,00	R\$ 11.890,00	3,79	7,59
BOM DIA SABADO	06:50	07:20	30"															2	R\$ 2.665,00	R\$ 5.330,00	3,77	7,54
BOM DIA PARANA	06:00	08:30	30"			1	1	1						1	1		1	6	R\$ 2.665,00	R\$ 15.990,00	4,07	24,40
CALDEIRAO	16:55	18:35	30"									1						2	R\$ 6.325,00	R\$ 12.650,00	5,36	10,73
DOMINGAO	18:05	20:30	30"	1									1					2	R\$ 11.307,00	R\$ 22.614,00	6,13	12,27
P EMPRESAS G NEGOCIOS	07:55	08:30	60"	1									1					2	R\$ 3.346,00	R\$ 6.692,00	3,00	6,00
ESTUDIO C	14:30	15:00	30"									1						2	R\$ 6.097,00	R\$ 12.194,00	6,87	13,74
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"				1								1			2	R\$ 9.501,00	R\$ 19.002,00	6,87	13,74
HORA UM	04:00	06:00	30"					1							1		1	3	R\$ 760,00	R\$ 2.280,00	1,67	5,01
JORNAL DA GLOBO	01:10	02:00	30"				1								1			2	R\$ 5.544,00	R\$ 11.088,00	2,56	5,11
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"			1				1								3	R\$ 5.889,00	R\$ 25.767,00	6,60	19,80
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	30"				1				1				1		1	3	R\$ 26.914,00	R\$ 80.742,00	12,43	37,29
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	60"			1												1	R\$ 53.828,00	R\$ 53.828,00	12,43	12,43
MALHACAO	18:00	18:30	30"					1							1		1	3	R\$ 8.925,00	R\$ 26.775,00	7,53	22,58
MAIS VOCE	09:30	10:45	30"				1		1								1	3	R\$ 3.294,00	R\$ 9.882,00	2,71	8,13
MEU PARANA	11:45	12:15	30"									1						2	R\$ 7.343,00	R\$ 14.686,00	3,80	7,61
NOVELA I SS	18:30	19:10	30"			1		1						1				3	R\$ 15.799,00	R\$ 47.397,00	9,18	27,55
NOVELA II SS	19:40	20:30	30"				1		1						1			3	R\$ 20.531,00	R\$ 61.593,00	11,34	34,03
NOVELA II SB	19:45	20:30	30"									1						1	R\$ 16.118,00	R\$ 16.118,00	10,82	10,82
NOVELA III SS	21:30	22:35	30"					1	1									2	R\$ 28.773,00	R\$ 57.546,00	11,57	23,14
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"			1			1					1				3	R\$ 3.998,00	R\$ 11.994,00	3,99	11,96
PLUG	14:10	14:40	30"									1						2	R\$ 4.998,00	R\$ 9.996,00	6,84	13,67
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	30"					1	1						1			3	R\$ 9.338,00	R\$ 28.014,00	6,54	19,61
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	60"			1												1	R\$ 18.676,00	R\$ 18.676,00	6,54	6,54
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	30"						1	1								2	R\$ 19.632,00	R\$ 39.264,00	11,49	22,98
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	60"			1	1								1			3	R\$ 39.264,00	R\$ 117.792,00	11,49	34,46
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"					1	1		1				1			4	R\$ 3.667,00	R\$ 14.668,00	5,22	20,88
TELA QUENTE	23:15	01:05	30"			1												1	R\$ 12.345,00	R\$ 12.345,00	5,53	5,53
Total Globo				3	8	9	7	7	2	7	3	6	7	1	2	2	6	70		R\$ 846.437,00		463,59

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 1														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+				
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18									
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S									
RIC TV - CURITIBA											1						1									
BALANÇO GERAL CTA ED SB	12:00	12:45	30"									1						2	R\$ 10.391,00	R\$ 20.782,00	2,53	5,06				
BALANÇO GERAL PRN	11:50	14:15	30"		1		1											2	R\$ 10.876,00	R\$ 21.752,00	3,46	6,92				
CIDADE ALERTA CURITIBA	18:00	19:20	30"					1	1					1				3	R\$ 13.156,00	R\$ 39.468,00	4,02	12,06				
CIDADE ALERTA	16:45	19:50	30"				1		1						1			3	R\$ 7.403,00	R\$ 22.209,00	2,55	7,64				
DOMINGO ESPETACULAR	19:45	22:30	30"	1														1	R\$ 34.011,00	R\$ 34.011,00	4,56	4,56				
HORA DO FARO	15:15	18:00	30"	1								1						2	R\$ 18.340,00	R\$ 36.680,00	2,65	5,30				
FALA BRASIL ED SB	07:30	12:00	30"								1							2	R\$ 5.761,00	R\$ 11.522,00	2,34	4,67				
A HORA DA VENENOSA VES	14:15	15:15	30"											1		1		2	R\$ 10.876,00	R\$ 21.752,00	2,56	5,13				
JORNAL DA RECORD	19:50	21:00	30"		1											1		1	R\$ 23.405,00	R\$ 23.405,00	3,90	3,90				
PARANA NO AR	06:30	08:30	30"		1													1	R\$ 2.984,00	R\$ 2.984,00	1,11	1,11				
RIC NOTICIAS	19:20	19:50	30"				1							1			1	3	R\$ 17.698,00	R\$ 53.094,00	3,81	11,42				
RIC NOTICIAS	19:20	19:50	60"		1													1	R\$ 35.396,00	R\$ 35.396,00	3,81	3,81				
Total RIC				2	4	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	0	2	23		R\$ 323.055,00		71,58				

				MÊS 1																		
Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
TV SBT - CURITIBA - TV IGUAÇU - REDE MASSA																						
A PRACA E NOSSA NOT	23:15	00:45	30"					1										1	R\$ 25.303,00	R\$ 25.303,00	2,27	2,27
BAKE OFF CELEBRIDADES	22:30	00:00	30"							1								2	R\$ 16.361,00	R\$ 32.722,00	1,73	3,46
NOVELA NOITE	18:45	19:45	30"				1							1				2	R\$ 7.876,00	R\$ 15.752,00	2,33	4,67
NOVELA TARDE 1 ESTREIA	17:45	18:45	30"						1									1	R\$ 7.876,00	R\$ 7.876,00	2,34	2,34
PRIMEIRO IMPACTO	06:00	09:30	30"					1		1				1				3	R\$ 2.219,00	R\$ 6.657,00	1,24	3,71
PROGRAMA SILVIO SANTOS	20:00	00:00	30"	1														1	R\$ 26.067,00	R\$ 26.067,00	3,61	3,61
PROGRAMA DO RATINHO	22:15	23:15	30"				1										1	2	R\$ 13.420,00	R\$ 26.840,00	2,60	5,20
SALADA MISTA	13:45	14:30	30"			1				1			1					3	R\$ 5.080,00	R\$ 15.240,00	1,94	5,83
SBT BRASIL	19:45	20:30	30"				1								1			2	R\$ 17.820,00	R\$ 35.640,00	2,81	5,63
SHOW DE BOLA	11:20	11:45	30"							1				1	1			3	R\$ 5.820,00	R\$ 17.460,00	0,98	2,95
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	30"					1	1	1					1	1		5	R\$ 6.370,00	R\$ 31.850,00	2,20	11,02
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	60"												1			1	R\$ 12.740,00	R\$ 12.740,00	2,20	2,20
Total SBT				1	1	3	2	2	5	1	0	3	1	3	1	2	1	26		R\$ 254.147,00		52,89

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4																		Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18									
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S									
TV-BAND - CURITIBA																										
ACONTECE PARANA	06:30	07:00	60"			1	1	1		1					1		1				6	R\$ 2.108,00	R\$ 12.648,00	0,33	1,97	
BAND CIDADE CTA 2A EDICAO	18:50	19:20	30"			1								1							2	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00	1,20	2,40	
BRASIL URGENTE 1	16:00	18:50	30"				1								1						2	R\$ 6.488,00	R\$ 12.976,00	1,10	2,19	
JOGO ABERTO MAT	11:00	12:30	30"						1												1	R\$ 4.401,00	R\$ 4.401,00	0,64	0,64	
JORNAL DA BAND	19:20	20:25	30"			1				1						1					3	R\$ 14.054,00	R\$ 42.162,00	1,80	5,41	
SHOW DO ESPORTE MAT 1	10:30	13:30	30"	1									1								2	R\$ 3.562,00	R\$ 7.124,00	0,97	1,94	
SHOW DO ESPORTE VES 2	16:00	18:00	30"	1																	1	R\$ 3.562,00	R\$ 3.562,00	0,79	0,79	
Total Band				2	3	2	1	1	2	0	1	1	2	1	1	0					17		R\$ 98.873,00		15,34	

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4																		Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18									
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S									
RPC-TV - CURITIBA																										
FANTASTICO	20:30	23:25	60"	1								1							2	R\$ 39.812,00	R\$ 79.624,00	9,23	18,46			
ALTAS HORAS	23:10	01:00	30"								1							1	2	R\$ 5.945,00	R\$ 11.890,00	3,79	7,59			
BOM DIA SABADO	06:50	07:20	30"								1							1	2	R\$ 2.665,00	R\$ 5.330,00	3,77	7,54			
BOM DIA PARANA	06:00	08:30	30"		1	1	1						1	1		1		6	R\$ 2.665,00	R\$ 15.990,00	4,07	24,40				
CALDEIRAO	16:55	18:35	30"								1							2	R\$ 6.325,00	R\$ 12.650,00	5,36	10,73				
DOMINGAO	18:05	20:30	30"	1								1						2	R\$ 11.307,00	R\$ 22.614,00	6,13	12,27				
P EMPRESAS G NEGOCIOS	07:55	08:30	60"	1									1					2	R\$ 3.346,00	R\$ 6.692,00	3,00	6,00				
ESTUDIO C	14:30	15:00	30"								1							2	R\$ 6.097,00	R\$ 12.194,00	6,87	13,74				
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"				1								1			2	R\$ 9.501,00	R\$ 19.002,00	6,87	13,74				
HORA UM	04:00	06:00	30"					1						1				3	R\$ 760,00	R\$ 2.280,00	1,67	5,01				
JORNAL DA GLOBO	01:10	02:00	30"				1								1			2	R\$ 5.544,00	R\$ 11.088,00	2,56	5,11				
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"		1				1					1				3	R\$ 8.589,00	R\$ 25.767,00	6,60	19,80				
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	30"			1				1							1	3	R\$ 26.914,00	R\$ 80.742,00	12,43	37,29				
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	60"		1													1	R\$ 53.828,00	R\$ 53.828,00	12,43	12,43				
MALHACAO	18:00	18:30	30"					1						1		1		3	R\$ 8.925,00	R\$ 26.775,00	7,53	22,58				
MAIS VOCE	09:30	10:45	30"				1		1							1		3	R\$ 3.294,00	R\$ 9.882,00	2,71	8,13				
MEU PARANA	11:45	12:15	30"								1						1	2	R\$ 7.343,00	R\$ 14.686,00	3,80	7,61				
NOVELA I SS	18:30	19:10	30"		1		1							1				3	R\$ 15.799,00	R\$ 47.397,00	9,18	27,55				
NOVELA II SS	19:40	20:30	30"				1		1						1			3	R\$ 20.531,00	R\$ 61.593,00	11,34	34,03				
NOVELA II SB	19:45	20:30	30"								1							1	R\$ 16.118,00	R\$ 16.118,00	10,82	10,82				
NOVELA III SS	21:30	22:35	30"					1	1									2	R\$ 28.773,00	R\$ 57.546,00	11,57	23,14				
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"		1				1					1				3	R\$ 3.998,00	R\$ 11.994,00	3,99	11,96				
PLUG	14:10	14:40	30"								1							2	R\$ 4.998,00	R\$ 9.996,00	6,84	13,67				
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	30"				1		1						1			3	R\$ 9.338,00	R\$ 28.014,00	6,54	19,61				
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	60"		1													1	R\$ 18.676,00	R\$ 18.676,00	6,54	6,54				
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	30"					1	1									2	R\$ 19.632,00	R\$ 39.264,00	11,49	22,98				
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	60"			1	1								1			3	R\$ 39.264,00	R\$ 117.792,00	11,49	34,46				
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"					1	1		1				1			4	R\$ 3.667,00	R\$ 14.668,00	5,22	20,88				
TELA QUENTE	23:15	01:05	30"			1												1	R\$ 12.345,00	R\$ 12.345,00	5,53	5,53				
Total Globo				3	8	9	7	7	2	7	3	6	7	1	2	2	6	70		R\$ 846.437,00			463,59			

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+							
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18												
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S												
RIC TV - CURITIBA											1							1											
BALANCO GERAL CTA ED SB	12:00	12:45	30"									1							2	R\$ 10.391,00	R\$ 20.782,00	2,53	5,06						
BALANCO GERAL PRN	11:50	14:15	30"			1		1										2	R\$ 10.876,00	R\$ 21.752,00	3,46	6,92							
CIDADE ALERTA CURITIBA	18:00	19:20	30"						1	1					1			3	R\$ 13.156,00	R\$ 39.468,00	4,02	12,06							
CIDADE ALERTA	16:45	19:50	30"					1	1							1		3	R\$ 7.403,00	R\$ 22.209,00	2,55	7,64							
DOMINGO ESPETACULAR	19:45	22:30	30"			1												1	R\$ 34.011,00	R\$ 34.011,00	4,56	4,56							
HORA DO FARO	15:15	18:00	30"			1							1					2	R\$ 18.340,00	R\$ 36.680,00	2,65	5,30							
FALA BRASIL ED SB	07:30	12:00	30"								1							2	R\$ 5.761,00	R\$ 11.522,00	2,34	4,67							
A HORA DA VENENOSA VES	14:15	15:15	30"											1		1		2	R\$ 10.876,00	R\$ 21.752,00	2,56	5,13							
JORNAL DA RECORD	19:50	21:00	30"			1												1	R\$ 23.405,00	R\$ 23.405,00	3,90	3,90							
PARANA NO AR	06:30	08:30	30"			1												1	R\$ 2.984,00	R\$ 2.984,00	1,11	1,11							
RIC NOTICIAS	19:20	19:50	30"					1						1			1	3	R\$ 17.698,00	R\$ 53.094,00	3,81	11,42							
RIC NOTICIAS	19:20	19:50	60"			1												1	R\$ 35.396,00	R\$ 35.396,00	3,81	3,81							
Total RIC					2	4	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	0	2	23		R\$ 323.055,00			71,58					

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4																		Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18									
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S									
TV SBT - CURITIBA - TV IGUAÇU - REDE MASSA																										
A PRACA E NOSSA NOT	23:15	00:45	30"					1													1	R\$ 25.303,00	R\$ 25.303,00	2,27	2,27	
BAKE OFF CELEBRIDADES	22:30	00:00	30"									1									2	R\$ 16.361,00	R\$ 32.722,00	1,73	3,46	
NOVELA NOITE	18:45	19:45	30"				1								1						2	R\$ 7.876,00	R\$ 15.752,00	2,33	4,67	
NOVELA TARDE 1 ESTREIA	17:45	18:45	30"							1											1	R\$ 7.876,00	R\$ 7.876,00	2,34	2,34	
PRIMEIRO IMPACTO	06:00	09:30	30"					1		1					1						3	R\$ 2.219,00	R\$ 6.657,00	1,24	3,71	
PROGRAMA SILVIO SANTOS	20:00	00:00	30"		1																1	R\$ 26.067,00	R\$ 26.067,00	3,61	3,61	
PROGRAMA DO RATINHO	22:15	23:15	30"				1														2	R\$ 13.420,00	R\$ 26.840,00	2,60	5,20	
SALADA MISTA	13:45	14:30	30"				1				1				1						3	R\$ 5.080,00	R\$ 15.240,00	1,94	5,83	
SBT BRASIL	19:45	20:30	30"					1													2	R\$ 17.820,00	R\$ 35.640,00	2,81	5,63	
SHOW DE BOLA	11:20	11:45	30"							1				1		1					3	R\$ 5.820,00	R\$ 17.460,00	0,98	2,95	
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	30"					1	1	1							1		1		5	R\$ 6.370,00	R\$ 31.850,00	2,20	11,02	
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	60"															1			1	R\$ 12.740,00	R\$ 12.740,00	2,20	2,20	
Total SBT				1	1	3	2	2	5	1	0	3	1	3	1	2	1	2	1	26			R\$ 254.147,00		52,89	

				MÊS 6													
Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	05	06	07	08	09	10	11	Tot Ins	Custo		Total	Aud. 18+	TRP 18+	
				D	S	T	Q	Q	S	S		Unitário					
TV BAND - CURITIBA																	
ACONTECE PARANA	06:30	07:00	60"		1	1	1		1		4	R\$ 2.108,00	R\$ 8.432,00	0,33	1,31		
BAND CIDADE CTA 2A EDICAO	18:50	19:20	30"		1						1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00	1,20	1,20		
BRASIL URGENTE 1	16:00	18:50	30"			1					1	R\$ 6.488,00	R\$ 6.488,00	1,10	1,10		
JOGO ABERTO MAT	11:00	12:30	30"					1			1	R\$ 4.401,00	R\$ 4.401,00	0,64	0,64		
JORNAL DA BAND	19:20	20:25	30"		1	1					2	R\$ 14.054,00	R\$ 28.108,00	1,80	3,61		
SHOW DO ESPORTE MAT 1	10:30	13:30	30"	1							1	R\$ 3.562,00	R\$ 3.562,00	0,97	0,97		
SHOW DO ESPORTE VES 2	16:00	18:00	30"	1							1	R\$ 3.562,00	R\$ 3.562,00	0,79	0,79		
Total Band				2	3	3	1	1	1		11		R\$ 62.553,00			9,62	

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 6								Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11						
				D	S	T	Q	Q	S	S						
RPC TV - CURITIBA																
FANTASTICO	20:30	23:25	60"	1								1	R\$ 39.812,00	R\$ 39.812,00	9,23	9,23
BOM DIA PARANA	06:00	08:30	30"		1	1	1					3	R\$ 2.665,00	R\$ 7.995,00	4,07	12,20
DOMINGAO	18:05	20:30	30"	1								1	R\$ 11.307,00	R\$ 11.307,00	6,13	6,13
P EMPRESAS G NEGOCIOS	07:55	08:30	60"	1								1	R\$ 3.346,00	R\$ 3.346,00	3,00	3,00
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"				1					1	R\$ 9.501,00	R\$ 9.501,00	6,87	6,87
HORA UM	04:00	06:00	30"					1				1	R\$ 760,00	R\$ 760,00	1,67	1,67
JORNAL DA GLOBO	01:10	02:00	30"				1					1	R\$ 5.544,00	R\$ 5.544,00	2,56	2,56
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"		1				1			2	R\$ 8.589,00	R\$ 17.178,00	6,60	13,20
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	30"				1				1	2	R\$ 26.914,00	R\$ 53.828,00	12,43	24,86
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	60"		1							1	R\$ 53.828,00	R\$ 53.828,00	12,43	12,43
MALHACAO	18:00	18:30	30"					1				1	R\$ 8.925,00	R\$ 8.925,00	7,53	7,53
MAIS VOCE	09:30	10:45	30"				1			1		2	R\$ 3.294,00	R\$ 6.588,00	2,71	5,42
NOVELA I SS	18:30	19:10	30"		1			1				2	R\$ 15.799,00	R\$ 31.598,00	9,18	18,37
NOVELA II SS	19:40	20:30	30"				1			1		2	R\$ 20.531,00	R\$ 41.062,00	11,34	22,69
NOVELA III SS	21:30	22:35	30"					1		1		2	R\$ 28.773,00	R\$ 57.546,00	11,57	23,14
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"		1					1		2	R\$ 3.998,00	R\$ 7.996,00	3,99	7,98
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	30"				1			1		2	R\$ 9.338,00	R\$ 18.676,00	6,54	13,07
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	60"		1							1	R\$ 18.676,00	R\$ 18.676,00	6,54	6,54
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	30"						1	1		2	R\$ 19.632,00	R\$ 39.264,00	11,49	22,98
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	60"		1	1						2	R\$ 39.264,00	R\$ 78.528,00	11,49	22,98
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"				1	1			1	3	R\$ 3.667,00	R\$ 11.001,00	5,22	15,66
TELA QUENTE	23:15	01:05	30"		1							1	R\$ 12.345,00	R\$ 12.345,00	5,53	5,53
Total Globo				3	8	9	7	7	2	0	36			R\$ 535.304,00		264,02

				MÊS 6													
Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+		
RIC TV - CURITIBA																	
BALANCO GERAL PRN	11:50	14:15	30"		1		1				2	R\$ 10.876,00	R\$ 21.752,00	3,46	6,92		
CIDADE ALERTA CURITIBA	18:00	19:20	30"						1	1	2	R\$ 13.156,00	R\$ 26.312,00	4,02	8,04		
CIDADE ALERTA	16:45	19:50	30"					1		1	2	R\$ 7.403,00	R\$ 14.806,00	2,55	5,10		
DOMINGO ESPETACULAR	19:45	22:30	30"	1							1	R\$ 34.011,00	R\$ 34.011,00	4,56	4,56		
HORA DO FARO	15:15	18:00	30"	1							1	R\$ 18.340,00	R\$ 18.340,00	2,65	2,65		
JORNAL DA RECORD	19:50	21:00	30"		1						1	R\$ 23.405,00	R\$ 23.405,00	3,90	3,90		
PARANA NO AR	06:30	08:30	30"		1						1	R\$ 2.984,00	R\$ 2.984,00	1,11	1,11		
RIC NOTICIAS	19:20	19:50	30"				1				1	R\$ 17.698,00	R\$ 17.698,00	3,81	3,81		
RIC NOTICIAS	19:20	19:50	60"		1						1	R\$ 35.396,00	R\$ 35.396,00	3,81	3,81		
Total RIC				2	4	1	2	1	2	0	12		R\$ 194.704,00		39,89		

				MÊS 6													
Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+		
TV SBT - CURITIBA - TV IGUAÇU - REDE MASSA																	
A PRACA E NOSSA NOT	23:15	00:45	30"	1								1	R\$ 25.303,00	R\$ 25.303,00	2,2682	2,2682	
NOVELA NOITE	18:45	19:45	30"	1								1	R\$ 7.876,00	R\$ 7.876,00	2,3344	2,3344	
NOVELA TARDE 1 ESTREIA	17:45	18:45	30"									1	R\$ 7.876,00	R\$ 7.876,00	2,3387	2,3387	
PRIMEIRO IMPACTO	06:00	09:30	30"	1								1	2	R\$ 2.219,00	R\$ 4.438,00	1,2369	2,4738
PROGRAMA SILVIO SANTOS	20:00	00:00	30"	1									1	R\$ 26.067,00	R\$ 26.067,00	3,6087	3,6087
PROGRAMA DO RATINHO	22:15	23:15	30"	1								1	R\$ 13.420,00	R\$ 13.420,00	2,6007	2,6007	
SALADA MISTA	13:45	14:30	30"	1								1	2	R\$ 5.080,00	R\$ 10.160,00	1,9421	3,8842
SBT BRASIL	19:45	20:30	30"	1								1	R\$ 17.820,00	R\$ 17.820,00	2,8144	2,8144	
SHOW DE BOLA	11:20	11:45	30"									1	R\$ 5.820,00	R\$ 5.820,00	0,9848	0,9848	
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	30"	1 1 1								3	R\$ 6.370,00	R\$ 19.110,00	2,2036	6,6108	
Total SBT				1	1	3	2	2	5	0	14		R\$ 137.890,00			29,92	

TOTAL GERAL - CURITIBA MÊS 6				8	16	16	12	11	10	0	73		R\$ 930.451,00		343,44
------------------------------	--	--	--	---	----	----	----	----	----	---	----	--	----------------	--	--------

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 1														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
TV BAND - LONDRINA - TAROBA																						
BRASIL URGENTE 1	16:00	18:50	30"	1														1	R\$ 3.019,50	R\$ 3.019,50	1,42	1,42
MELHOR DA TARDE	15:00	16:00	30"															1	R\$ 2.745,00	R\$ 2.745,00	0,94	0,94
TAROBA URGENTE	17:40	19:20	30"															4	R\$ 2.634,00	R\$ 10.536,00	4,44	17,76
TAROBA URGENTE	17:40	19:20	60"	1														1	R\$ 5.268,00	R\$ 5.268,00	4,44	4,44
TAROBA RURAL MAT	07:25	07:55	30"	1														1	R\$ 1.431,00	R\$ 1.431,00	0,84	0,84
TAROBA CIDADE	11:00	11:45	30"															1	R\$ 2.481,00	R\$ 2.481,00	1,20	1,20
TAROBA NOTICIA	11:50	14:00	30"	1														2	R\$ 2.776,50	R\$ 5.553,00	3,25	6,50
TAROBA COMUNIDADE	11:00	11:50	30"															2	R\$ 1.446,00	R\$ 2.892,00	1,74	3,48
TV BAND - LONDRINA - TAROBA				1	2	1	2	0	2	1	0	1	1	1	0	0	1	13		R\$ 33.925,50		36,58

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 1														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
RPC TV - LONDRINA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 1														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
RIC TV - LONDRINA -				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	R\$ 2.418,00	R\$ 4.836,00	6,34	12,68
BALANCO GERAL LON	11:50	14:30	30"																			
CIDADE ALERTA	18:00	19:20	30"																			
DOMINGO ESPETACULAR	19:45	22:30	30"																			
A HORA DA VENENOSA VES 1	14:15	15:15	30"																			
RIC NOTICIAS	19:20	19:50	30"																			
RIC NOTICIAS	19:20	19:50	60"																			
RIC RURAL LON	09:00	10:00	30"																			
RIC TV - LONDRINA -				2	1	2	2	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	10		R\$ 40.264,00		34,98

				MÊS 1																			
Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+	
TV SBT - LONDRINA - TV CIDADE - REDE MASSA																							
DESTAQUE LON	10:50	11:50	30"	1				1		1							1	3	R\$ 1.520,00	R\$ 4.560,00	2,69	8,07	
DOMINGO LEGAL PSS	11:00	15:00	30"															1	R\$ 5.536,00	R\$ 5.536,00	4,58	4,58	
NOTÍCIAS DA MASSA	19:15	19:45	30"						1									1	R\$ 5.150,00	R\$ 5.150,00	3,85	3,85	
NOTÍCIAS DA MASSA	19:15	19:45	60"															1	R\$ 10.300,00	R\$ 10.300,00	3,85	3,85	
PRIMEIRO IMPACTO	06:00	09:30	30"			1												1	R\$ 924,00	R\$ 924,00	3,39	3,39	
PRIMEIRO IMPACTO PR	07:00	08:00	30"															1	R\$ 1.140,00	R\$ 1.140,00	2,70	2,70	
PROGRAMA SILVIO SANTOS	20:00	00:00	30"	1														1	R\$ 9.046,00	R\$ 9.046,00	6,28	6,28	
SBT BRASIL	19:45	20:30	30"											1				1	R\$ 7.528,00	R\$ 7.528,00	5,13	5,13	
SHOW DE BOLA VES 3	11:20	11:45	30"					1										1	R\$ 2.390,00	R\$ 2.390,00	2,99	2,99	
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	30"							1					1	1	1	4	R\$ 2.390,00	R\$ 9.560,00	5,29	21,16	
TV SBT - LONDRINA - TV CIDADE - REDE MASSA				2	1	0	2	1	2	0	0	1	1	1	2	2	0	15		R\$ 56.134,00			62,00

TOTAL GERAL - LONDRINA MÊS 1 9 10 8 9 7 7 8 6 3 3 3 3 3 3 4 83 R\$ 269.570,50 603,68

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
TV BAND - LONDRINA - TAROBA																						
BRASIL URGENTE 1	16:00	18:50	30"	1														1	R\$ 3.019,50	R\$ 3.019,50	1,42	1,42
MELHOR DA TARDE	15:00	16:00	30"	1														1	R\$ 2.745,00	R\$ 2.745,00	0,94	0,94
TAROBA URGENTE	17:40	19:20	30"	1														1	R\$ 2.634,00	R\$ 10.536,00	4,44	17,76
TAROBA URGENTE	17:40	19:20	60"	1														1	R\$ 5.268,00	R\$ 5.268,00	4,44	4,44
TAROBA RURAL MAT	07:25	07:55	30"	1														1	R\$ 1.431,00	R\$ 1.431,00	0,84	0,84
TAROBA CIDADE	11:00	11:45	30"	1														1	R\$ 2.481,00	R\$ 2.481,00	1,20	1,20
TAROBA NOTICIA	11:50	14:00	30"	1														2	R\$ 2.776,50	R\$ 5.553,00	3,25	6,50
TAROBA COMUNIDADE	11:00	11:50	30"	1														2	R\$ 1.446,00	R\$ 2.892,00	1,74	3,48
TV BAND - LONDRINA - TAROBA				1	2	1	2	0	2	1	0	1	1	1	0	0	1	13		R\$ 33.925,50		36,58

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+	
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18						
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S						
RPC TV - LONDRINA																							
FANTASTICO	20:30	23:25	60"	1								1						2	R\$ 11.356,00	R\$ 22.712,00	14,25	28,50	
BOM DIA SABADO	06:50	07:20	30"								1							1	R\$ 577,00	R\$ 577,00	2,55	2,55	
BOM DIA PARANA	06:00	08:30	30"			1		1										2	R\$ 577,00	R\$ 1.154,00	3,31	6,62	
CALDEIRAO	16:55	18:35	30"								1						1	2	R\$ 1.717,00	R\$ 3.434,00	9,43	18,86	
CAMINHOS DO CAMPO	07:30	08:00	30"														1	1	R\$ 620,00	R\$ 620,00	4,89	4,89	
E DE CASA	10:30	12:00	30"														1	1	R\$ 778,00	R\$ 778,00	3,70	3,70	
DOMINGAO	18:05	20:30	30"	1								1						2	R\$ 3.185,00	R\$ 6.370,00	9,81	19,62	
P EMPRESAS G NEGOCIOS	07:55	08:30	30"	1								1						2	R\$ 488,00	R\$ 976,00	6,68	13,36	
ESPORTE ESPETACULAR	10:00	12:30	30"									1						1	R\$ 2.140,00	R\$ 2.140,00	7,70	7,70	
ESTUDIO C	14:30	15:00	30"								1							1	R\$ 1.253,00	R\$ 1.253,00	4,25	4,25	
ENCONTRO F BERNARDES	10:45	12:00	30"				1		1									2	R\$ 909,00	R\$ 1.818,00	3,00	6,00	
GLOBO RURAL DM	08:30	09:25	30"	1								1						2	R\$ 1.715,00	R\$ 3.430,00	6,92	13,84	
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"		1			1	1									3	R\$ 1.921,00	R\$ 5.763,00	7,89	23,67	
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"					1										1	R\$ 1.942,00	R\$ 1.942,00	5,45	5,45	
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	30"		1					1								2	R\$ 8.442,00	R\$ 16.884,00	20,64	41,28	
JORNAL NACIONAL SB	20:30	21:25	30"								1							1	R\$ 6.332,00	R\$ 6.332,00	17,93	17,93	
MALHACAO	18:00	18:30	30"				1		1									2	R\$ 2.176,00	R\$ 4.352,00	16,10	32,20	
MEU PARANA	11:45	12:15	30"								1							1	R\$ 1.863,00	R\$ 1.863,00	7,35	7,35	
NOVELA I SS	18:30	19:10	30"		1			1										2	R\$ 3.579,00	R\$ 7.158,00	17,75	35,50	
NOVELA II SS	19:40	20:30	30"					1						1				2	R\$ 5.261,00	R\$ 10.522,00	21,88	43,76	
NOVELA III SS	21:30	22:35	30"		1				1									2	R\$ 8.403,00	R\$ 16.806,00	17,41	34,82	
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"			1										1		2	R\$ 933,00	R\$ 1.866,00	4,15	8,30	
PLUG	14:10	14:40	30"								1							1	R\$ 1.226,00	R\$ 1.226,00	5,72	5,72	
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	30"		1				1									2	R\$ 1.987,00	R\$ 3.974,00	9,18	18,36	
BOA NOITE PARANA SB	19:20	19:45	30"								1							1	R\$ 3.663,00	R\$ 3.663,00	15,95	15,95	
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	30"				1							1				2	R\$ 4.884,00	R\$ 9.768,00	19,98	39,96	
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"				1								1			2	R\$ 933,00	R\$ 1.866,00	4,99	9,98	
RPC TV - LONDRINA				4	6	5	3	5	3	7	5	1	1	1	1	0	3	45			R\$ 139.247,00		470,12

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+		
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18							
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S							
RIC TV - LONDRINA -																								
BALANÇO GERAL LON	11:50	14:30	30"		1			1										2	R\$ 2.418,00	R\$ 4.836,00	6,34	12,68		
CIDADE ALERTA	18:00	19:20	30"				1		1									2	R\$ 3.100,00	R\$ 6.200,00	1,54	3,08		
DOMINGO ESPETACULAR	19:45	22:30	30"	1														1	R\$ 10.014,00	R\$ 10.014,00	5,22	5,22		
A HORA DA VENENOSA VES 1	14:15	15:15	30"				1											1	R\$ 2.418,00	R\$ 2.418,00	4,24	4,24		
RIC NOTÍCIAS	19:20	19:50	30"					1										1	R\$ 4.586,00	R\$ 4.586,00	3,77	3,77		
RIC NOTÍCIAS	19:20	19:50	60"														1	1	R\$ 9.172,00	R\$ 9.172,00	3,77	3,77		
RIC RURAL LON	09:00	10:00	30"		1							1						2	R\$ 1.519,00	R\$ 3.038,00	1,11	2,22		
RIC TV - LONDRINA -				2	1	2	2	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	10		R\$ 40.264,00			34,98	

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
TV SBT - LONDRINA - TV CIDADE - REDE MASSA																						
DESTAQUE LON	10:50	11:50	30"					1		1							1	3	R\$ 1.520,00	R\$ 4.560,00	2,69	8,07
DOMINGO LEGAL PSS	11:00	15:00	30"			1												1	R\$ 5.536,00	R\$ 5.536,00	4,58	4,58
NOTÍCIAS DA MASSA	19:15	19:45	30"						1									1	R\$ 5.150,00	R\$ 5.150,00	3,85	3,85
NOTÍCIAS DA MASSA	19:15	19:45	60"			1												1	R\$ 10.300,00	R\$ 10.300,00	3,85	3,85
PRIMEIRO IMPACTO	06:00	09:30	30"														1	1	R\$ 924,00	R\$ 924,00	3,39	3,39
PRIMEIRO IMPACTO PR	07:00	08:00	30"														1	1	R\$ 1.140,00	R\$ 1.140,00	2,70	2,70
PROGRAMA SILVIO SANTOS	20:00	00:00	30"			1												1	R\$ 9.046,00	R\$ 9.046,00	6,28	6,28
SBT BRASIL	19:45	20:30	30"											1				1	R\$ 7.528,00	R\$ 7.528,00	5,13	5,13
SHOW DE BOLA VES 3	11:20	11:45	30"					1										1	R\$ 2.390,00	R\$ 2.390,00	2,99	2,99
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	30"							1				1	1	1		4	R\$ 2.390,00	R\$ 9.560,00	5,29	21,16
TV SBT - LONDRINA - TV CIDADE - REDE MASSA																						
				2	1	0	2	1	2	0	0	1	1	1	2	2	0	15		R\$ 56.134,00		62,00

TOTAL GERAL - LONDRINA MÊS 4

9	10	8	9	7	7	8	6	3	3
---	----	---	---	---	---	---	---	---	---

				MÊS 6												
Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	05	06	07	08	09	10	11	Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+	
				D	S	T	Q	Q	S	S						
TV BAND - LONDRINA - TAROBA																
BRASIL URGENTE 1	16:00	18:50	30"	1								1	R\$ 3.019,00	R\$ 3.019,00	1,42	1,42
MELHOR DA TARDE	15:00	16:00	30"	1 1 1								3	R\$ 2.745,00	R\$ 8.235,00	0,94	2,82
TAROBA URGENTE	17:40	19:20	30"	1 1								2	R\$ 2.634,00	R\$ 5.268,00	4,44	8,88
TAROBA URGENTE	17:40	19:20	60"	1 1								2	R\$ 5.268,00	R\$ 10.536,00	4,44	8,88
TAROBA RURAL MAT	07:25	07:55	30"	1								1	R\$ 1.431,00	R\$ 1.431,00	0,84	0,84
TAROBA NOTICIA	11:50	14:00	30"	1 1								2	R\$ 2.776,50	R\$ 5.553,00	3,25	6,50
TV BAND - LONDRINA - TAROBA				1	2	2	2	1	3	0	11		R\$ 34.042,00		29,34	

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 6								Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+	
				05	06	07	08	09	10	11							
				D	S	T	Q	Q	S	S							
RPC TV - LONDRINA																	
FANTASTICO	20:30	23:25	60"	1								1	R\$ 11.356,00	R\$ 11.356,00	14,25	14,25	
BOM DIA PARANA	06:00	08:30	30"		1		1					2	R\$ 577,00	R\$ 1.154,00	3,31	6,62	
DOMINGAO	18:05	20:30	30"	1								1	R\$ 3.185,00	R\$ 3.185,00	9,81	9,81	
P EMPRESAS G NEGOCIOS	07:55	08:30	30"	1								1	R\$ 488,00	R\$ 488,00	6,68	6,68	
ENCONTRO F BERNARDES	10:45	12:00	30"			1			1			2	R\$ 909,00	R\$ 1.818,00	3,00	6,00	
GLOBO RURAL DM	08:30	09:25	30"	1								1	R\$ 1.715,00	R\$ 1.715,00	6,92	6,92	
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"		1		1	1				3	R\$ 1.921,00	R\$ 5.763,00	7,89	23,67	
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"						1			1	R\$ 1.942,00	R\$ 1.942,00	5,45	5,45	
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	30"		1					1		2	R\$ 8.442,00	R\$ 16.884,00	20,64	41,28	
MALHACAO	18:00	18:30	30"			1		1				2	R\$ 2.176,00	R\$ 4.352,00	16,10	32,20	
NOVELA I SS	18:30	19:10	30"		1		1					2	R\$ 3.579,00	R\$ 7.158,00	17,75	35,50	
NOVELA II SS	19:40	20:30	30"						1			1	R\$ 5.261,00	R\$ 5.261,00	21,88	21,88	
NOVELA III SS	21:30	22:35	30"		1					1		2	R\$ 8.403,00	R\$ 16.806,00	17,41	34,82	
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"			1						1	R\$ 933,00	R\$ 933,00	4,15	4,15	
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	30"		1					1		2	R\$ 1.987,00	R\$ 3.974,00	9,18	18,36	
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	30"			1						1	R\$ 4.884,00	R\$ 4.884,00	19,98	19,98	
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"			1						1	R\$ 933,00	R\$ 933,00	4,99	4,99	
RPC TV - LONDRINA					4	6	5	3	5	3	0	26		R\$ 88.606,00			292,56

				MÊS 6													
Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	05	06	07	08	09	10	11	Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+		
				D	S	T	Q	Q	S	S							
RIC TV - LONDRINA -																	
BALANCO GERAL LON	11:50	14:30	30"		1		1				2	R\$ 2.418,00	R\$ 4.836,00	6,34	12,68		
CIDADE ALERTA	18:00	19:20	30"			1		1			2	R\$ 3.100,00	R\$ 6.200,00	1,54	3,08		
DOMINGO ESPETACULAR	19:45	22:30	30"	1							1	R\$ 10.014,00	R\$ 10.014,00	5,22	5,22		
A HORA DA VENENOSA VES 1	14:15	15:15	30"			1					1	R\$ 2.418,00	R\$ 2.418,00	4,24	4,24		
RIC NOTICIAS	19:20	19:50	30"				1				1	R\$ 4.586,00	R\$ 4.586,00	3,77	3,77		
RIC RURAL LON	09:00	10:00	30"	1							1	R\$ 1.519,00	R\$ 1.519,00	1,11	1,11		
RIC TV - LONDRINA -				2	1	2	2	1	0	0	8		R\$ 29.573,00		30,10		

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 6								Tot Ins	Custo		Total	Aud. 18+	TRP 18+		
				05	06	07	08	09	10	11	Unitário								
				D	S	T	Q	Q	S	S									
TV SBT - LONDRINA - TV CIDADE - REDE MASSA				1				1	1		2	R\$ 1.520,00	R\$ 3.040,00	2,69	5,38				
DESTAQUE LON	10:50	11:50	30"								1	R\$ 5.536,00	R\$ 5.536,00	4,58	4,58				
DOMINGO LEGAL PSS	11:00	15:00	30"										1	1	R\$ 5.150,00	R\$ 5.150,00	3,85	3,85	
NOTICIAS DA MASSA	19:15	19:45	30"												1	R\$ 10.300,00	R\$ 10.300,00	3,85	3,85
NOTICIAS DA MASSA	19:15	19:45	60"	1							1	R\$ 9.046,00	R\$ 9.046,00	6,28	6,28				
PROGRAMA SILVIO SANTOS	20:00	00:00	30"								1	R\$ 2.390,00	R\$ 2.390,00	2,99	2,99				
SHOW DE BOLA VES 3	11:20	11:45	30"											1	1	R\$ 2.390,00	R\$ 2.390,00	5,29	5,29
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	30"												1				
TV SBT - LONDRINA - TV CIDADE - REDE MASSA				2	1	0	2	1	2	0	8			R\$ 37.852,00		32,22			

TOTAL GERAL - LONDRINA MÊS 6				9	10	9	9	8	8	0	53		R\$ 190.073,00			384,22
------------------------------	--	--	--	---	----	---	---	---	---	---	----	--	----------------	--	--	--------

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form	MÊS 1														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
TV BAND - MARINGÁ																						
BAND CIDADE LOCAL	18:50	19:20	30"				1		1									2	R\$ 1.822,00	R\$ 3.644,00	2,55	5,10
BAND CIDADE LOCAL	18:50	19:20	60"			1												1	R\$ 3.644,00	R\$ 3.644,00	2,55	2,55
BORA PR MRG	07:00	09:00	30"						1				1					2	R\$ 700,00	R\$ 1.400,00	0,71	1,42
TARDE NA BAND	13:30	14:30	30"					1										1	R\$ 1.511,00	R\$ 1.511,00	1,19	1,19
TV BAND - MARINGÁ				0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	6		R\$ 10.199,00		10,26

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form	MÊS 1														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
RPC TV - MARINGÁ																						
FANTASTICO	20:30	23:25	30"								1							1	R\$ 5.673,00	R\$ 5.673,00	15,11	15,11
FANTASTICO	20:30	23:25	60"		1													1	R\$ 11.346,00	R\$ 11.346,00	15,11	15,11
BOM DIA SABADO	06:50	07:20	30"							1								1	R\$ 487,00	R\$ 487,00	1,50	1,50
BOM DIA PARANA	06:00	08:30	30"			1		1										2	R\$ 487,00	R\$ 974,00	3,24	6,48
CALDEIRAO	16:55	18:35	30"							1								2	R\$ 1.466,00	R\$ 2.932,00	7,44	14,88
CAMINHOS DO CAMPO	07:30	08:00	30"															1	R\$ 561,00	R\$ 561,00	2,11	2,11
E DE CASA PARTE 3	10:30	12:00	30"															1	R\$ 684,00	R\$ 684,00	3,86	3,86
DOMINGAO	18:05	20:30	30"		1						1							2	R\$ 3.164,00	R\$ 6.328,00	13,69	27,38
P EMPRESAS G NEGOCIOS	07:55	08:30	30"		1						1							2	R\$ 455,00	R\$ 910,00	5,83	11,66
ESPORTE ESPETACULAR	10:00	12:30	30"								1							1	R\$ 1.902,00	R\$ 1.902,00	5,87	5,87
ESTUDIO C	14:30	15:00	30"							1								1	R\$ 1.051,00	R\$ 1.051,00	4,45	4,45
ENCONTRO F BERNARDES	10:45	12:00	30"				1		1									2	R\$ 778,00	R\$ 1.556,00	2,52	5,04
GLOBO RURAL DM	08:30	09:25	30"		1						1							2	R\$ 1.616,00	R\$ 3.232,00	6,94	13,88
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"			1		1	1									3	R\$ 1.751,00	R\$ 5.253,00	5,28	15,84
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"															1	R\$ 1.760,00	R\$ 1.760,00	4,08	4,08
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	30"			1			1									2	R\$ 6.640,00	R\$ 13.280,00	25,26	50,52
JORNAL NACIONAL SB	20:30	21:25	30"														1	1	R\$ 5.312,00	R\$ 5.312,00	19,57	19,57
MAHACAO	18:00	18:30	30"				1		1									2	R\$ 1.741,00	R\$ 3.482,00	13,56	27,12
MEU PARANA	11:45	12:15	30"							1								1	R\$ 1.376,00	R\$ 1.376,00	7,62	7,62
NOVELA I SS	18:30	19:10	30"			1										1		2	R\$ 2.687,00	R\$ 5.374,00	16,65	33,30
NOVELA I SB	18:35	19:20	30"							1								1	R\$ 2.016,00	R\$ 2.016,00	14,11	14,11
NOVELA II SS	19:40	20:30	30"					1						1				2	R\$ 4.852,00	R\$ 9.704,00	23,78	47,56
NOVELA II SB	19:45	20:30	30"							1								1	R\$ 3.817,00	R\$ 3.817,00	19,02	19,02
NOVELA III SS	21:30	22:35	30"			1											1	2	R\$ 6.747,00	R\$ 13.494,00	20,11	40,22
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"				1										1	2	R\$ 678,00	R\$ 1.356,00	3,41	6,82
PLUG	14:10	14:40	30"							1								1	R\$ 813,00	R\$ 813,00	4,73	4,73
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	30"					1	1			1						3	R\$ 1.670,00	R\$ 5.010,00	5,86	17,58
BOA NOITE PARANA SB	19:20	19:45	30"							1								1	R\$ 3.478,00	R\$ 3.478,00	17,17	17,17
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	30"				1							1				2	R\$ 3.949,00	R\$ 7.898,00	20,93	41,86
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"				1		1									2	R\$ 606,00	R\$ 1.212,00	3,29	6,58
RPC TV - MARINGÁ				4	5	5	3	6	2	8	5	1	1	1	1	2	1	48		R\$ 122.271,00		501,03

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form	MÊS 1														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
RIC TV - MARINGÁ - TV INDEPENDÊNCIA																						
BALANÇO GERAL MRG	11:50	14:25	30"						1									1	R\$ 2.799,00	R\$ 2.799,00	6,49	6,49
BALANÇO GERAL MRG	11:50	14:25	60"			1												1	R\$ 5.598,00	R\$ 5.598,00	6,49	6,49
CIDADE ALERTA MARINGÁ	18:00	19:20	30"					1										1	R\$ 4.126,00	R\$ 4.126,00	2,86	2,86
DOMINGO ESPETACULAR	19:45	22:30	30"		1													1	R\$ 8.351,00	R\$ 8.351,00	6,37	6,37
RIC NOTÍCIAS	19:20	19:50	30"				1		1									2	R\$ 4.428,00	R\$ 8.856,00	4,91	9,82
RIC RURAL MRG	09:00	10:00	30"		1													1	R\$ 1.398,00	R\$ 1.398,00	1,39	1,39
VER MAIS MRG	14:25	15:15	30"				1						1					2	R\$ 1.719,00	R\$ 3.438,00	2,33	4,66
RIC TV - MARINGÁ - TV INDEPENDÊNCIA				2	1	2	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	9		R\$ 34.566,00		38,08

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form	MÊS 1														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
TV SBT - MARINGÁ - TV TIBAGI - REDE MASSA																						
DESTAQUE VES	10:50	11:50	30"			1			1									2	R\$ 1.870,00	R\$ 3.740,00	2,83	5,66
MARINGÁ URGENTE	11:00	12:30	30"										1		1		1	3	R\$ 2.240,00	R\$ 6.720,00	4,54	13,62
NOTÍCIAS DA MASSA	19:15	19:45	30"					1		1								2	R\$ 4.890,00	R\$ 9.780,00	4,10	8,20
NOTÍCIAS DA MASSA	19:15	19:45	60"															1	R\$ 9.780,00	R\$ 9.780,00	4,10	4,10
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	30"				1	1		1			1					4	R\$ 2.360,00	R\$ 9.440,00	5,02	20,08
TV SBT - MARINGÁ - TV TIBAGI - REDE MASSA				0	2	1	2	1	2	0	0	2	0	1	0	1	0	12		R\$ 39.460,00		51,66

TOTAL GERAL - MARINGÁ MÊS 1				6	9	9	7	9	6	8	5	4	2	2	2	2	4	75		R\$ 206.496,00		601,03
-----------------------------	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	--	----------------	--	--------

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
TV BAND - MARINGÁ																						
BAND CIDADE LOCAL	18:50	19:20	30"			1			1									2	R\$ 1.822,00	R\$ 3.644,00	2,55	5,10
BAND CIDADE LOCAL	18:50	19:20	60"			1												1	R\$ 3.644,00	R\$ 3.644,00	2,55	2,55
BORA PR MRG	07:00	09:00	30"							1			1					2	R\$ 700,00	R\$ 1.400,00	0,71	1,42
TARDE NA BAND	13:30	14:30	30"					1										1	R\$ 1.511,00	R\$ 1.511,00	1,19	1,19
TV BAND - MARINGÁ				0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	6		R\$ 10.199,00		10,26

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
RPC TV - MARINGÁ																						
FANTASTICO	20:30	23:25	30"								1							1	R\$ 5.673,00	R\$ 5.673,00	15,11	15,11
FANTASTICO	20:30	23:25	60"	1														1	R\$ 11.346,00	R\$ 11.346,00	15,11	15,11
BOM DIA SABADO	06:50	07:20	30"							1								1	R\$ 487,00	R\$ 487,00	1,50	1,50
BOM DIA PARANA	06:00	08:30	30"			1		1										2	R\$ 487,00	R\$ 974,00	3,24	6,48
CALDEIRAO	16:55	18:35	30"								1							2	R\$ 1.466,00	R\$ 2.932,00	7,44	14,88
CAMINHOS DO CAMPO	07:30	08:00	30"															1	R\$ 561,00	R\$ 561,00	2,11	2,11
E DE CASA PARTE 3	10:30	12:00	30"															1	R\$ 684,00	R\$ 684,00	3,86	3,86
DOMINGAO	18:05	20:30	30"	1								1						2	R\$ 3.164,00	R\$ 6.328,00	13,69	27,38
P EMPRESAS G NEGOCIOS	07:55	08:30	30"	1								1						2	R\$ 455,00	R\$ 910,00	5,83	11,66
ESPORTE ESPETACULAR	10:00	12:30	30"									1						1	R\$ 1.902,00	R\$ 1.902,00	5,87	5,87
ESTUDIO C	14:30	15:00	30"								1							1	R\$ 1.051,00	R\$ 1.051,00	4,45	4,45
ENCONTRO F BERNARDES	10:45	12:00	30"				1		1									2	R\$ 778,00	R\$ 1.556,00	2,52	5,04
GLOBO RURAL DM	08:30	09:25	30"	1								1						2	R\$ 1.616,00	R\$ 3.232,00	6,94	13,88
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"			1		1	1									3	R\$ 1.751,00	R\$ 5.253,00	5,28	15,84
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"						1									1	R\$ 1.760,00	R\$ 1.760,00	4,08	4,08
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	30"			1				1								2	R\$ 6.640,00	R\$ 13.280,00	25,26	50,52
JORNAL NACIONAL SB	20:30	21:25	30"														1	1	R\$ 5.312,00	R\$ 5.312,00	19,57	19,57
MALHACAO	18:00	18:30	30"				1		1									2	R\$ 1.741,00	R\$ 3.482,00	13,56	27,12
MEU PARANA	11:45	12:15	30"								1							1	R\$ 1.376,00	R\$ 1.376,00	7,62	7,62
NOVELA I SS	18:30	19:10	30"			1										1		2	R\$ 2.687,00	R\$ 5.374,00	16,65	33,30
NOVELA I SB	18:35	19:20	30"								1							1	R\$ 2.016,00	R\$ 2.016,00	14,11	14,11
NOVELA II SS	19:40	20:30	30"						1					1				2	R\$ 4.852,00	R\$ 9.704,00	23,78	47,56
NOVELA II SB	19:45	20:30	30"								1							1	R\$ 3.817,00	R\$ 3.817,00	19,02	19,02
NOVELA III SS	21:30	22:35	30"			1											1	2	R\$ 6.747,00	R\$ 13.494,00	20,11	40,22
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"				1									1		2	R\$ 678,00	R\$ 1.356,00	3,41	6,82
PLUG	14:10	14:40	30"								1							1	R\$ 813,00	R\$ 813,00	4,73	4,73
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	30"					1		1			1					3	R\$ 1.670,00	R\$ 5.010,00	5,86	17,58
BOA NOITE PARANA SB	19:20	19:45	30"								1							1	R\$ 3.478,00	R\$ 3.478,00	17,17	17,17
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	30"				1								1			2	R\$ 3.949,00	R\$ 7.898,00	20,93	41,86
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"				1		1									2	R\$ 606,00	R\$ 1.212,00	3,29	6,58
RPC TV - MARINGÁ				4	5	5	3	6	2	8	5	1	1	1	1	1	4	48		R\$ 122.271,00		501,03

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
RIC TV - MARINGÁ - TV INDEPENDENCIA																						
BALANCO GERAL MRG	11:50	14:25	30"							1								1	R\$ 2.799,00	R\$ 2.799,00	6,49	6,49
BALANCO GERAL MRG	11:50	14:25	60"			1												1	R\$ 5.598,00	R\$ 5.598,00	6,49	6,49
CIDADE ALERTA MARINGÁ	18:00	19:20	30"					1										1	R\$ 4.126,00	R\$ 4.126,00	2,86	2,86
DOMINGO ESPETACULAR	19:45	22:30	30"	1														1	R\$ 8.351,00	R\$ 8.351,00	6,37	6,37
RIC NOTICIAS	19:20	19:50	30"				1		1									2	R\$ 4.428,00	R\$ 8.856,00	4,91	9,82
RIC RURAL MRG	09:00	10:00	30"	1														1	R\$ 1.398,00	R\$ 1.398,00	1,39	1,39
VER MAIS MRG	14:25	15:15	30"				1							1				2	R\$ 1.719,00	R\$ 3.438,00	2,33	4,66
RIC TV - MARINGÁ - TV INDEPENDENCIA				2	1	2	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	9		R\$ 34.566,00		38,08

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
TV SBT - MARINGÁ - TV TIBAGI - REDE MASSA																						
DESTAQUE VES	10:50	11:50	30"			1			1									2	R\$ 1.870,00	R\$ 3.740,00	2,83	5,66
MARINGÁ URGENTE	11:00	12:30	30"										1		1		1	3	R\$ 2.240,00	R\$ 6.720,00	4,54	13,62
NOTICIAS DA MASSA	19:15	19:45	30"					1		1								2	R\$ 4.890,00	R\$ 9.780,00	4,10	8,20
NOTICIAS DA MASSA	19:15	19:45	60"			1												1	R\$ 9.780,00	R\$ 9.780,00	4,10	4,10
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	30"				1	1		1			1					4	R\$ 2.360,00	R\$ 9.440,00	5,02	20,08
TV SBT - MARINGÁ - TV TIBAGI - REDE MASSA				0	2	1	2	1	2	0	0	2	0	1	0	1	0	12		R\$ 39.460,00		51,66

TOTAL GERAL - MARINGÁ MÊS 4				6	9	9	7	9	6	8	5	4	2	2	2	2	4	75		R\$ 206.496,00		601,03
-----------------------------	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	--	----------------	--	--------

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 6								Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11						
				D	S	T	Q	Q	S	S						
TV BAND - MARINGA					1	1					2	R\$ 1.822,00	R\$ 3.644,00	2,55	5,10	
BAND CIDADE LOCAL	18:50	19:20	30"													
BAND CIDADE LOCAL	18:50	19:20	60"													
TARDE NA BAND	13:30	14:30	30"													
TV BAND - MARINGA				0	1	1	1	1	0	0	4		R\$ 8.799,00			8,84

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 6								Tot Ins	Custo		Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	Unitário						
				D	S	T	Q	Q	S	S							
RPC TV - MARINGÁ																	
FANTASTICO	20:30	23:25	60"	1								1	R\$ 11.346,00	R\$ 11.346,00	15,11	15,11	
BOM DIA PARANA	06:00	08:30	30"		1		1					2	R\$ 487,00	R\$ 974,00	3,24	6,48	
DOMINGAO	18:05	20:30	30"	1								1	R\$ 3.164,00	R\$ 3.164,00	13,69	13,69	
P EMPRESAS G NEGOCIOS	07:55	08:30	30"	1								1	R\$ 455,00	R\$ 455,00	5,83	5,83	
ENCONTRO F BERNARDES	10:45	12:00	30"			1		1				2	R\$ 778,00	R\$ 1.556,00	2,52	5,04	
GLOBO RURAL DM	08:30	09:25	30"	1								1	R\$ 1.616,00	R\$ 1.616,00	6,94	6,94	
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"		1		1	1				3	R\$ 1.751,00	R\$ 5.253,00	5,28	15,84	
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"						1			1	R\$ 1.760,00	R\$ 1.760,00	4,08	4,08	
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	30"		1					1		2	R\$ 6.640,00	R\$ 13.280,00	25,26	50,52	
MALHACAO	18:00	18:30	30"			1		1				2	R\$ 1.741,00	R\$ 3.482,00	13,56	27,12	
NOVELA I SS	18:30	19:10	30"		1							1	R\$ 2.687,00	R\$ 2.687,00	16,65	16,65	
NOVELA II SS	19:40	20:30	30"					1				1	R\$ 4.852,00	R\$ 4.852,00	23,78	23,78	
NOVELA III SS	21:30	22:35	30"		1							1	R\$ 6.747,00	R\$ 6.747,00	20,11	20,11	
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"			1						1	R\$ 678,00	R\$ 678,00	3,41	3,41	
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	30"				1			1		2	R\$ 1.670,00	R\$ 3.340,00	5,86	11,72	
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	30"			1						1	R\$ 3.949,00	R\$ 3.949,00	20,93	20,93	
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"			1		1				2	R\$ 606,00	R\$ 1.212,00	3,29	6,58	
RPC TV - MARINGÁ				4	5	5	3	6	2	0	25			R\$ 66.351,00		253,83	

				MÊS 6													
Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	05	06	07	08	09	10	11	Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+		
				D	S	T	Q	Q	S	S							
RIC TV - MARINGA - TV INDEPENDENCIA																	
BALANCO GERAL MRG	11:50	14:25	30"	1								1	R\$ 2.799,00	R\$ 2.799,00	6,49	6,49	
BALANCO GERAL MRG	11:50	14:25	60"	1								1	R\$ 5.598,00	R\$ 5.598,00	6,49	6,49	
CIDADE ALERTA MARINGA	18:00	19:20	30"	1								1	R\$ 4.126,00	R\$ 4.126,00	2,86	2,86	
DOMINGO ESPETACULAR	19:45	22:30	30"	1									1	R\$ 8.351,00	R\$ 8.351,00	6,37	6,37
RIC NOTICIAS	19:20	19:50	30"	1								2	R\$ 4.428,00	R\$ 8.856,00	4,91	9,82	
RIC RURAL MRG	09:00	10:00	30"	1									1	R\$ 1.398,00	R\$ 1.398,00	1,39	1,39
VER MAIS MRG	14:25	15:15	30"	1								1	R\$ 1.719,00	R\$ 1.719,00	2,33	2,33	
RIC TV - MARINGA - TV INDEPENDENCIA				2	1	2	1	1	1	0	8		R\$ 32.847,00		35,75		

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 6								Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11						
				D	S	T	Q	Q	S	S						
TV SBT - MARINGA - TV TIBAGI - REDE MASSA																
DESTAQUE VES	10:50	11:50	30"		1				1			2	R\$ 1.870,00	R\$ 3.740,00	2,83	5,66
NOTICIAS DA MASSA	19:15	19:45	30"					1			1	2	R\$ 4.890,00	R\$ 9.780,00	4,10	8,20
NOTICIAS DA MASSA	19:15	19:45	60"		1							1	R\$ 9.780,00	R\$ 9.780,00	4,10	4,10
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	30"				1	1		1		3	R\$ 2.360,00	R\$ 7.080,00	5,02	15,06
TV SBT - MARINGA - TV TIBAGI - REDE MASSA				0	2	1	2	1	2	0	8			R\$ 30.380,00		33,02

TOTAL GERAL - MARINGÁ MÊS 6				6	9	9	7	9	5	0	45		R\$ 138.377,00		331,44
-----------------------------	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	----	--	----------------	--	--------

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 1																		Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18									
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S									
TV BAND - CASCAVEL - TAROBA																										
PRIMEIRA HORA	07:00	08:00	30"	1 1																		2	R\$ 895,00	R\$ 1.790,00	3,97	7,94
JORNAL DA TAROBA 1A EDICAO CAS	11:45	12:45	30"	1 1 1 1																		3	R\$ 1.956,00	R\$ 5.868,00	7,93	23,79
JORNAL DA TAROBA 1A EDICAO CAS	11:45	12:45	60"	1 1																		1	R\$ 3.912,00	R\$ 3.912,00	7,93	7,93
JORNAL DA TAROBA 2A EDICAO CAS	18:45	19:20	30"	1 1																		1	R\$ 1.761,00	R\$ 1.761,00	5,13	5,13
TAROBA RURAL	07:25	07:55	30"	1																		1	R\$ 1.122,00	R\$ 1.122,00	1,04	1,04
TAROBA CIDADE	11:00	11:45	30"	1																		1	R\$ 1.735,00	R\$ 1.735,00	2,56	2,56
VITRINE REVISTA CAS	14:00	15:00	30"	1																		1	R\$ 1.321,00	R\$ 1.321,00	2,21	2,21
TV BAND - CASCAVEL - TAROBA				1	3	1	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10		R\$ 17.509,00		50,60			

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 1																		Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
RPC TV - CASCAVEL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 1														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRF 18+				
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18									
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S									
RIC-TV - OESTE - TOLEDO																										
BALANCO GERAL CAS	11:50	14:25	30"													1					1	R\$ 2.234,00	R\$ 2.234,00	0,67	0,67	
CIDADE ALERTA	16:45	19:50	30"				1	1								1					3	R\$ 1.530,00	R\$ 4.590,00	0,16	0,48	
RIC NOTICIAS	19:20	19:50	30"														1				1	R\$ 3.590,00	R\$ 3.590,00	3,15	3,15	
RIC-TV - OESTE - TOLEDO																					5		R\$ 10.414,00			4,30

TOTAL GERAL - CASCAVEL MÊS 1				5	8	8	5	5	5	8	5	2	2	3	2	2	3	63		R\$ 101.160,00					599,36
------------------------------	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	--	----------------	--	--	--	--	--------

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form	Mês 4																		Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+					
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18														
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S														
TV BAND - CASCAVEL - TAROBA																															
PRIMEIRA HORA	07:00	08:00	30"		1		1														2	R\$ 895,00	R\$ 1.790,00	3,97	7,94						
JORNAL DA TAROBA 1A EDICAO CAS	11:45	12:45	30"				1		1	1											3	R\$ 1.956,00	R\$ 5.868,00	7,93	23,79						
JORNAL DA TAROBA 1A EDICAO CAS	11:45	12:45	60"			1															1	R\$ 3.912,00	R\$ 3.912,00	7,93	7,93						
JORNAL DA TAROBA 2A EDICAO CAS	18:45	19:20	30"			1															1	R\$ 1.761,00	R\$ 1.761,00	5,13	5,13						
TAROBA RURAL	07:25	07:55	30"	1																	1	R\$ 1.122,00	R\$ 1.122,00	1,04	1,04						
TAROBA CIDADE	11:00	11:45	30"					1													1	R\$ 1.735,00	R\$ 1.735,00	2,56	2,56						
VITRINE REVISTA CAS	14:00	15:00	30"					1													1	R\$ 1.321,00	R\$ 1.321,00	2,21	2,21						
TV BAND - CASCAVEL - TAROBA				1	3	1	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10		R\$ 17.509,00		50,60							

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4																		Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18									
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S									
RPC TV - CASCAVEL																										
FANTASTICO	20:30	23:25	60"	1								1								2	R\$ 6.354,00	R\$ 12.708,00	17,07	34,14		
BOM DIA SABADO	06:50	07:20	30"								1									1	R\$ 272,00	R\$ 272,00	4,22	4,22		
BOM DIA PARANA	06:00	08:30	30"			1		1												2	R\$ 272,00	R\$ 544,00	4,86	9,72		
CALDEIRAO	16:55	18:35	30"								1								1	2	R\$ 818,00	R\$ 1.636,00	11,15	22,3		
CAMINHOS DO CAMPO	07:30	08:00	30"																1	1	R\$ 315,00	R\$ 315,00	3,33	3,33		
E DE CASA	10:30	12:00	30"								1									1	R\$ 434,00	R\$ 434,00	4,60	4,6		
DOMINGAO	18:05	20:30	30"	1									1							2	R\$ 2.046,00	R\$ 4.092,00	17,68	35,36		
P EMPRESAS G NEGOCIOS	07:55	08:30	30"	1										1						2	R\$ 223,00	R\$ 446,00	5,49	10,98		
ESPORTE ESPETACULAR	10:00	12:30	30"										1							1	R\$ 1.177,00	R\$ 1.177,00	8,39	8,39		
ESTUDIO C	14:30	15:00	30"									1								1	R\$ 573,00	R\$ 573,00	5,26	5,26		
ENCONTRO F BERNARDES	10:45	12:00	30"				1		1											2	R\$ 477,00	R\$ 954,00	5,47	10,94		
GLOBO RURAL DM	08:30	09:25	30"	1										1						2	R\$ 1.071,00	R\$ 2.142,00	6,95	13,9		
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"						1									1		2	R\$ 1.173,00	R\$ 2.346,00	9,70	19,4		
JORNAL DA GLOBO	01:10	02:00	30"							1							1		1	3	R\$ 608,00	R\$ 1.824,00	1,67	5,01		
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"														1			1	R\$ 914,00	R\$ 914,00	6,36	6,36		
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	30"			1				1										2	R\$ 3.786,00	R\$ 7.572,00	22,19	44,38		
JORNAL NACIONAL SB	20:30	21:25	30"									1								1	R\$ 3.029,00	R\$ 3.029,00	17,47	17,47		
MALHACAO	18:00	18:30	30"				1											1		2	R\$ 1.018,00	R\$ 2.036,00	15,06	30,12		
MEU PARANA	11:45	12:15	30"									1								1	R\$ 894,00	R\$ 894,00	9,61	9,61		
NOVELA I SS	18:30	19:10	30"			1													1	2	R\$ 1.542,00	R\$ 3.084,00	17,86	35,72		
NOVELA II SS	19:40	20:30	30"				1								1					2	R\$ 2.087,00	R\$ 4.174,00	23,23	46,46		
NOVELA III SS	21:30	22:35	30"			1				1										2	R\$ 3.867,00	R\$ 7.734,00	15,10	30,2		
NOVELA III SB	21:25	22:30	30"																1	1	R\$ 3.094,00	R\$ 3.094,00	15,20	15,2		
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"				1										1			2	R\$ 458,00	R\$ 916,00	3,67	7,34		
PLUG	14:10	14:40	30"										1							1	R\$ 674,00	R\$ 674,00	5,86	5,86		
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	30"			1				1										2	R\$ 1.137,00	R\$ 2.274,00	13,35	26,7		
BOA NOITE PARANA SB	19:20	19:45	30"									1								1	R\$ 1.921,00	R\$ 1.921,00	19,15	19,15		
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	30"				1		1											2	R\$ 2.309,00	R\$ 4.618,00	22,38	44,76		
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"				1		1											2	R\$ 420,00	R\$ 840,00	8,79	17,58		
RPC TV - CASCAVEL				4	5	6	1	4	4	8	5	1	1	2	2	2	3		48			R\$ 73.237,00		544,46		

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4																		Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+					
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18														
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S														
RIC TV - OESTE - TOLEDO																															
BALANCO GERAL CAS	11:50	14:25	30"												1							1	R\$ 2.234,00	R\$ 2.234,00	0,67	0,67					
CIDADE ALERTA	16:45	19:50	30"			1	1							1								3	R\$ 1.530,00	R\$ 4.590,00	0,16	0,48					
RIC NOTICIAS	19:20	19:50	30"												1							1	R\$ 3.590,00	R\$ 3.590,00	3,15	3,15					
RIC TV - OESTE - TOLEDO				0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0				5		R\$ 10.414,00		4,30					

TOTAL GERAL - CASCAVEL MÊS 4				5	8	8	5	5	5	8	5	2	2	3	2	2	3				63		R\$ 101.160,00		599,36
------------------------------	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	----	--	----------------	--	--------

				MÊS 6															
Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+				
TV BAND - CASCAVEL - TAROBA																			
PRIMEIRA HORA	07:00	08:00	30"	1				1			2	R\$ 895,00	R\$ 1.790,00	3,97	7,94				
JORNAL DA TAROBA 1A EDICAO CAS	11:45	12:45	30"				1			1	1	3	R\$ 1.956,00	R\$ 5.868,00	7,93	23,79			
JORNAL DA TAROBA 1A EDICAO CAS	11:45	12:45	60"				1					1	R\$ 3.912,00	R\$ 3.912,00	7,93	7,93			
JORNAL DA TAROBA 2A EDICAO CAS	18:45	19:20	30"				1					1	R\$ 1.761,00	R\$ 1.761,00	5,13	5,13			
TAROBA RURAL	07:25	07:55	30"									1	R\$ 1.122,00	R\$ 1.122,00	1,04	1,04			
TAROBA CIDADE	11:00	11:45	30"						1			1	R\$ 1.735,00	R\$ 1.735,00	2,56	2,56			
VITRINE REVISTA CAS	14:00	15:00	30"						1		1	2	R\$ 1.321,00	R\$ 2.642,00	2,21	4,42			
TV BAND - CASCAVEL - TAROBA					1	3	1	3	1	2	0	11		R\$ 18.830,00		52,81			

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 6								Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11						
				D	S	T	Q	Q	S	S						
RPC TV - CASCAVEL																
FANTASTICO	20:30	23:25	60"	1								1	R\$ 6.354,00	R\$ 6.354,00	17,07	17,07
BOM DIA PARANA	06:00	08:30	30"		1		1					2	R\$ 272,00	R\$ 544,00	4,86	9,72
DOMINGAO	18:05	20:30	30"	1								1	R\$ 2.046,00	R\$ 2.046,00	17,68	17,68
P EMPRESAS G NEGOCIOS	07:55	08:30	30"	1								1	R\$ 223,00	R\$ 223,00	5,49	5,49
ENCONTRO F BERNARDES	10:45	12:00	30"			1		1				2	R\$ 477,00	R\$ 954,00	5,47	10,94
GLOBO RURAL DM	08:30	09:25	30"	1								1	R\$ 1.071,00	R\$ 1.071,00	6,95	6,95
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"					1				1	R\$ 1.173,00	R\$ 1.173,00	9,70	9,70
JORNAL DA GLOBO	01:10	02:00	30"							1		1	R\$ 608,00	R\$ 608,00	1,67	1,67
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	30"		1					1		2	R\$ 3.786,00	R\$ 7.572,00	22,19	44,38
MALHACAO	18:00	18:30	30"			1						1	R\$ 1.018,00	R\$ 1.018,00	15,06	15,06
NOVELA I SS	18:30	19:10	30"		1							1	R\$ 1.542,00	R\$ 1.542,00	17,86	17,86
NOVELA II SS	19:40	20:30	30"			1						1	R\$ 2.087,00	R\$ 2.087,00	23,23	23,23
NOVELA III SS	21:30	22:35	30"			1				1		2	R\$ 3.867,00	R\$ 7.734,00	15,10	30,20
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"			1						1	R\$ 458,00	R\$ 458,00	3,67	3,67
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	30"		1					1		2	R\$ 1.137,00	R\$ 2.274,00	13,35	26,70
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	30"			1		1				2	R\$ 2.309,00	R\$ 4.618,00	22,38	44,76
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"			1		1				2	R\$ 420,00	R\$ 840,00	8,79	17,58
RPC TV - CASCAVEL				4	5	6	1	4	4	0	24			R\$ 41.116,00		302,66

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 6								Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11						
				D	S	T	Q	Q	S	S						
RIC TV - OESTE - TOLEDO																
CIDADE ALERTA	16:45	19:50	30"			1	1					2	R\$ 1.530,00	R\$ 3.060,00	0,16	0,32
RIC TV - OESTE - TOLEDO				0	0	1	1	0	0	0	2			R\$ 3.060,00		0,32

TOTAL GERAL - CASCAVEL MÊS 6				5	8	8	5	5	6	0	37			R\$ 63.006,00		355,79
------------------------------	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	----	--	--	---------------	--	--------

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 1																		Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
RPC TV - FOZ DO IGUAÇU																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															</

Programa	Hora inic	Hora Final	Form.	MÊS 1																		Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18									
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S									
TV SBT - FOZ DO IGUAÇU - TV NAIPI - REDE MASSA																										
DESTAQUE FOZ	10:50	11:50	30"	1																		2	R\$ 1.780,00	R\$ 3.560,00	4,41	8,82
NAIPI COMUNIDADE	13:30	14:15	30"	1																		1	R\$ 1.780,00	R\$ 1.780,00	5,58	5,58
NOTÍCIAS DA MASSA	19:15	19:45	30"	1																		2	R\$ 4.010,00	R\$ 8.020,00	4,29	8,58
PROGRAMA SILVIO SANTOS	20:00	00:00	30"	1																		1	R\$ 9.046,00	R\$ 9.046,00	6,37	6,37
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	30"	1																		4	R\$ 1.780,00	R\$ 7.120,00	10,30	41,20
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	60"	1																		1	R\$ 3.560,00	R\$ 3.560,00	10,30	10,30
TRIBUNA DA MASSA MANHA	06:55	08:00	30"	1																		5	R\$ 930,00	R\$ 4.650,00	6,19	30,95
TV SBT - FOZ DO IGUAÇU - TV NAIPI - REDE MASSA				1	2	1	2	1	2	1	0	2	1	1	1	1	0	16		R\$ 37.736,00		111,80				

TOTAL GERAL - FOZ DO IGUAÇU MÊS 1				5	7	7	4	4	6	6	5	3	2	2	2	2	6	61				R\$ 106.124,00		597,58
-----------------------------------	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	--	--	--	----------------	--	--------

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
RPC TV - FOZ DO IGUAÇU																						
FANTASTICO	20:30	23:25	30"								1							1	R\$ 3.320,00	R\$ 3.320,00	14,13	14,13
FANTASTICO	20:30	23:25	60"	1														1	R\$ 6.640,00	R\$ 6.640,00	14,13	14,13
BOM DIA SABADO	06:50	07:20	30"							1								1	R\$ 292,00	R\$ 292,00	2,84	2,84
BOM DIA PARANA	06:00	08:30	30"			1		1										2	R\$ 292,00	R\$ 584,00	4,31	8,62
CALDEIRAO	16:55	18:35	30"							1							1	1	R\$ 352,00	R\$ 352,00	3,11	3,11
CAMINHOS DO CAMPO	07:30	08:00	30"							1								1	R\$ 491,00	R\$ 491,00	4,11	4,11
E DE CASA PARTE 3	10:30	12:00	30"							1								2	R\$ 1.856,00	R\$ 3.712,00	9,49	18,98
DOMINGAO	18:05	20:30	30"	1							1							2	R\$ 236,00	R\$ 472,00	2,98	5,96
P EMPRESAS G NEGOCIOS	07:55	08:30	30"	1							1							1	R\$ 985,00	R\$ 985,00	6,10	6,10
ESPORTE ESPETACULAR	10:00	12:30	30"								1							1	R\$ 629,00	R\$ 629,00	5,48	5,48
ESTUDIO C	14:30	15:00	30"							1								2	R\$ 516,00	R\$ 1.032,00	5,03	10,06
ENCONTRO F BERNARDES	10:45	12:00	30"				1		1									2	R\$ 849,00	R\$ 1.698,00	4,19	8,38
GLOBO RURAL DM	08:30	09:25	30"	1							1							2	R\$ 1.017,00	R\$ 2.034,00	7,95	15,90
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"			1		1										1	R\$ 966,00	R\$ 966,00	7,26	7,26
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"						1									2	R\$ 3.885,00	R\$ 7.770,00	23,35	46,70
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	30"			1				1								1	R\$ 3.302,00	R\$ 3.302,00	16,91	16,91
JORNAL NACIONAL SB	20:30	21:25	30"															1	R\$ 1.187,00	R\$ 1.187,00	15,24	15,24
MALHACAO	18:00	18:30	30"				1											1	R\$ 963,00	R\$ 963,00	7,73	7,73
MEU PARANA	11:45	12:15	30"															1	R\$ 1.737,00	R\$ 1.737,00	18,59	18,59
NOVELA I SS	18:30	19:10	30"			1												1	R\$ 1.302,00	R\$ 1.302,00	13,87	13,87
NOVELA I SB	18:35	19:20	30"															2	R\$ 2.343,00	R\$ 4.686,00	24,98	49,96
NOVELA II SS	19:40	20:30	30"				1		1									1	R\$ 1.852,00	R\$ 1.852,00	15,79	15,79
NOVELA II SB	19:45	20:30	30"															2	R\$ 3.417,00	R\$ 6.834,00	17,61	35,22
NOVELA III SS	21:30	22:35	30"						1				1					2	R\$ 473,00	R\$ 946,00	4,45	8,90
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"				1							1				1	R\$ 716,00	R\$ 716,00	5,40	5,40
PLUG	14:10	14:40	30"															3	R\$ 1.155,00	R\$ 3.465,00	10,33	30,99
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	30"			1			1						1			3	R\$ 2.544,00	R\$ 7.632,00	23,69	71,07
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	30"				1		1							1		1	R\$ 485,00	R\$ 485,00	1,31	1,31
SUPERCINE	01:00	02:45	30"															1	R\$ 518,00	R\$ 518,00	6,34	6,34
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"				1											1				
RPC TV - FOZ DO IGUAÇU				4	5	6	2	3	4	5	5	1	1	1	1	1	6	45		R\$ 68.388,00		485,78

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S					
TV SBT - FOZ DO IGUAÇU - TV NAIPI - REDE MASSA																						
DESTAQUE FOZ	10:50	11:50	30"			1			1									2	R\$ 1.780,00	R\$ 3.560,00	4,41	8,82
NAIPI COMUNIDADE	13:30	14:15	30"							1								1	R\$ 1.780,00	R\$ 1.780,00	5,58	5,58
NOTICIAS DA MASSA	19:15	19:45	30"				1						1					2	R\$ 4.010,00	R\$ 8.020,00	4,29	8,58
PROGRAMA SILVIO SANTOS	20:00	00:00	30"	1														1	R\$ 9.046,00	R\$ 9.046,00	6,37	6,37
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	30"					1	1				1		1			4	R\$ 1.780,00	R\$ 7.120,00	10,30	41,20
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	60"			1												1	R\$ 3.560,00	R\$ 3.560,00	10,30	10,30
TRIBUNA DA MASSA MANHA	06:55	08:00	30"					1	1					1		1	1	5	R\$ 930,00	R\$ 4.650,00	6,19	30,95
TV SBT - FOZ DO IGUAÇU - TV NAIPI - REDE MASSA				1	2	1	2	1	2	1	0	2	1	1	1	1	0	16		R\$ 37.736,00		111,80

TOTAL GERAL - FOZ DO IGUAÇU MÊS 4				5	7	7	4	4	6	6	5	3	2	2	2	2	6	61		R\$ 106.124,00		597,58
-----------------------------------	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	--	----------------	--	--------

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 6							Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S					
RPC TV - FOZ DO IGUAÇU															
FANTASTICO	20:30	23:25	60"	1							1	R\$ 6.640,00	R\$ 6.640,00	14,13	14,13
BOM DIA PARANA	06:00	08:30	30"		1		1				2	R\$ 292,00	R\$ 584,00	4,31	8,62
DOMINGAO	18:05	20:30	30"	1							1	R\$ 1.856,00	R\$ 1.856,00	9,49	9,49
P EMPRESAS G NEGOCIOS	07:55	08:30	30"	1							1	R\$ 236,00	R\$ 236,00	2,98	2,98
ENCONTRO F BERNARDES	10:45	12:00	30"			1		1			2	R\$ 516,00	R\$ 1.032,00	5,03	10,06
GLOBO RURAL DM	08:30	09:25	30"	1							1	R\$ 849,00	R\$ 849,00	4,19	4,19
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"		1		1				2	R\$ 1.017,00	R\$ 2.034,00	7,95	15,90
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"						1		1	R\$ 966,00	R\$ 966,00	7,26	7,26
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	30"		1					1	2	R\$ 3.885,00	R\$ 7.770,00	23,35	46,70
MALHACAO	18:00	18:30	30"			1					1	R\$ 1.187,00	R\$ 1.187,00	15,24	15,24
NOVELA I SS	18:30	19:10	30"		1						1	R\$ 1.737,00	R\$ 1.737,00	18,59	18,59
NOVELA II SS	19:40	20:30	30"			1		1			2	R\$ 2.343,00	R\$ 4.686,00	24,98	49,96
NOVELA III SS	21:30	22:35	30"							1	1	R\$ 3.417,00	R\$ 3.417,00	17,61	17,61
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"			1					1	R\$ 473,00	R\$ 473,00	4,45	4,45
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	30"		1					1	2	R\$ 1.155,00	R\$ 2.310,00	10,33	20,66
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	30"			1				1	2	R\$ 2.544,00	R\$ 5.088,00	23,69	47,38
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"			1					1	R\$ 518,00	R\$ 518,00	6,34	6,34
RPC TV - FOZ DO IGUAÇU				4	5	6	2	3	4	0	24		R\$ 41.383,00		299,56

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 6							Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S					
TV SBT - FOZ DO IGUAÇU - TV NAUPI - REDE MASSA															
DESTAQUE FOZ	10:50	11:50	30"		1			1			2	R\$ 1.780,00	R\$ 3.560,00	4,41	8,82
NOTICIAS DA MASSA	19:15	19:45	30"			1					1	R\$ 4.010,00	R\$ 4.010,00	4,29	4,29
PROGRAMA SILVIO SANTOS	20:00	00:00	30"	1							1	R\$ 9.046,00	R\$ 9.046,00	6,37	6,37
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	30"				1		1		2	R\$ 1.780,00	R\$ 3.560,00	10,30	20,60
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	60"		1						1	R\$ 3.560,00	R\$ 3.560,00	10,30	10,30
TRIBUNA DA MASSA MANHA	06:55	08:00	30"				1		1		2	R\$ 930,00	R\$ 1.860,00	6,19	12,38
TV SBT - FOZ DO IGUAÇU - TV NAUPI - REDE MASSA				1	2	1	2	1	2	0	9		R\$ 25.596,00		62,76

TOTAL GERAL - FOZ DO IGUAÇU MÊS 6				5	7	7	4	4	6	0	33		R\$ 66.979,00		362,32
-----------------------------------	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	----	--	---------------	--	--------

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 1														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+	
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18						
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S						
RPC TV - PONTA GROSSA																							
FANTASTICO	20:30	23:25	30"	1								1						1	R\$ 2.993,00	R\$ 2.993,00	15,12	15,12	
FANTASTICO	20:30	23:25	60"															1	R\$ 5.986,00	R\$ 5.986,00	15,12	15,12	
BOM DIA SABADO	06:50	07:20	30"									1							1	R\$ 300,00	R\$ 300,00	1,56	1,56
BOM DIA PARANA	06:00	08:30	30"			1		1										2	R\$ 300,00	R\$ 600,00	3,01	6,02	
CALDEIRAO	16:55	18:35	30"								1						1	2	R\$ 873,00	R\$ 1.746,00	12,52	25,04	
CAMINHOS DO CAMPO	07:30	08:00	30"								1							1	R\$ 317,00	R\$ 317,00	2,49	2,49	
E DE CASA PARTE 3	10:30	12:00	30"								1							1	R\$ 438,00	R\$ 438,00	5,37	5,37	
DOMINGAO	18:05	20:30	30"	1														1	R\$ 1.518,00	R\$ 1.518,00	12,69	12,69	
P EMPRESAS G NEGOCIOS	07:55	08:30	30"	1								1						2	R\$ 241,00	R\$ 482,00	3,87	7,74	
ESPORTE ESPETACULAR	10:00	12:30	30"									1						1	R\$ 1.261,00	R\$ 1.261,00	7,02	7,02	
ESTUDIO C	14:30	15:00	30"								1							1	R\$ 645,00	R\$ 645,00	6,24	6,24	
ENCONTRO F BERNARDES	10:45	12:00	30"				1		1									2	R\$ 461,00	R\$ 922,00	3,14	6,28	
GLOBO RURAL DM	08:30	09:25	30"	1									1					2	R\$ 949,00	R\$ 1.898,00	5,27	10,54	
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"			1		1										2	R\$ 1.062,00	R\$ 2.124,00	8,98	17,96	
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"						1									1	R\$ 1.020,00	R\$ 1.020,00	7,05	7,05	
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	30"			1												1	R\$ 3.890,00	R\$ 3.890,00	31,09	31,09	
JORNAL NACIONAL SB	20:30	21:25	30"														1	1	R\$ 3.112,00	R\$ 3.112,00	21,01	21,01	
MALHACAO	18:00	18:30	30"				1			1								2	R\$ 1.240,00	R\$ 2.480,00	21,29	42,58	
MEU PARANA	11:45	12:15	30"														1	1	R\$ 1.127,00	R\$ 1.127,00	9,40	9,40	
NOVELA I SS	18:30	19:10	30"			1												1	R\$ 1.868,00	R\$ 1.868,00	25,01	25,01	
NOVELA I SB	18:35	19:20	30"														1	1	R\$ 1.401,00	R\$ 1.401,00	21,05	21,05	
NOVELA II SS	19:40	20:30	30"				1		1									2	R\$ 2.208,00	R\$ 4.416,00	31,34	62,68	
NOVELA III SS	21:30	22:35	30"										1				1	2	R\$ 3.347,00	R\$ 6.694,00	22,17	44,34	
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"											1			1	2	R\$ 471,00	R\$ 942,00	3,99	7,98	
PLUG	14:10	14:40	30"									1						1	R\$ 709,00	R\$ 709,00	6,51	6,51	
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	30"							1							1	2	R\$ 1.312,00	R\$ 2.624,00	10,65	21,30	
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	30"				1			1						1		3	R\$ 2.542,00	R\$ 7.626,00	29,98	89,94	
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"				1		1									2	R\$ 457,00	R\$ 914,00	9,11	18,22	
RPC TV - PONTA GROSSA					4	4	5	2	4	3	6	4	1	1	1	1	2	4	42		R\$ 60.053,00		547,35

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 1														Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+			
				05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18								
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S								
TV-SBT - PONTA GROSSA - TV GUARA - REDE MASSA								1								1			2	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00	4,73	9,46		
DESTAQUE MAT				10:50	11:50	30"													2	R\$ 4.440,00	R\$ 8.880,00	6,90	13,80		
NOTÍCIAS DA MASSA				19:15	19:45	30"				1						1			1	R\$ 8.880,00	R\$ 8.880,00	6,90	6,90		
NOTÍCIAS DA MASSA				19:15	19:45	60"			1										2	R\$ 2.060,00	R\$ 4.120,00	15,58	31,16		
TRIBUNA DA MASSA				11:45	14:00	30"					1			1											
TV-SBT - PONTA GROSSA - TV GUARA - REDE MASSA							0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	7		R\$ 25.480,00		61,32

TOTAL GERAL - PONTA GROSSA MÊS 1				4	5	5	3	5	4	6	4	2	2	2	2	2	4	49		R\$ 85.533,00		608,67
----------------------------------	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	--	---------------	--	--------

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4																		Tot Ins	Custo Unitário		Total	Aud. 18+	TRP 18+													
				01 Q	02 Q	03 S	04 S	05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 F	15 Q	16 Q	17 S	18 S																			
RPC TV - PONTA GROSSA																																								
FANTASTICO	20:30	23:25	30"												1							1	R\$ 2.993,00	R\$ 2.993,00	15,12	15,12														
FANTASTICO	20:30	23:25	60"					1														1	R\$ 5.986,00	R\$ 5.986,00	15,12	15,12														
BOM DIA SABADO	06:50	07:20	30"													1						1	R\$ 300,00	R\$ 300,00	1,56	1,56														
BOM DIA PARANA	06:00	08:30	30"							1		1										2	R\$ 300,00	R\$ 600,00	3,01	6,02														
CALDEIRAO	16:55	18:35	30"				1															1	R\$ 873,00	R\$ 1.746,00	12,52	25,04														
CAMINHOS DO CAMPO	07:30	08:00	30"													1						1	R\$ 317,00	R\$ 317,00	2,49	2,49														
E DE CASA PARTE 3	10:30	12:00	30"																			1	R\$ 438,00	R\$ 438,00	5,37	5,37														
DOMINGAO	18:05	20:30	30"					1														1	R\$ 1.518,00	R\$ 1.518,00	12,69	12,69														
P EMPRESAS G NEGOCIOS	07:55	08:30	30"						1													1	R\$ 241,00	R\$ 482,00	3,87	7,74														
ESPORTE ESPETACULAR	10:00	12:30	30"																			1	R\$ 1.261,00	R\$ 1.261,00	7,02	7,02														
ESTUDIO C	14:30	15:00	30"																			1	R\$ 645,00	R\$ 645,00	6,24	6,24														
ENCONTRO F BERNARDES	10:45	12:00	30"								1		1									2	R\$ 461,00	R\$ 922,00	3,14	6,28														
GLOBO RURAL DM	08:30	09:25	30"						1													2	R\$ 949,00	R\$ 1.898,00	5,27	10,54														
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"								1		1									2	R\$ 1.062,00	R\$ 2.124,00	8,98	17,96														
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"																			1	R\$ 1.020,00	R\$ 1.020,00	7,05	7,05														
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	30"																			1	R\$ 3.890,00	R\$ 3.890,00	31,09	31,09														
JORNAL NACIONAL SB	20:30	21:25	30"								1											1	R\$ 3.112,00	R\$ 3.112,00	21,01	21,01														
MALHACAO	18:00	18:30	30"									1				1						2	R\$ 1.240,00	R\$ 2.480,00	21,29	42,58														
MEU PARANA	11:45	12:15	30"																			1	R\$ 1.127,00	R\$ 1.127,00	9,40	9,40														
NOVELA I SS	18:30	19:10	30"							1												1	R\$ 1.868,00	R\$ 1.868,00	25,01	25,01														
NOVELA I SB	18:35	19:20	30"																			1	R\$ 1.401,00	R\$ 1.401,00	21,05	21,05														
NOVELA II SS	19:40	20:30	30"								1		1									2	R\$ 2.208,00	R\$ 4.416,00	31,34	62,68														
NOVELA III SS	21:30	22:35	30"															1				2	R\$ 3.347,00	R\$ 6.694,00	22,17	44,34														
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"																			2	R\$ 471,00	R\$ 942,00	3,99	7,98														
PLUG	14:10	14:40	30"																1			1	R\$ 709,00	R\$ 709,00	6,51	6,51														
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	30"																			2	R\$ 1.312,00	R\$ 2.624,00	10,65	21,30														
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	30"								1		1									3	R\$ 2.542,00	R\$ 7.626,00	29,98	89,94														
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"									1		1								2	R\$ 457,00	R\$ 914,00	9,11	18,22														
RPC TV - PONTA GROSSA				0	0	0	1	4	4	5	2	4	3	6	4	1	1	1	1	2	3	42			R\$ 60.053,00		547,35													

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4																		Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+	
				01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18						
				Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S						
TV SBT - PONTA GROSSA - TV GUARA - REDE MASSA																											
DESTAQUE MAT	10:50	11:50	30"								1									1		2	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00	4,73	9,46	
NOTÍCIAS DA MASSA	19:15	19:45	30"									1								1		2	R\$ 4.440,00	R\$ 8.880,00	6,90	13,80	
NOTÍCIAS DA MASSA	19:15	19:45	60"							1											1	R\$ 8.880,00	R\$ 8.880,00	6,90	6,90		
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	30"										1				1					2	R\$ 2.060,00	R\$ 4.120,00	15,58	31,16	
TV SBT - PONTA GROSSA - TV GUARA - REDE MASSA				0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	7		R\$ 25.480,00		61,32	

TOTAL GERAL - PONTA GROSSA MÊS 4				0	0	0	1	4	5	5	3	5	4	6	4	2	2	2	2	2	3	49		R\$ 85.533,00		608,67
----------------------------------	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	--	---------------	--	--------

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 6								Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+				
				05	06	07	08	09	10	11										
				D	S	T	Q	Q	S	S										
RPC TV - PONTA GROSSA				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
FANTASTICO	20:30	23:25	60"													1	R\$ 5.986,00	R\$ 5.986,00	15,12	15,12
BOM DIA PARANA	06:00	08:30	30"													2	R\$ 300,00	R\$ 600,00	3,01	6,02
DOMINGAO	18:05	20:30	30"													1	R\$ 1.518,00	R\$ 1.518,00	12,69	12,69
P EMPRESAS G NEGOCIOS	07:55	08:30	30"													1	R\$ 241,00	R\$ 241,00	3,87	3,87
ENCONTRO F BERNARDES	10:45	12:00	30"													2	R\$ 461,00	R\$ 922,00	3,14	6,28
GLOBO RURAL DM	08:30	09:25	30"													1	R\$ 949,00	R\$ 949,00	5,27	5,27
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"													2	R\$ 1.062,00	R\$ 2.124,00	8,98	17,96
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"													1	R\$ 1.020,00	R\$ 1.020,00	7,05	7,05
JORNAL NACIONAL SS	20:30	21:30	30"													1	R\$ 3.890,00	R\$ 3.890,00	31,09	31,09
MALHACAO	18:00	18:30	30"													2	R\$ 1.240,00	R\$ 2.480,00	21,29	42,58
NOVELA I SS	18:30	19:10	30"													1	R\$ 1.868,00	R\$ 1.868,00	25,01	25,01
NOVELA II SS	19:40	20:30	30"													2	R\$ 2.208,00	R\$ 4.416,00	31,34	62,68
MEIO DIA PARANA	12:00	13:00	30"													1	R\$ 1.312,00	R\$ 1.312,00	10,65	10,65
BOA NOITE PARANA SS	19:10	19:40	30"													2	R\$ 2.542,00	R\$ 5.084,00	29,98	59,96
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"	2	R\$ 457,00	R\$ 914,00	9,11	18,22												
RPC TV - PONTA GROSSA				4	4	5	2	4	3	0	22		R\$ 33.324,00		324,45					

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 6								Tot Ins	Custo Unitário	Total	Aud. 18+	TRP 18+
				05	06	07	08	09	10	11						
				D	S	T	Q	Q	S	S						
TV SBT - PONTA GROSSA - TV GUARA - REDE MASSA																
DESTAQUE MAT	10:50	11:50	30"	1								1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	4,73	4,73
NOTÍCIAS DA MASSA	19:15	19:45	30"	1								1	R\$ 4.440,00	R\$ 4.440,00	6,90	6,90
NOTÍCIAS DA MASSA	19:15	19:45	60"	1								1	R\$ 8.880,00	R\$ 8.880,00	6,90	6,90
TRIBUNA DA MASSA	11:45	14:00	30"	1								1	R\$ 2.060,00	R\$ 2.060,00	15,58	15,58
TV SBT - PONTA GROSSA - TV GUARA - REDE MASSA				0	1	0	1	1	1	0	4		R\$ 17.180,00		34,11	

TOTAL GERAL - PONTA GROSSA MÊS 6				4	5	5	3	5	4	0		26		R\$ 50.504,00		358,56
----------------------------------	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	--	----	--	---------------	--	--------

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	Mês 1																		Tot Ins	Custo		Total																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				05		06		07		08		09		10		11		12		13			14			15		16		17		18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S		D	S		D	S	D	S	D	S	D	S																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
RPC TV - GUARAPUAVA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					</

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 1																Tot Ins	Custo		Total																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
																					Unitário																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
RPC TV - PARANAÍ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4														Tot Ins	Custo		Total
																			Unitário		
				05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S				
RPC TV - GUARAPUAVA																					
FANTASTICO	20:30	23:25	30"										1						1	R\$ 1.717,00	R\$ 1.717,00
FANTASTICO	20:30	23:25	60"	1															1	R\$ 3.434,00	R\$ 3.434,00
BOM DIA SABADO	06:50	07:20	30"																1	R\$ 169,00	R\$ 169,00
BOM DIA PRACA	06:00	08:30	30"			1		1											2	R\$ 169,00	R\$ 338,00
CALDEIRAO	16:55	18:35	30"									1							1	R\$ 468,00	R\$ 936,00
CAMINHOS DO CAMPO	07:30	08:00	30"																1	R\$ 195,00	R\$ 195,00
E DE CASA PARTE 3	10:30	12:00	30"																1	R\$ 271,00	R\$ 271,00
DOMINGAO	18:05	20:30	30"	1															1	R\$ 995,00	R\$ 995,00
PEQUENAS EMPRESAS	07:55	08:30	30"	1									1						2	R\$ 146,00	R\$ 292,00
ESPORTE ESPETACULAR	10:00	12:30	30"										1						1	R\$ 641,00	R\$ 641,00
ESTUDIO C	14:30	15:00	30"									1							1	R\$ 364,00	R\$ 364,00
ENCONTRO	10:45	12:00	30"				1		1										2	R\$ 252,00	R\$ 504,00
GLOBO RURAL	08:30	09:25	30"	1									1						2	R\$ 535,00	R\$ 1.070,00
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"		1			1											2	R\$ 590,00	R\$ 1.180,00
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"						1										1	R\$ 529,00	R\$ 529,00
JORNAL NACIONAL	20:30	21:30	30"		1														1	R\$ 2.205,00	R\$ 2.205,00
JORNAL NACIONAL SAB	20:30	21:25	30"									1							1	R\$ 1.874,00	R\$ 1.874,00
MALHACAO	18:00	18:30	30"				1			1									2	R\$ 683,00	R\$ 1.366,00
MEU PARANA	11:45	12:15	30"									1							1	R\$ 528,00	R\$ 528,00
NOVELA I	18:30	19:10	30"															1	1	R\$ 985,00	R\$ 985,00
NOVELA I SAB	18:35	19:20	30"									1							1	R\$ 739,00	R\$ 739,00
NOVELA II	19:40	20:30	30"						1						1				2	R\$ 1.274,00	R\$ 2.548,00
NOVELA III	21:30	22:35	30"		1					1									2	R\$ 2.059,00	R\$ 4.118,00
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"						1									1	2	R\$ 255,00	R\$ 510,00
PLUG RPC	14:10	14:40	30"									1							1	R\$ 504,00	R\$ 504,00
PRACA TV 1 EDICAO	12:00	13:00	30"													1			1	R\$ 624,00	R\$ 624,00
GLOBO REPORTER	22:35	23:25	30"														1		1	R\$ 1.157,00	R\$ 1.157,00
PRACA TV 2 EDICAO	19:10	19:40	30"							1						1	1		3	R\$ 1.486,00	R\$ 4.458,00
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"				1							1					2	R\$ 258,00	R\$ 516,00
RPC TV - GUARAPUAVA				4	4	3	2	4	3	6	4	2	2	2	2	1	1	4	42		R\$ 34.767,00

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 4																		Tot Ins	Custo		Total																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
																							Unitário																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
RPC TV - PARANAVAI																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	MÊS 6							Tot Ins	Custo Unitário		Total
				05	06	07	08	09	10	11				
				D	S	T	Q	Q	S	S				
RPC TV - GUARAPUAVA														
FANTASTICO	20:30	23:25	60"	1								1	R\$ 3.434,00	R\$ 3.434,00
BOM DIA PRACA	06:00	08:30	30"		1		1					2	R\$ 169,00	R\$ 338,00
DOMINGAO	18:05	20:30	30"	1								1	R\$ 995,00	R\$ 995,00
PEQUENAS EMPRESAS	07:55	08:30	30"	1								1	R\$ 146,00	R\$ 146,00
ENCONTRO	10:45	12:00	30"			1		1				2	R\$ 252,00	R\$ 504,00
GLOBO RURAL	08:30	09:25	30"	1								1	R\$ 535,00	R\$ 535,00
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"		1		1					2	R\$ 590,00	R\$ 1.180,00
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"						1			1	R\$ 529,00	R\$ 529,00
JORNAL NACIONAL	20:30	21:30	30"		1							1	R\$ 2.205,00	R\$ 2.205,00
MALHACAO	18:00	18:30	30"			1				1		2	R\$ 683,00	R\$ 1.366,00
NOVELA II	19:40	20:30	30"						1			1	R\$ 1.274,00	R\$ 1.274,00
NOVELA III	21:30	22:35	30"		1					1		2	R\$ 2.059,00	R\$ 4.118,00
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"					1				1	R\$ 255,00	R\$ 255,00
PRACA TV 2 EDICAO	19:10	19:40	30"							1		1	R\$ 1.486,00	R\$ 1.486,00
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"			1						1	R\$ 258,00	R\$ 258,00
RPC TV - GUARAPUAVA				4	4	3	2	4	3	0	20			R\$ 18.623,00

				MÊS 6																	
Programa	Hora Inic	Hora Final	Form.	05	06	07	08	09	10	11	Tot Ins	Custo Unitário	Total								
				D	S	T	Q	Q	S	S											
RPC TV - PARANAÍ				1																	
FANTASTICO	20:30	23:25	60"								1	R\$	3.714,00	R\$	3.714,00						
BOM DIA PRACA	06:00	08:30	30"								1		196,00	R\$	392,00						
DOMINGAO	18:05	20:30	30"								1		1.260,00	R\$	1.260,00						
PEQUENAS EMPRESAS	07:55	08:30	30"								1		161,00	R\$	161,00						
ENCONTRO	10:45	12:00	30"									1		1	2	R\$	363,00	R\$	726,00		
GLOBO RURAL	08:30	09:25	30"								1					1	R\$	647,00	R\$	647,00	
GLOBO ESPORTE	13:00	13:25	30"									1		1		2	R\$	767,00	R\$	1.534,00	
JORNAL HOJE	13:25	15:00	30"												1	1	R\$	749,00	R\$	749,00	
JORNAL NACIONAL	20:30	21:30	30"									1				1	R\$	2.414,00	R\$	2.414,00	
MALHACAO	18:00	18:30	30"										1			1	2	R\$	823,00	R\$	1.646,00
NOVELA II	19:40	20:30	30"												1		1	R\$	1.580,00	R\$	1.580,00
NOVELA III	21:30	22:35	30"									1				1	2	R\$	2.360,00	R\$	4.720,00
BOM DIA BRASIL	08:30	09:30	30"												1		1	R\$	301,00	R\$	301,00
PRACA TV 2 EDICAO	19:10	19:40	30"						1	1	R\$	1.724,00	R\$	1.724,00							
SESSAO DA TARDE	15:00	16:40	30"			1				1	R\$	341,00	R\$	341,00							
RPC TV - PARANAÍ				4	4	3	2	4	3	0	20		R\$	21.909,00							

Programa	Gên.	Hora Inicial	Hora Final	Peça	MÊS 1					MÊS 2				Tot Ins	Custo Unitário	Total Bruto
					SEM. 1	SEM. 2	SEM. 3	SEM. 4	SEM. 5	SEM. 6	SEM. 7	SEM. 8	SEM. 9			
TV BAND - CURITIBA																
BRASIL URGENTE	JN	16:00	18:50	60"		1	1	1	1	1				5	27.244,00	136.220,00
TV BAND - MARINGÁ																
BAND CIDADE 2A ED	JN	18:50	19:20	60"		1	1	1	1	1				5	7.288,00	36.440,00
TV BAND - CASCAVEL - TAROBÁ																
JORNAL TAROBÁ 2ED	JN	18:50	19:20	60"		1	1	1	1	1				5	7.044,00	35.220,00
TV BAND - LONDRINA - TAROBÁ																
TAROBÁ URGENTE	JN	17:40	19:20	60"		1	1	1	1	1				5	7.372,00	36.860,00
RIC TV - CURITIBA																
CIDADE ALERTA CURITIBA	JN	18:00	19:20	60"		1	1	1	1	1				5	36.835,00	184.175,00
RIC TV - MARINGÁ - TV INDEPENDÊNCIA																
CIDADE ALERTA MARINGÁ	JN	18:00	19:20	60"		1	1	1	1	1				5	11.553,00	57.765,00
RIC TV - LONDRINA																
CIDADE ALERTA LONDRINA	JN	18:00	19:20	60"		1	1	1	1	1				5	8.680,00	43.400,00
RIC TV - OESTE - TOLEDO																
CIDADE ALERTA OESTE	JN	18:00	19:20	60"		1	1	1	1	1				5	7.702,00	38.510,00
TV SBT - PR ESTADO																
NOTÍCIAS DA MASSA	JN	19:15	19:45	60"		1	1	1	1	1				5	75.300,00	376.500,00
TOTAL TOTAL GERAL					9	9	9	9	9					45		945.090,00

Mercado	Veículo	Colocação	Formato	Valor unitário	MÊS 1					Total de Inserções	Total Tabela	Audiência AS AB 25+	TRP AS AB 25+
					SEM. 1	SEM. 2	SEM. 3	SEM. 4	SEM. 5				
Nacional	BandNews TV	Rotativo Noite - 18h à 01h	30"	R\$ 12.596,00		5	5			10	R\$125.960,00	0,02	0,21
	Jovem Pan News TV	Rotativo Noite - 18h à 0h	30"	R\$ 20.000,00		5	5			10	R\$200.000,00	0,06	0,65
	GloboNews TV	Rotativo Noite - 18h à 01h	60"	R\$ 37.320,00		5				5	R\$186.600,00	0,27	1,33
	GloboNews TV	Rotativo Noite - 18h à 01h	30"	R\$ 18.660,00		5	10			15	R\$279.900,00	0,27	3,98
	CNN	Rotativo Noite - 18h à 01h	30"	R\$ 16.000,00		5	5			10	R\$160.000,00	0,06	0,58
	RecordNews TV	Jornal da Record News - 21h00	30"	R\$ 24.000,00		5	5			10	R\$240.000,00	0,09	0,95
										60	R\$1.192.460,00		7,68

Nome Fantasia	Cidade	Frequência	AM/FM	INSERÇÃO 30" VALOR TABELA	MÊS 1					Total de Inscrições	Total Tabela
					SEM. 1	SEM. 2	SEM. 3	SEM. 4	SEM. 5		
RÁDIO BARIGUI AM 1560	Almirante Tamandaré - PR	1560	AM	R\$ 98,40		15	15			30	R\$2.952,00
RÁDIO VERDE ROSA	Alto Paraná - PR	101,9	FM	R\$ 528,00		15	15			30	R\$15.840,00
CHRISTIAN FM 97,3	Alto Piquiri - PR	97,3	FM	R\$ 48,00		15	15			30	R\$1.440,00
RÁDIO RAINHA - 1450	Altônia - PR	1450	AM	R\$ 36,00		15	15			30	R\$1.080,00
TIMBURI FM - 98,5	Andaraí - PR	98,5	FM	R\$ 56,30		15	15			30	R\$1.689,00
RÁDIO SERRA DO MAR	Antonina - PR	94,1	FM	R\$ 40,32		15	15			30	R\$1.209,60
RÁDIO CULTURA FM	Apucarana - PR	107,3	FM	R\$ 83,47		15	15			30	R\$2.504,10
RÁDIO ANTARES	Arapongas - PR	96,7	FM	R\$ 30,00		15	15			30	R\$900,00
JOVEM PAN	Arapoti - PR	103,1	FM	R\$ 34,00		15	15			30	R\$1.020,00
SARA BRASIL FM	Araucária - PR	107,5	FM	R\$ 50,00		15	15			30	R\$1.500,00
RÁDIO PITIGUARA FM	Assis Chateaubriand - PR	92,1	FM	R\$ 27,50		15	15			30	R\$825,00
RÁDIO MAIA FM	Ástorga - PR	99,3	FM	R\$ 234,36		15	15			30	R\$7.030,80
RÁDIO CABIUNA FM	Bandeirantes - PR	94,7	FM	R\$ 23,50		15	15			30	R\$705,00
RÁDIO PÉ VERMELHO FM	Barbosa Ferraz - PR	100,3	FM	R\$ 20,00		15	15			30	R\$600,00
RÁDIO FRONTEIRA FM	Barracão - PR	94,3	FM	R\$ 56,26		15	15			30	R\$1.687,80
RÁDIO BRASILEIRA FM	Bela Vista do Paraíso - PR	94,1	FM	R\$ 160,00		15	15			30	R\$4.800,00
ARAUÁRIA FM	Bituruna - PR	91,7	FM	R\$ 12,00		15	15			30	R\$360,00
RÁDIO GLOBO 0	Boa Vista da Aparecida - PR	107,5	FM	R\$ 31,20		15	15			30	R\$936,00
RÁDIO NOVA ERA	Borrazópolis - PR	97,5	FM	R\$ 78,00		15	15			30	R\$2.340,00
RÁDIO T	Brasilândia do Sul - PR	105,3	FM	R\$ 68,00		15	15			30	R\$2.040,00
CRYSTAL FM	Cafelândia - PR	100,1	FM	R\$ 36,00		15	15			30	R\$1.080,00
SUPERCAP FM	Cambará - PR	103,9	FM	R\$ 21,60		15	15			30	R\$648,00
RÁDIO CIDADE AM	Cambé - PR	770	AM	R\$ 27,40		15	15			30	R\$822,00
JOVEM PAN LONDRINA	Cambé - PR	102,9	FM	R\$ 151,00		15	15			30	R\$4.530,00
RÁDIO COLMÉIA AM	Campo Mourão - PR	89,7	FM	R\$ 42,00		15	15			30	R\$1.260,00
ALTERNATIVA FM	Cândido de Abreu - PR	710	AM	R\$ 15,00		15	15			30	R\$450,00
RÁDIO T CANTAGALO	Cantagalo - PR	88,9	FM	R\$ 70,00		15	15			30	R\$2.100,00
RÁDIO CAPANEMA	Capanema - PR	90,5	FM	R\$ 190,00		15	15			30	R\$5.700,00
RÁDIO HAVAI	Capitão Leônidas Marques - PR	100,9	FM	R\$ 24,00		15	15			30	R\$720,00
RÁDIO MZ FM	Carambei - PR	96,7	FM	R\$ 50,40		15	15			30	R\$1.512,00
RÁDIO CATVE FM	Cascavel - PR	91,7	FM	R\$ 78,00		15	15			30	R\$2.340,00
TAROBÁ FM	Cascavel - PR	95,7	FM	R\$ 89,10		15	15			30	R\$2.673,00
CAPITAL FM	Cascavel - PR	102,7	FM	R\$ 189,00		15	15			30	R\$5.670,00
ANTENA SUL FM	Castro - PR	102,7	FM	R\$ 110,00		15	15			30	R\$3.300,00
MASSA FM	Céu Azul - PR	97,9	FM	R\$ 150,00		15	15			30	R\$4.500,00
RÁDIO CHOPINZINHO	Chopinzinho - PR	102,9	FM	R\$ 44,64		15	15			30	R\$1.339,20
CIA FM	Cianorte - PR	95,9	FM	R\$ 76,40		15	15			30	R\$2.292,00
RÁDIO OLGA FM	Cianorte - PR	102,9	FM	R\$ 30,00		15	15			30	R\$900,00
CLEVELAND FM	Clevelândia - PR	90,5	FM	R\$ 15,00		15	15			30	R\$450,00
RÁDIO COLORADO	Colorado - PR	92,1	FM	R\$ 42,00		15	15			30	R\$1.260,00
JOVEM PAN CASCAVEL	Corbélia - PR	101,5	FM	R\$ 99,00		15	15			30	R\$2.970,00
RÁDIO 104 FM	Cornélio Procopio - PR	104,1	FM	R\$ 53,82		15	15			30	R\$1.616,10
RÁDIO VICENTE PALLOTTI	Coronel Vivida - PR	1090	AM	R\$ 60,00		15	15			30	R\$1.800,00
BANDNEWS	Curitiba - PR	96,3	FM	R\$ 583,00		15	15			30	R\$17.490,00
CAIOBÁ FM	Curitiba - PR	102,3	FM	R\$ 556,00		15	15			30	R\$16.680,00
JOVEM PAN CURITIBA	Curitiba - PR	103,9	FM	R\$ 451,00		15	15			30	R\$13.530,00
RÁDIO 98 FM	Curitiba - PR	98,9	FM	R\$ 466,80		15	15			30	R\$14.004,00
MASSA FM CURITIBA	Curitiba - PR	97,7	FM	R\$ 665,00		15	15			30	R\$19.950,00
RÁDIO 91 FM	Curitiba - PR	91,3	FM	R\$ 556,00		15	15			30	R\$16.680,00
RÁDIO VIZINHANÇA FM	Dois Vizinhos - PR	104,1	FM	R\$ 70,00		15	15			30	R\$2.100,00
RÁDIO PANORAMA	Engenheiro Beltrão - PR	99,9	FM	R\$ 38,34		15	15			30	R\$1.150,20
RÁDIO CLUB DE FAXINAL	Faxinal - PR	790	AM	R\$ 36,00		15	15			30	R\$1.080,00
CR RÁDIO DIFUSÃO	Fazenda Rio Grande - PR (Ma)	970	AM	R\$ 42,00		15	15			30	R\$1.260,00
RÁDIO AMIGA	Formosa do Oeste - PR	101,3	FM	R\$ 36,00		15	15			30	R\$1.080,00
CULTURA AM	Foz do Iguaçu - PR	820	AM	R\$ 110,00		15	15			30	R\$3.300,00
ITAIPU	Foz do Iguaçu - PR	105,7	FM	R\$ 148,80		15	15			30	R\$4.464,00
FM 97,7	Foz do Iguaçu - PR	97,7	FM	R\$ 107,00		15	15			30	R\$3.210,00
RÁDIO ONDA SUL FM	Francisco Beltrão - PR	98,7	FM	R\$ 80,00		15	15			30	R\$2.400,00
KAIRÓS FM 88,7	General Carneiro - PR	88,7	FM	R\$ 25,00		15	15			30	R\$750,00
104 FM	Goioerê - PR	104,5	FM	R\$ 42,00		15	15			30	R\$1.260,00
COSTA OESTE 89,7	Guaíra - PR	89,7	FM	R\$ 60,00		15	15			30	R\$1.800,00
RÁDIO VIOLA FM	Guaraniaçu - PR	98,1	FM	R\$ 38,40		15	15			30	R\$1.152,00
RÁDIO 92 FM	Guarapuava - PR	92,1	FM	R\$ 54,00		15	15			30	R\$1.620,00
RÁDIO LITORÂNEA AM	Guaratuba - PR	91,5	FM	R\$ 50,00		15	15			30	R\$1.500,00
COLINAS 91,9 FM	Ibaiti - PR	91,9	FM	R\$ 41,04		15	15			30	R\$1.231,20
RÁDIO AYOBA FM	Ibiporã - PR	90,1	FM	R\$ 340,00		15	15			30	R\$10.200,00
KAIRÓS FM	Iguaraçu - PR	94,9	FM	R\$ 65,00		15	15			30	R\$1.950,00
RÁDIO ESTILO FM	Imbituva - PR	90,3	FM	R\$ 28,00		15	15			30	R\$840,00
RÁDIO CULTURA DE IPORÁ	Iporá - PR	101,7	FM	R\$ 16,00		15	15			30	R\$480,00
SUPER NAJUA	Irati - PR	92,5	FM	R\$ 81,80		15	15			30	R\$2.454,00
RÁDIO PANORAMA 1470	Itapejara d' Oeste - PR	100,1	FM	R\$ 10,00		15	15			30	R\$300,00
RÁDIO UBÁ	Ivaiporã - PR	890	AM	R\$ 80,00		15	15			30	R\$2.400,00
CIDADE JANDAIA FM	Jandaia do Sul - PR	103,3	FM	R\$ 21,60		15	15			30	R\$648,00
RÁDIO VALE VERDE FM	Jesuítas - PR	96,5	FM	R\$ 42,00		15	15			30	R\$1.260,00
TERRA NATIVA FM	Juranda - PR	95,3	FM	R\$ 30,00		15	15			30	R\$900,00
RÁDIO LEGENDÁRIA	Lapa - PR	95,9	FM	R\$ 54,00		15	15			30	R\$1.620,00
RÁDIO LÍDER SUL	Laranjeiras do Sul - PR	106,7	FM	R\$ 27,48		15	15			30	R\$824,40
RÁDIO CIDADE FM DE LOANDA	Loanda - PR	93,1	FM	R\$ 9,60		15	15			30	R\$288,00
FOLHA FM	Londrina - PR	102,1	FM	R\$ 129,00		15	15			30	R\$3.870,00
IGAPÓ FM	Londrina - PR	104,5	FM	R\$ 129,00		15	15			30	R\$3.870,00
PAIQUERÊ FM	Londrina - PR	98,9	FM	R\$ 341,50		15	15			30	R\$10.245,00
EDEN FM	Lupionópolis - PR	97,5	FM	R\$ 15,00		15	15			30	R\$450,00
CLUBE MALLET	Mallet - PR	1450	AM	R\$ 18,00		15	15			30	R\$540,00

Nome Fantasia	Cidade	Frequência	AM/FM	INSERÇÃO 30" VALOR TABELA	MÊS 1					Total de Inscrições	Total Tabela
					SEM. 1	SEM. 2	SEM. 3	SEM. 4	SEM. 5		
RÁDIO T	Mamborê - PR	107,5	FM	R\$ 70,00		15	15			30	R\$2.100,00
RÁDIO COLMEIA FM	Mandaguçu - PR	98,7	FM	R\$ 47,00		15	15			30	R\$1.410,00
MELODIA FM	Mandaguari - PR	100,5	FM	R\$ 50,00		15	15			30	R\$1.500,00
RÁDIO ARAUCÁRIA AM	Mangueirinha - PR	1500	AM	R\$ 15,00		15	15			30	R\$450,00
ATLÂNTIDA FM	Marechal Cândido Rondon - PR	94,1	FM	R\$ 34,00		15	15			30	R\$1.020,00
RÁDIO INGAMAR	Marialva - PR	1130	AM	R\$ 30,00		15	15			30	R\$900,00
RÁDIO NOVA INGÃ	Maringá - PR	870	AM	R\$ 140,00		15	15			30	R\$4.200,00
RÁDIO MAIS MARINGÁ	Maringá - PR	960	AM	R\$ 108,00		15	15			30	R\$3.240,00
MARINGÁ FM	Maringá - PR	97,1	FM	R\$ 279,60		15	15			30	R\$8.388,00
RÁDIO CRISTAL AM	Marmeleiro - PR	92,9	FM	R\$ 80,00		15	15			30	R\$2.400,00
RÁDIO MATELÂNDIA	Matelândia - PR	1240	AM	R\$ 35,00		15	15			30	R\$1.050,00
RÁDIO CAMPOS DOURADOS	Medianeira - PR	99,9	FM	R\$ 36,00		15	15			30	R\$1.080,00
PANORAMA FM	Moreira Sales - PR	94,9	FM	R\$ 35,00		15	15			30	R\$1.050,00
RÁDIO GAZETA FM	Nova Aurora - PR	90,9	FM	R\$ 18,00		15	15			30	R\$540,00
93 WEB	Nova Esperança - PR	93,3	FM	R\$ 300,00		15	15			30	R\$9.000,00
RÁDIO PONTAL	Nova Londrina - PR	101,1	FM	R\$ 12,00		15	15			30	R\$360,00
RÁDIO JOVEM PRATA	Nova Prata do Iguaçu - PR	90,3	FM	R\$ 25,00		15	15			30	R\$750,00
CRISTALINA FM	Nova Santa Rosa - PR	103,7	FM	R\$ 22,00		15	15			30	R\$660,00
RÁDIO PLACAR FM	Ortigueira - PR	99,1	FM	R\$ 125,00		15	15			30	R\$3.750,00
CBN MARINGÁ	Paíçandu - PR	95,5	FM	R\$ 257,20		15	15			30	R\$7.716,00
HORIZONTE FM	Palmas - PR	96,5	FM	R\$ 65,00		15	15			30	R\$1.950,00
RÁDIO IPIRANGA DE PALMEIRA AM	Palmeira - PR	91,7	FM	R\$ 25,00		15	15			30	R\$750,00
RÁDIO CIDADE	Palmital - PR	96,3	FM	R\$ 25,00		15	15			30	R\$750,00
CULTURA AM	Palotina - PR	1520	AM	R\$ 30,00		15	15			30	R\$900,00
RÁDIO T	Paranacity - PR	88,3	FM	R\$ 68,00		15	15			30	R\$2.040,00
LITORAL SUL FM	Paranaguá - PR	95,9	FM	R\$ 38,00		15	15			30	R\$1.140,00
CAIUÁ FM	Paranavaí - PR	103,5	FM	R\$ 43,20		15	15			30	R\$1.296,00
MOVIMENTO FM	Pato Branco - PR	97,5	FM	R\$ 96,00		15	15			30	R\$2.880,00
TERRA FM	Peabiru - PR	94,7	FM	R\$ 41,25		15	15			30	R\$1.237,50
ILHA FM	Pérola - PR	107,1	FM	R\$ 59,55		15	15			30	R\$1.786,50
RÁDIO PÉROLA	Pérola d' Oeste - PR	1480	AM	R\$ 24,00		15	15			30	R\$720,00
RÁDIO T	Pinhais - PR	104,9	FM	R\$ 168,00		15	15			30	R\$5.040,00
RÁDIO BROTAS	Piraí do Sul - PR	88,9	FM	R\$ 25,50		15	15			30	R\$765,00
RÁDIO 95,7 FM	Piraquara - PR	95,7	FM	R\$ 165,00		15	15			30	R\$4.950,00
RÁDIO POEMA	Pitanga - PR	680	FM	R\$ 25,00		15	15			30	R\$750,00
RÁDIO SANT'ANA	Ponta Grossa - PR	89,7	FM	R\$ 45,00		15	15			30	R\$1.350,00
RÁDIO CLUBE	Ponta Grossa - PR	94,1	FM	R\$ 185,00		15	15			30	R\$5.550,00
RÁDIO DIFUSORA	Ponta Grossa - PR	105,9	FM	R\$ 42,00		15	15			30	R\$1.260,00
RÁDIO MUNDI FM	Ponta Grossa - PR	99,3	FM	R\$ 150,00		15	15			30	R\$4.500,00
RÁDIO ATLÂNTICA PORECATU	Porecatu - PR	102,5	FM	R\$ 15,00		15	15			30	R\$450,00
RÁDIO MENINA FM	Pranchita - PR	106,9	FM	R\$ 66,00		15	15			30	R\$1.980,00
RÁDIO COPAS VERDES	Prudentópolis - PR	101,3	FM	R\$ 20,00		15	15			30	R\$600,00
RÁDIO INTERNACIONAL	Quedas do Iguaçu - PR	1520	AM	R\$ 25,00		15	15			30	R\$750,00
CAMPO FM	Quinta do Sol - PR	91,1	FM	R\$ 42,00		15	15			30	R\$1.260,00
AQUARELA FM	Realeza - PR	88,5	FM	R\$ 66,00		15	15			30	R\$1.980,00
RÁDIO ALVORADA	Rebouças - PR	102,5	FM	R\$ 70,00		15	15			30	R\$2.100,00
RÁDIO CULTURA	Ribeirão do Pinhal - PR	1560	AM	R\$ 9,60		15	15			30	R\$288,00
RÁDIO THALENTO	Rio Azul - PR	97,9	FM	R\$ 35,00		15	15			30	R\$1.050,00
TRADIÇÃO	Rio Branco do Sul - PR	107,3	FM	R\$ 62,00		15	15			30	R\$1.860,00
RÁDIO DIFUSORA DE RIO NEGRO	Rio Negro - PR	1340	AM	R\$ 36,00		15	15			30	R\$1.080,00
RÁDIO CULTURA	Rolândia - PR	930	AM	R\$ 15,00		15	15			30	R\$450,00
RÁDIO PRINCESA AM	Roncador - PR	820	AM	R\$ 32,00		15	15			30	R\$960,00
VERDE VALE FM	Salgado Filho - PR	99,9	FM	R\$ 25,00		15	15			30	R\$750,00
RÁDIO TROPICAL SUL FM	Salto do Lontra - PR	106,5	FM	R\$ 26,50		15	15			30	R\$795,00
RÁDIO DESTERRO FM	Santa Fé - PR	106,5	FM	R\$ 57,00		15	15			30	R\$1.710,00
COSTA OESTE TERRA DAS ÁGUAS	Santa Helena - PR	93,3	FM	R\$ 48,00		15	15			30	R\$1.440,00
RÁDIO IVAÍ FM	Santa Isabel do Ivaí - PR	101,5	FM	R\$ 30,00		15	15			30	R\$900,00
RÁDIO DANÚBIO AZUL	Santa Izabel do Oeste - PR	1250	AM	R\$ 28,00		15	15			30	R\$840,00
CBN CASCAVEL	Santa Tereza do Oeste - PR	93,9	FM	R\$ 231,48		15	15			30	R\$6.944,40
VALE DO SOL FM	Santo Antônio da Platina - PR	100,5	FM	R\$ 60,00		15	15			30	R\$1.800,00
RÁDIO ENTRE RIOS	Santo Antônio do Sudoeste - PR	1170	AM	R\$ 36,00		15	15			30	R\$1.080,00
RÁDIO SÃO JOÃO	São João - PR	1580	AM	R\$ 25,00		15	15			30	R\$750,00
VALE FM	São João do Ivaí - PR	101,1	FM	R\$ 20,25		15	15			30	R\$607,50
RÁDIO VERDES LAGOS	São Jorge do Oeste - PR	89,3	FM	R\$ 24,00		15	15			30	R\$720,00
RÁDIO CULTURA SUL FM	São Mateus do Sul - PR	97,5	FM	R\$ 78,00		15	15			30	R\$2.340,00
RÁDIO COSTA OESTE	São Miguel do Iguaçu - PR	106,5	FM	R\$ 57,60		15	15			30	R\$1.728,00
RÁDIO BANDA 1 AM	Sarandi - PR	1090	AM	R\$ 42,00		15	15			30	R\$1.260,00
CANA VERDE FM	Siqueira Campos - PR	89,9	FM	R\$ 42,60		15	15			30	R\$1.278,00
RÁDIO CAPITAL DO PAPEL	Telêmaco Borba - PR	97,3	FM	R\$ 112,00		15	15			30	R\$3.360,00
KAIROS FM	Terra Boa - PR	88,9	FM	R\$ 38,40		15	15			30	R\$1.152,00
TERRA HD	Terra Rica - PR	95,3	FM	R\$ 30,00		15	15			30	R\$900,00
RÁDIO TERRA BRASIL	Terra Roxa - PR	102,5	FM	R\$ 14,40		15	15			30	R\$432,00
ITAY RÁDIO DIFUSÃO	Tibagi - PR	88,7	FM	R\$ 48,00		15	15			30	R\$1.440,00
FM EDUCATIVA SUL BRASIL	Toledo - PR	104,9	FM	R\$ 73,00		15	15			30	R\$2.190,00
RÁDIO ARENA FM	Ubiratã - PR	103,1	FM	R\$ 26,40		15	15			30	R\$792,00
BIANCA FM	Umuarama - PR	94,5	FM	R\$ 83,00		15	15			30	R\$2.490,00
FM VERDE VALE	União da Vitória - PR	94,1	FM	R\$ 80,67		15	15			30	R\$2.420,10
RÁDIO VALE DO IGUAÇU	Verê - PR	91,3	FM	R\$ 25,20		15	15			30	R\$756,00
RÁDIO EDUCADORA	Wenceslau Brás - PR	103,7	FM	R\$ 80,00		15	15			30	R\$2.400,00

0	2.430	2.430	0	0	4.860	R\$421.484,40
---	-------	-------	---	---	-------	---------------

CIDADE	JORNAL	FORMATOS	TIRAGEM	PERIODICIDADE	TABELA DE PREÇOS DIA ÚTIL	CM/COL TOTAL	VALOR TABELA UNITÁRIO	MÊS 1					Total de ins.	VALOR TOTAL TABELA
								SEM. 1	SEM. 2	SEM. 3	SEM. 4	SEM. 5		
APUCARANA	Tribuna do Norte	1 página	29,7 cm x 52 cm	10.000	TER A DOM	R\$ 110,14	312	R\$ 34.363,68	1				1	R\$ 34.363,68
CAMPO MOURÃO	Tribuna do Interior	1 página	29,7 x 52 cm	6.500	TER A SÁB	R\$ 68,12	312	R\$ 21.253,44	1				1	R\$ 21.253,44
CASCÁVEL	Gazeta do Paraná	1 página	29,6 cm x 52 cm	30.000	TER A DOM	R\$ 82,50	312	R\$ 25.740,00	1				1	R\$ 25.740,00
CIANORTE	Tribuna de Cianorte	1 página	29,7cm x 52cm	8.500	TER A SÁB	R\$ 72,97	312	R\$ 22.766,33	1				1	R\$ 22.766,33
CURITIBA	Bem Paraná	1 página	25 cm x 34 cm	10.500	SEG A SEX	R\$ 106,60	204	R\$ 21.746,40	1				1	R\$ 21.746,40
CURITIBA	Tribuna do Paraná	1 página	24,5 cm x 40 cm	10.000	SEG A SEX	R\$ 24,08	200	R\$ 4.816,07	1				1	R\$ 4.816,07
FCO BELTRÃO	Jornal de Beltrão	1 página	26,5 x 38,5 cm	6.000	TER A SÁB	R\$ 72,97	237	R\$ 17.293,65	1				1	R\$ 17.293,65
FQZ DO IGUAÇU	Gazeta Diário	1 página	25,5 x 34 cm	12.000	SEG A SEX	R\$ 49,00	204	R\$ 9.996,00	1				1	R\$ 9.996,00
GUARAPUAVA	Correio do Cidacão	1 Página	25,5 cm x 34 cm	11.700	TER A DOM	R\$ 107,90	204	R\$ 22.011,60	1				1	R\$ 22.011,60
IRATI	Jornal Hoje Centro Sul	1 página	29,7cm X 50cm	8.000	QUA E SEX	R\$ 25,00	300	R\$ 7.500,00	1				1	R\$ 7.500,00
LONDRIINA	Folha de Londrina	1 página	24,6 x 38 cm	28.000	SEG A DOM	R\$ 402,00	190	R\$ 76.380,00	1				1	R\$ 76.380,00
MARINGÁ	Jornal do Povo	1 página	29,7 x 52 cm	10.000	TER A DOM	R\$ 80,32	312	R\$ 18.819,84	1				1	R\$ 18.819,84
PARANAGUÁ	Folha do Liberal	1 página	25 x 33 cm	10.000	TER A SÁB	R\$ 126,10	198	R\$ 24.967,80	1				1	R\$ 24.967,80
PARANAVÁ	Diário do Noroeste	1 página	29,7 cm x 54 cm	7.800	TER A DOM	R\$ 71,00	324	R\$ 23.004,00	1				1	R\$ 23.004,00
PATO BRANCO	Diário do Sudoeste	1 página	26 x 35 cm	8.000	TER A SÁB	R\$ 76,49	210	R\$ 16.463,74	1				1	R\$ 16.463,74
PONTA GROSSA	Jornal da Manhã	1 página	24,5 cm x 40 cm	12.106	TER A SÁB	R\$ 88,00	200	R\$ 17.600,00	1				1	R\$ 17.600,00
UMUARAMA	Umuarama Ilustrado	1 página	29,7 cm x 52 cm	8.600	TER A SÁB	R\$ 83,20	312	R\$ 25.958,40	1				1	R\$ 25.958,40
					186.706				17				17	R\$ 390.700,96

Mídia Exterior – Mobiliário Urbano, Painéis Sequenciais e Frontlight (Semanas 2 a 13) – Grade de Programação

Mercado	Local	Veículo	Formato	Dimensões	Quantidade de Telas	Formato de Venda	Valor Unitário	Grp 1					Grp 2					Grp 3					Total de Inserções	Total Tabela
								SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10	SEM 11	SEM 12	SEM 13	SEM 14			
Curitiba	Mobiliário Urbano	Clear Channel	Mobiliário Urbano - Alto da XV/Centro Cívico	1,20m x 1,8m	Circuito 40 faces	Semana	R\$ 1.816,30		40	40												80	R\$145.320,00	
Curitiba	Mobiliário Urbano	Clear Channel	Mobiliário Urbano - Central	1,20m x 1,8m	Circuito 40 faces	Semana	R\$ 1.999,13		40	40												80	R\$155.130,40	
Curitiba	Painéis Sequenciais	PointDOH	Painéis Sequenciais - 5 faces	5 faces 7,4m x 3,2m	5	Mês	R\$ 106.750,00			1				1					1			3	R\$318.750,00	
Londrina	Região Central	Rede Outdoor	Frontlight	9,0m x 3,0m	1	Mês	R\$ 4.252,00			1				1					1			3	R\$12.756,00	
Maringá	Região Central	Rede Outdoor	Frontlight	9,0m x 3,0m	1	Mês	R\$ 4.252,00			1				1					1			3	R\$12.756,00	
Ponta Grossa	Região Central	Rede Outdoor	Frontlight	9,0m x 3,0m	1	Mês	R\$ 4.252,00			1				1					1			3	R\$12.756,00	
Cascavel	Região Central	Rede Outdoor	Frontlight	9,0m x 3,0m	1	Mês	R\$ 4.252,00			1				1					1			3	R\$12.756,00	
Foz do Iguaçu	Região Central	Rede Outdoor	Frontlight	9,0m x 3,0m	1	Mês	R\$ 4.252,00			1				1					1			3	R\$12.756,00	
																						178	R\$682.980,40	

Mídia Exterior – Pannel de Aeroporto (Semanas 2 a 9) – Grade de Programação

Mercado	Local	Veículo	Formato	Quantidade de Telas	Inserções/Tela/Dia	Formato de compra	Valor unitário	MÊS 1					MÊS 2				Total de Dias	Total de Inserções	Total Tabela
								SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9			
São Paulo	AEROPORTO DE CONGONHAS	ELETROMÍDIA	DIGITAL FIDS 10"	79	288	Diário	R\$ 14.928,57	7	7	7	7	2				30	682.560	R\$447.857,14	
Rio de Janeiro	AEROPORTO SANTOS DUMONT	GRUPO KALLAS	DIGITAL EMBARQUE 10"	1	300	Diário	R\$ 1.666,67	7	7	7	7	2				30	9.000	R\$50.000,00	
Rio de Janeiro	AEROPORTO RIO-GALEÃO	ELETROMÍDIA	DIGITAL FIDS 10"	9	660	Diário	R\$ 2.817,00	7	7	7	7	2				30	178.200	R\$84.510,00	
Brasília	AEROPORTO DE BRASÍLIA	JC DECAUX	DIGITAL FIDS 15"	4	660	Diário	R\$ 4.290,00	7	7	7	7	2				30	79.200	R\$128.700,00	
Curitiba	AEROPORTO AFONSO PENA	FAVRETTO	TESTEIRA SAGUÃO DE EMBARQUE - 12,97m x 1,82m	1	1	Mês	R\$ 87.500,00	1					1				2	2	R\$175.000,00
Curitiba	AEROPORTO AFONSO PENA	FAVRETTO	MEGA FRONTLIGHT SAÍDA DO AEROPORTO - 22,5m x 3,5m	1	1	Mês	R\$ 80.000,00	1					1				2	2	R\$160.000,00
																	948.964	R\$ 1.046.067,14	

Formas Inovadoras de Comunicação Publicitária (Semanas 2 a 26) – Grade de Programação

Mercado	Veículo	Formato	Cobertura / Segmentação	MÊS 1				MÊS 2				MÊS 3				MÊS 4				MÊS 5				MÊS 6				Formato de Venda	Investimento Total
				SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10	SEM 11	SEM 12	SEM 13	SEM 14	SEM 15	SEM 16	SEM 17	SEM 18	SEM 19	SEM 20	SEM 21	SEM 22	SEM 23	SEM 24		
PARANÁ	Facebook	Video: Filmes de 30"	A5 18+ Paraná Mobile e Desktop																									Visualização de Vídeo C.F.V.	R\$126.000,00
		Posts Patrocinados	A5 18+ Paraná Mobile e Desktop																									Alcance C.P.M.	R\$52.920,00
	Instagram	Video: Filmes de 30"	A5 18+ Paraná Mobile e Desktop																									Visualização de Vídeo C.F.V.	R\$126.000,00
		Instagram Stories: Vinheta de 15"	A5 18+ Paraná Mobile e Desktop																									Traáfego para o Site C.P.C.	R\$194.000,00
		Carrosséis para Redes Sociais	A5 18+ Paraná Mobile e Desktop																									Alcance C.P.M.	R\$52.920,00
	Twitter	Video: Filmes de 30"	A5 18+ Paraná Mobile e Desktop																									Visualização de Vídeo C.F.V.	R\$78.000,00
		Carrosséis para Redes Sociais	A5 18+ Paraná Mobile e Desktop																									Alcance C.P.M.	R\$83.835,00
	GDB - Global Data Bank	Video com TV Sync: Filmes de 30"	Contextual Sustentabilidade / Projetos Sociais/ Infra / Saúde / Educação																									C.F.V.	R\$270.000,00
		Banner com TV Sync	Contextual Sustentabilidade / Projetos Sociais/ Infra / Saúde / Educação																									C.P.M.	R\$158.875,00
	Google Ads	Links Patrocinados	A5 18+ Paraná Mobile e Desktop																									C.P.C.	R\$400.000,00
		Banners 750x50, 300x50, 300x250, 300x600, 320x480, 728x90, 970x90, 970x250	A5 18+ Paraná Mobile e Desktop																									C.P.M.	R\$80.310,00
	YouTube	Video 30"	A5 18+ Paraná Mobile e Desktop																									C.F.V.	R\$45.000,00
		Bumper: Vídeos de 5"	A5 18+ Paraná Mobile e Desktop																									C.P.M.	R\$10.500,00
		Video Remarketing: Filmes de 30"	A5 18+ Paraná Mobile e Desktop																									C.F.V.	R\$45.000,00
	Justimob	Video Reward: Vídeos de 15" para TikTok e Video Reward	Games Unity Remarketing HotSite A5 15/24 anos FR																								C.F.V.	R\$140.000,00	
	TikTok	Video TikTok: Vídeos de 15" para TikTok e Video Reward	A5 15/24 anos FR																									Visualização de Vídeo C.F.V.	R\$100.000,00
	LinkedIn	Anúncio em Destaque	A5 25+ Paraná Mobile e Desktop																									C.P.M.	R\$29.412,00
		Sponsored Content	A5 25+ SP/RJ/BRASILIA Mobile e Desktop																									Conteúdo Patrocinado C.P.M.	R\$28.234,80
SP/RJ/BRASILIA/PR																													
São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Porto Alegre, Florianópolis, Vitória, Fortaleza, Campinas, Caxias do Sul	Digital Premium Folha de SP, Estadão, O Globo, Gazeta do Povo, O Dia, Extra, Lencx, Diário Catarinense, A Gazeta, O Povo, Agência SP, Correio Popular, O Planeta, Diário Gaúcho, Tribuna, A Hora de Santa Catarina, AN, NSC Santa	11" de exibição 1190x150px desktop 820x100px mobile	Honor Page Desktop e Mobile																								Dáta (C.F.D.) 5ª Feira	R\$618.240,00	

R\$7.609.248,80

Custos de Produção

PEÇAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO R\$	CUSTO TOTAL R\$	SHARE %
FILME INSTITUCIONAL DE 60" PARA TV	Produção de filme para TV, com 60" de duração. O custo inclui diárias de captação, elenco, cessão de direitos, edição, sonorização, taxa Ancine e cópias.	1	R\$ 328.000,00	R\$ 328.000,00	21,9%
FILME EDUCAÇÃO DE 30" PARA TV E INTERNET	Produção de filme para TV e Internet, com 30" de duração. O custo inclui diárias de captação, elenco, cessão de direitos, edição, sonorização, taxa Ancine e cópias.	1	R\$ 132.000,00	R\$ 132.000,00	8,8%
FILME SOCIAL DE 30" PARA TV E INTERNET	Produção de filme para TV e Internet, com 30" de duração. O custo inclui diárias de captação, elenco, cessão de direitos, edição, sonorização, taxa Ancine e cópias.	1	R\$ 132.000,00	R\$ 132.000,00	8,8%
FILME SAÚDE DE 30" PARA TV E INTERNET	Produção de filme para TV e Internet, com 30" de duração. O custo inclui diárias de captação, elenco, cessão de direitos, edição, sonorização, taxa Ancine e cópias.	1	R\$ 132.000,00	R\$ 132.000,00	8,8%
FILME INFRAESTRUTURA E DESENVOLVIMENTO DE 30" PARA TV E INTERNET	Produção de filme para TV e Internet, com 30" de duração. O custo inclui diárias de captação, elenco, cessão de direitos, edição, sonorização, taxa Ancine e cópias.	1	R\$ 132.000,00	R\$ 132.000,00	8,8%
SPOT INFRAESTRUTURA DE 30" PARA RÁDIO	Produção e gravação de spot de rádio com 30" de duração, adaptação, mixagem e trilha.	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	0,3%
SPOT MEIO AMBIENTE DE 30" PARA RÁDIO	Produção e gravação de spot de rádio com 30" de duração, adaptação, mixagem e trilha.	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	0,3%
SPOT SEGURANÇA DE 30" PARA RÁDIO	Produção e gravação de spot de rádio com 30" de duração, adaptação, mixagem e trilha.	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	0,3%
SPOT DESAFIO HÍDRICO DE 30" PARA RÁDIO	Produção e gravação de spot de rádio com 30" de duração, adaptação, mixagem e trilha.	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	0,3%
PAINÉIS SEQUENCIAIS - 5 FACES	Produção de 5 painéis, medindo 7,40 m x 3,20 m cada, 4 cores, com instalação e remoção.	5	R\$ 9.000,00	R\$ 45.000,00	3,0%
FRONTLIGHT	Produção de lona para frontlight, medindo 22,5 m x 3,5 m, 4 cores, com instalação e remoção.	15	R\$ 1.820,00	R\$ 24.300,00	1,6%
CARTAZES PARA MOBILIÁRIO URBANO (4 MOTIVOS)	Impressão digital de 160 cartazes para Mobiliário Urbano, no formato 120 cm x 180 cm, 4 cores em couche fosco 150g com refil.	160	R\$ 80,00	R\$ 12.800,00	0,9%
VINHETAS DE 10" E 15" PARA AEROPORTOS (2 TEMAS)	Produção de vinheta digital animada de 10" e 15" no formato 1080x1920 px em mp4.	4	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00	0,3%
PAINÉIS ESTATÍCOS PARA AEROPORTO (2 TEMAS)	Produção de lona para tela, no formato 12,97 m x 1,82 m, 4 cores, com instalação e remoção.	2	R\$ 3.300,00	R\$ 6.600,00	0,4%
FILME INSTITUCIONAL DE 30" PARA INTERNET - REDUÇÃO DO FILME INSTITUCIONAL DE 60" PARA TV	Redução do filme Institucional de 60" para 30" para Internet. O custo inclui cessão de direitos, edição, sonorização e cópias.	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	1,3%
VIDEOS DE 6" (5 TEMAS)	Produção de 5 vídeos de 6" com uso de imagens dos demais filmes da campanha.	5	R\$ 4.000,00	R\$ 20.000,00	1,3%
BANNER COM TV SYNC (5 TEMAS)	Produção de banners em 6 formatos: 120x600 px, 300x250 px, 300x600 px, 320x500 px, 320x100 px e 728x90 px.	5	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00	0,1%
VINHETAS DE 15" PARA STORIES (4 TEMAS)	Produção de vinheta digital animada de 15" no formato 1080x1920 px em mp4.	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00	0,8%
BANNERS DIGITAL PREMIUM	Produção de banners animados em 2 formatos: 1190x150 px para desktop e 320x100 px para mobile.	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00	0,0%
BANNERS PARA INTERNET (10 TEMAS)	Produção de banners em 8 formatos: 250x50 px, 300x250 px, 300x600 px, 320x480 px, 728x90 px e 970x250 px.	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00	0,1%
VIDEOS DE 15" PARA TIKTOK E VIDEO REWARD (4 TEMAS)	Produção de vinheta digital animada de 15" no formato 1080x1920 px em mp4.	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00	0,8%
PODCASTS PARA ORGULHAR	Produção de 5 podcasts. O custo inclui locação de estúdio para gravação, trilha, locução, edição, sonorização e cópias.	5	R\$ 24.000,00	R\$ 120.000,00	8,0%
VIDEOCASE - AÇÃO DE ENDOMARKETING	Produção de um videocast com um resumo da realização da ação, mostrando todo o envolvimento dos servidores na nossa campanha. O custo inclui edição e sonorização.	1	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00	3,0%
TOTEM ENDOMARKETING	Produção de totens para colocação nos prédios públicos. Formato 1,6 m x 0,85 m, em papelão, com espessura de 3mm, com impressão a cores na parte da frente, taca especial e suporte.	200	R\$ 32,80	R\$ 6.560,00	0,4%
CARTAZES (4 TEMAS)	Produção de cartazes no formato 42x59,4 cm (A2), 4x4 cores em couche fosco 170g, acabamento: refil e aplicação de 4 pontos de fita dupla-face.	1.000	R\$ 3,00	R\$ 3.000,00	0,2%
DISTRIBUIÇÃO DOS TOTENS E CARTAZES	Custo para distribuição dos totens e cartazes.	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	0,8%
LEITORES GIGANTES	Produção de letras cabais, formato conjunto 414 X 122 X 84 cm, profundidade de 60cm, pintura epóxi (branca) e automotivo (cores), adesivo, metalon, tablado em ACM, chapa galvanizada.	10	R\$ 15.000,00	R\$ 150.000,00	10,0%
PÁGINA DA CAMPANHA NO SITE DO GOVERNO	Programação de página da campanha que ficará hospedada no site do Governo, contemplando as informações e ações da administração estadual.	1	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00	1,1%
ENSaIO FOTOGRAFÍCO COM MODELOS	Produção de ensaio fotográfico com modelos. O ensaio contempla uma diária de ensaio com estrutura para fotos (iluminação, estrutura de fundo branco p/ recorte, modelos, figurino, makehair).	1	R\$ 95.000,00	R\$ 95.000,00	6,3%
COMPRA DE BANCO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÕES	Custo para compra e tratamento de imagens e ilustrações em banco de imagem com cessão de direitos de uso.	5	R\$ 1.200,00	R\$ 6.000,00	0,4%
LINK DE ENVOIO DOS FILMES PARA AS EMISSORAS	Envio de link do filme de 60" Institucional e dos filmes de 30" Educação Social, Saúde, Infraestrutura e Desenvolvimento para as emissoras Globo, Record, SBT, Band, BandNews, Jovem Pan News, Globoplay, RecordNews.	43	R\$ 180,00	R\$ 7.740,00	0,5%
			R\$ 1.498.200,00	100,0%	

6. Painéis sequenciais – 5 faces



Aplicação



Handwritten notes and signatures in the bottom right corner, including a large 'G' and several illegible signatures.

①



②



③



④



⑤



⑥



⑦



Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large 'X' and various initials and marks.

Aplicação



Animação



9. Vídeo de 15" para TikTok e Video Reward – Educação



Abre o filme com cena de um rapaz em pé na tela preta de um computador. Ele desvia de uma chuva de números 1 e 0 que caem de cima pra baixo em verde ou branco. **Paraprogramar**
Letreiro: CURSOS GRATUITOS



O jovem continua na tela do computador. Por meio de animação, bem no estilo de desenho animado, um serrote aparece no chão e faz um círculo preto.



O rapaz pula nesse buraco. Voz off: **Paraanimar**
Letreiro: PROGRAMAÇÃO, ANIMAÇÃO E GAMES



O rapaz cai sentado em uma sala de aula na frente de um computador. Na tela do computador está o logo do programa EDUTECH. Voz off: **Paraeducar**
Letreiro: PROGRAMA EDUTECH para 150 mil paranaenses



Portrait de jovem "nerd" feliz. Loc. off + Letreiros: **Paravocê**



Portrait coletivo de um grande grupo de pessoas. Loc. off + Letreiro: **Paranós**



Tomada aérea se afastando do grupo de pessoas até chegar a um ponto de vista de satélite. Letreiro: **Paranós**



Mostrando todo o Estado. Loc. + Letreiro: **Paraná**



Encerra com cartela com marca do Governo do Estado e loc. off: **Governo do Estado. Trabalhando para todos.**

Handwritten notes: G, H, W, and other symbols.



Ci
A
L

* 1/ 20 01

Animação



Q
K
A
2
Q

Paragovernar Paraná

Há 3 anos, o Governo do Paraná arrumou
a casa e implantou um modelo de gestão inédito.
Resultado: vida melhor para todos.

Para economizar



- Redução das secretarias de 28 para 15
- Extinção de 339 cargos comissionados
- Fim da aposentadoria para ex-governadores
- Reforma administrativa com a revisão de contratos – economia de R\$ 500 milhões

Para desenvolver



- Criação do Conselho de Desenvolvimento Empresarial e de Infraestrutura
- Ampliação das parcerias com setores produtivos da sociedade

Para inovar



- Programa Paraná Inteligência Artificial (PIA), com 680 serviços

Para conhecer



- Acesse: parana.pr.gov.br



Escaneie
o QR code
e saiba mais.



Trabalhando para todos

Ci
X
S
Ci
S
A



Câmera em close revela um cabo sendo conectado a um plug. O plano abre e notamos que se tratava de uma pessoa plugando seu fone ao celular. Ela ri, interessada. Vem locução feminina.

Podcast: nesse novo formato de comunicação, você encontra histórias, entrevistas, notícias. E também pode encontrar orgulho.



Corta. Agora surgem efeitos de motion graphics revelando, uma a uma, as letras que formam a marca do programa.

Por isso, o Governo do Paraná criou o Podcast Para Orgulhar, Paraná. O programa que trouxe gente comum pra dizer como um servidor público mudou sua vida.



Vemos os dois apresentadores, jovens e carismáticos, falando na mesa de entrevista. Em cortes, câmera faz planos fechados e abertos, para deixar o conteúdo dinâmico.

Foi só abrir o microfone que lá veio história boa. Teve a do Antônio, que realizou o sonho da moradia própria. Teve o papo com a Maria, que deu à luz na ambulância dos bombeiros.



Agora, à medida que o locutor fala de um entrevistado, ele surge num dos cantos da tela, até que tenhamos 4 dividindo o quadro. Eles posam para a câmera sorridentes.

Teve o Duda, que foi à Nova Zelândia pelo Programa Ganhando o Mundo. O Seu Oswaldo, que nasceu de novo na pandemia, graças aos profissionais de saúde. E muito mais.



Vemos outra pessoa ouvindo o podcast de fone, mas agora num laptop. Ela está sorrindo e não olha para a câmera.

Todos os episódios foram pro e-mail dos servidores. Assim, o orgulho que a gente sente gera mais orgulho ainda.



Entra cartela neutra, de assinatura do Governo do Paraná com o slogan e o site. Trilha sobe e termina com impacto.

Para Orgulhar, Paraná. É a dedicação do servidor ajudando a construir um Estado mais forte, que trabalha para todos. Governo do Paraná. Trabalhando para todos.





Gi
X
A
H
C
H
H

