

CHAMAMENTO PÚBLICO N.º 004/2023
EDITAL DE APOIO A PROJETOS DE QUALIFICA O PROFISSIONAL,
DIGITALIZA O DE OBRAS, PRODU O INTELECTUAL, CINECLUBES E
FESTIVAIS AUDIOVISUAIS

ANEXO I – C – PRODU O INTELECTUAL
TERMO DE REFERÊNCIA

1. DO OBJETO

- 1.1. O presente Termo de Referência (TR) tem por finalidade subsidiar, com base na Lei Complementar n.º 195/2022, no Decreto Federal n.º 11.453/2023, no Decreto Federal n.º 11.525/2023, e no Decreto Estadual n.º 3.463/2023, fomentar a produ o intelectual relacionada ao audiovisual, promovendo publica es, escrita de artigos científicos e produ o intelectual em m dias audiovisuais (vídeo, podcast etc.) em todo o estado. A iniciativa busca fortalecer as políticas de acesso ao financiamento do fazer científico sobre cinema, estimulando a continuidade e aprofundamento de pesquisas já concluídas ou em andamento, especialmente as que têm como foco a produ o cinematográfica paranaense, observando os princípios da legalidade, publicidade, impessoalidade, moralidade, economicidade e eficiência e demais normas e condi es do Edital de Chamamento n.º 004/2023.
- 1.2. Este edital premiar  até 20 (vinte) projetos, de Pessoas Físicas ou Jurídicas, divididos entre as oito macrorregiões histórico-culturais do Paraná, definidas pelo Decreto Estadual n.º 6.161/2012, em duas modalidades:
 - 1.2.1. Modalidade I: publica o de textos acad micos inéditos, em formatos variados, conforme detalhado no item 6.1.1 do presente Termo de Referência. Como a o de contrapartida social, o projeto que se enquadrar nesta categoria deverá

prever acessibilidade a pessoas cegas ou com baixa visão, conforme disposto no item 3.2.1 do Anexo V – C – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZA O DO ACESSO.

1.2.2. Modalidade II: Exclusiva para Agentes Culturais dos grupos vulneráveis descritos no item 5 do Anexo V – C – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZA O DO ACESSO Compreende a produ o de materiais em vídeo, conforme detalhado no item 6.1.2 do presente TR. Como a o de contrapartida social, o projeto que se enquadrar nesta categoria deverá prever acessibilidade do material para pessoas surdas ou com baixa audi o, conforme disposto no no item 3.2.2 do Anexo V – C – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZA O DO ACESSO

1.3. Os projetos serão reunidos em único lote, dividido em duas modalidades, detalhadas no item 3 do presente TR.

2. DA JUSTIFICATIVA

2.1. A Secretaria de Estado da Cultura – SEEC   responsável pela execu o de a es, programas e projetos de promo o e valoriza o da Cultura no Estado do Paraná. Sua atua o visa fomentar atividades culturais afirmativas que promovam a cidadania cultural, a acessibilidade às atividades artísticas, a diversidade cultural e a democratiza o do acesso.

2.2. Compete   Secretaria de Estado da Cultura a formula o, o planejamento e a implementa o das políticas públicas estaduais para a área da cultura, com ênfase na busca pela qualidade de vida e no desenvolvimento humano.

2.3. A gestão pública desempenha um papel fundamental no fomento do desenvolvimento cultural e econ mico do país, por meio de políticas e a es que incentivem a produ o cultural e a gera o de empregos.

- 2.4. A SEEC empreende um esforço contínuo para garantir aos cidadãos paranaenses o pleno exercício dos direitos culturais, incluindo a liberdade de cria o, expressão e produ o intelectual e artística, o acesso às fontes e formas de expressão cultural, além do estímulo   forma o cultural e ao desenvolvimento da criatividade.
- 2.5. Em 23 de março de 2023, foi promulgado o Decreto Federal n.  11.453, que estabelece os mecanismos de fomento do sistema de financiamento   cultura, com o objetivo de implementar recursos para as políticas públicas culturais.
- 2.6. A Secretaria de Estado da Cultura reconhece que, para alcançar todos os objetivos previstos na Lei Complementar n.  195/2022, nos Decretos Federais n.  11.453/2023 e n.  11.525/2023, bem como no Plano Estadual de Cultura,   essencial adotar medidas adequadas em termos de qualidade e quantidade para impulsionar o desenvolvimento do setor cultural.
- 2.7. O fomento   produ o intelectual no audiovisual se mostra fundamental, uma vez que estimular a produ o e dissemina o de conhecimento relativo a essa linguagem significa estimular a forma o de novos profissionais, a descoberta e aplica o de tecnologias, modos de produ o, e debates est ticos e políticos que podem contribuir com o avanço da área e da arte como um todo.
- 2.8. O Agente Cultural precisará residir há pelo menos 06 (seis) meses contados, retroativamente, a partir da data da habilita o, no Estado do Paraná. O tempo mínimo de 6 (seis) meses de residência prévia, reduzido em rela o a outros chamamentos públicos, deve-se ao fato de que diversos Agentes Culturais tiveram de transferir seu domicílio nos últimos anos, em fun o de necessidades diversas (como econ micas, familiares etc.) causadas pela pandemia da Covid-19. O período menor busca contemplar mais Agentes Culturais.

3. DA DISTRIBUI O DOS RECURSOS

- 3.1. Serão selecionados até 20 (vinte) projetos de produção intelectual inédita na área do audiovisual no valor de R\$3.500,00 (três mil e quinhentos reais), divididos entre as seguintes áreas:

CATEGORIA 1	PRODUÇÃO ESCRITA INÉDITA
CATEGORIA 2	PRODUÇÃO EM ÁUDIO E VÍDEO INÉDITA (Exclusiva para Agentes Culturais dos grupos vulneráveis descritos no item 5 do Anexo V – C – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO)

- 3.2. No mínimo 50% (cinquenta por cento), ou seja, 10 (dez) vagas, do montante total dos recursos disponibilizados para este concurso serão destinados a projetos de Agentes Culturais que tenham sede (Pessoa Jurídica) ou domicílio (Pessoa Física ou representante de grupo ou coletivo) em municípios do Estado do Paraná que não sejam a Capital e atuação artística, prioritariamente, fora da Capital.
- 3.3. Não havendo demanda suficiente para atender à divisão citada no item 3.2, os valores poderão ser remanejados para contemplar projetos classificados de Agentes Culturais residentes ou sediados na Capital.
- 3.4. Conforme estabelecido no Art. 16,  1, Inciso IV, *a)* e *b)* do Decreto Federal n. 11.525/2023, haverá reserva de 20% (vinte por cento) das vagas totais, ou seja, 4 (quatro) vagas para projetos apresentados por pessoas negras, sendo 2 (duas) para a capital e 2 (duas) para municípios do Estado do Paraná que não sejam a Capital, atendendo Agentes Culturais com atuação artística, prioritariamente, fora da Capital; com base na mesma lei, haverá também reserva de 10% (dez por cento) das vagas totais, ou seja, 2 (duas) vagas para projetos propostos por pessoas indígenas, sendo 1 (uma) para a capital e 1 (uma) para municípios do Estado do Paraná que não sejam a Capital,

atendendo Agentes Culturais com atuação artística, prioritariamente, fora da Capital.

- 3.5. Haverá reserva de 20% (vinte por cento) das vagas totais, ou seja, 4 (quatro) vagas, sendo 2 (duas) para a capital e 2 (duas) para municípios do Estado do Paraná que não sejam a Capital, que pertençam a uma das categorias elencadas abaixo:
 - 3.5.1. Mulheres;
 - 3.5.2. Pessoas integrantes ou oriundas de comunidades indígenas, quilombolas, ribeirinhas, de terreiro, povos ciganos, benzedeiros, caiçaras e outras comunidades e povos tradicionais;
 - 3.5.3. Assentados e moradores de ocupações;
 - 3.5.4. Pessoas LGBTQIAP+;
 - 3.5.5. Egressos do sistema prisional brasileiro;
 - 3.5.6. Pessoas com deficiência física, cognitiva, auditiva ou visual, assim como outras deficiências ocultas
 - 3.5.7. Pessoas idosas com 60 anos ou mais;
 - 3.5.8. Pessoas migrantes e refugiadas;
 - 3.5.9. Pessoas de baixa renda – serão consideradas pessoas de baixa renda aquelas oriundas de famílias com renda mensal por pessoa (renda *per capita*) de até metade do Piso Salarial Regional do Estado do Paraná vigente na data de publicação do Edital.
- 3.6. Cabe  Comissão de Seleção realizar a distribução do montante total dos recursos disponibilizados neste Edital e aprovar a lista dos projetos contemplados em cada uma das categorias.
- 3.7. Conforme disposto no Art. 15 do Decreto Federal n.é 11.525/2023, os recursos a serem utilizados em medidas de acessibilidade estarão previstos nos custos do projeto, assegurados, para essa finalidade, no mínimo, 10% (dez por cento) do valor do projeto, desde que compatíveis com as características dos produtos resultantes do objeto.

3.7.1. A obrigatoriedade de cumprimento da porcentagem referida no item 3.7 poderá ser excepcionalmente dispensada quando se enquadrar nos critérios do Art. 19,  1 ,  2 , incisos I e II da Instru o Normativa do Ministério da Cultura n.  5/2023, a saber:

3.7.1.1. Quando for inaplicável em razão das características do objeto cultural;

3.7.1.2. Quando o projeto já contemplar integralmente as medidas de acessibilidade compatíveis com as características do objeto cultural.

3.8. A divisão de recursos estipulada nos itens 3.2 e 3.5 está alinhada com a política de desconcentra o territorial dos recursos (art. 6 ,   1 , da Lei Complementar n. 195/2022). Nesse sentido, para atender essa previsão legal, o presente Edital dividiu a destina o em 50% para a capital e 50% para as demais localidades do Estado, para viabilizar que os recursos não se concentrem apenas ou majoritariamente na capital. A reserva de vagas de 20% para projetos e a oes apresentados por pessoas negras e de 10% para pessoas indígenas atende às medidas de a oes afirmativas estipuladas pelo Decreto Federal n. 11.525/2023 (art. 16, IV, a e b).

4. DOS CRITÉRIOS PARA A PONTUA O DOS PROJETOS

4.1. Os critérios de pontua o adotados pela Comissão de Análise Técnica e de Mérito dos projetos observarão os parâmetros descritos a seguir:

a) Relevância, mérito e clareza do projeto – até 15 (quinze) pontos, sendo:

- Relevância – alinhamento com a cultura local promovendo tendências que definem a cultura e/ou apoiar causas sociais que beneficiam a todos e a todas.
- Mérito – valor artístico do projeto e a reverbera o que o mesmo terá em seu público-alvo.

- Clareza – apresentação do projeto com linguagem adequada, objetividade e de forma inteligível, ou seja, de fácil compreensão por quem lê;
 - b) Currículo do Agente Cultural, em consonância com a Modalidade na qual ele concorre – até 15 (quinze) pontos;
 - c) Qualidade teórica da produção em relação à articulação entre ideias, cabendo ao Agente Cultural demonstrar como se dá a concatenação de seus pressupostos teóricos e a análise do objeto em questão – até 10 (dez) pontos;
 - d) Clareza na exposição em relação à capacidade do Agente Cultural de se fazer entender ao eventual leitor/espectador – até 10 (dez) pontos;
 - e) Relevância do tema em sua dimensão simbólica, tendo em vista critérios como o resgate de produções do passado sob um novo olhar, ou a apresentação de reflexões originais sobre temas contemporâneos – até 10 (dez) pontos;
 - f) Caráter inovador da discussão teórica apresentada – até 15 (quinze) pontos;
 - g) Incorporação, no projeto, de aspectos culturais, sociais, econômicos, territoriais e regionais paranaenses – até 05 (cinco) pontos;
- 4.2. Além da pontuação acima, o projeto poderá receber indução de nota, ou seja, uma pontuação extra, até o limite de 20 pontos, conforme critérios especificados abaixo:
- 4.2.1. Projetos submetidos por Agente Cultural Pessoa Física ou Pessoa Jurídica, mediante análise da composição de, no mínimo, 50% (cinquenta por cento) do quadro societário, que integre um ou mais dos grupos sociais elencados no item 2.2 do Anexo V – C – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO. – até 10 (dez) pontos
 - 4.2.2. Projetos que abordem temáticas relacionadas à diversidade

racial, cultural, social, de g nero e de orienta o sexual, e outras listadas no item 2.2 do Anexo V – C – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZA O DE ACESSO. – até 10 (dez) pontos.

4.2.3. Ressalta-se que os critérios de pontua o sobre grupos sociais referidos no item 2.2 do Anexo V – C – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZA O DE ACESSO não são cumulativos.

4.2.4. No âmbito da Análise Técnica e de Mérito não poderá haver empate na pontua o final concedida aos projetos.

4.2.4.1. O desempate será feito mediante observa o da aplicabilidade das políticas afirmativas no projeto.

4.2.4.2. Caso persista o empate, será feita a compara o, em escala decrescente de pontua o, considerando respectivamente a ordem dos critérios descritos no item 4.1 e subitens.

4.2.4.3. Em caso de igualdade de notas, será utilizado como critério de desempate o projeto de menor valor orçamentário.

4.2.4.4. Em último caso, caso ainda haja empate, a Comissão de Sele o efetuar  o sorteio para a defini o do resultado.

5. CRITÉRIOS DA SELE O

5.1. Os critérios de sele o e pontua o gerais são:

5.1.1. Atua o e contribui es no segmento cultural do Agente Cultural com currículo e/ou portfólio que demonstre a convergência entre o histórico de atua o do profissional e da ficha técnica com a fun o a ser exercida (exceto para grupos vulneráveis);

5.1.2. Forma o acad mica na área ou experiência comprovada;

- 5.1.3. Potencialidade de impacto das contrapartidas sociais em alinhamento com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);

6. DO DETALHAMENTO DO OBJETO

6.1. Para fins deste Termo de Referência, entende-se por:

- 6.1.1. **Produ o escrita inédita:** textos teóricos, nos formatos artigo, ensaio, dentre outros, com extensão de 8 a 15 laudas (incluindo resumo e referências) na formata o padrão da ABNT – fonte Arial 12, margens superior e esquerda 3cm, inferior e direita 2cm, espaçamento entre linhas 1,5, que não tenham sido previamente publicados por meios físicos e/ou digitais.
- 6.1.2. **Produ o em áudio e vídeo inédita:** vídeos que não tenham sido previamente publicados por meios físicos e/ou digitais, com dura o entre 10 e 15 minutos. No caso de vídeos, a resolu o mínima a ser adotada   720p, Extensão MPEG 4 ou MOV Codec H.264 ou H.265.

7. DA ENTREGA DO OBJETO

- 7.1. A entrega dos objetos referentes aos itens 6.1.1 e 6.1.2, ao fim do projeto, devem ser em arquivo digital, em HD (Hard Disk) externo (como *pen drive*), links de transferência de arquivos, Google Drive ou outros serviços de armazenamento em nuvem, nas especifica es definidas nos itens 6.1.1 e 6.1.2.
- 7.2. No caso de links, estes devem ser colocados em documento no formato PDF e anexados no sistema SIC.Cultura.

8. DOS VALORES

- 8.1. Serão destinados aos projetos culturais selecionados por meio do presente edital o valor global de R\$ 70.000,00 (setenta mil reais),

divididos igualmente entre 20 (vinte) projetos no valor de R\$ 3.500,00 (três mil e quinhentos reais) cada.

- 8.2. A distribui o dos recursos será realizada levando-se em conta os critérios estabelecidos no item 3, seguindo a ordem dos projetos a partir da nota obtida na avalia o de mérito, iniciando da maior nota para a menor nota.
- 8.3. Após a sele o dos projetos, caso não haja contemplados suficientes para o total de recursos destinados a este edital, a SEEC poderá remanejar os recursos remanescentes para outros editais realizados com recursos oriundos da Lei Complementar n.  195/2022.

9. DEVOLU O DE VALORES

- 9.1. Os recursos não utilizados deverão ser devolvidos, por meio de guia de recolhimento (GR-PR),   Conta Corrente n.  14.227-1,  g ncia 3793-1, Banco do Brasil, CNPJ 15.481.746/0001-31, em até 10 (dez) dias a contar do encerramento do prazo para a execu o do objeto.

10. VIGÊNCIA

- 10.1. A vigência deste instrumento será de 12 (doze meses) meses a contar da publica o.