



## CHAMAMENTO PÚBLICO N.º 012/2023

### EDITAL DE APOIO A REALIZA O DE MOSTRAS COMPETITIVAS DE FANFARRAS E BANDAS MARCIAIS NO ESTADO DO PARANÁ

#### ANEXO V – CONTRAPARTIDA SOCIAL

#### 1. DO OBJETO

1.1. Constitui objeto deste Anexo V a descri o das CONTRAPARTIDAS a serem executadas pelos Agentes Culturais beneficiários de recursos por meio dos editais de fomento da Lei Paulo Gustavo (Lei Complementar n.º 195/2022).

1.1.1. O disposto neste Anexo observa o que está previsto no Decreto n.º 11.453/2023, no Art. 7º da Lei Complementar n.º 195/2022 e no Art. 12 Decreto n.º 11.525/2023.

#### 2. DEFINI OES

2.1. Para efeitos deste Edital, entende-se por:

2.1.1. Contrapartidas Sociais: a es realizadas de forma a complementar o objeto principal do projeto e que visem inclusão social, tais como: oferecimento de oficinas, workshops, apresenta es orientadas, dentre outras.

2.1.2. A es Formativas Culturais: a es presenciais e gratuitas que visem   conscientiza o para a importância da arte e da cultura por intermédio do produto cultural do projeto.

2.1.3. Plano de Trabalho de Contrapartida Social: projetos que propuserem como contrapartida social a forma o/capacita o, (como cursos, oficinas, workshops e afins) deverão apresentar plano de ensino para a a o, indicando fundamenta o teórica

(se aplicável), número de vagas, público-alvo, ementa, cronograma de execu o e dura o total.

- 2.1.3.1. O plano para essas a es   obrigatório no momento da inscri o. A não observância deste item incorrerá na desclassifica o do projeto na fase de Análise de Mérito.

### **3. REQUISITOS PARA A REALIZA O DAS CONTRAPARTIDAS SOCIAIS**

3.1. As Contrapartidas Sociais devem ocorrer no Estado do Paraná e os recursos para sua realiza o devem estar previstos no orçamento submetido pela produtora;

3.1.1. A produtora contemplada deverá elaborar contrapartidas sociais relacionadas ao objeto, como, por exemplo, a es de musicaliza o, preferencialmente (mas não exclusivamente) voltadas ao público infantojuvenil, de forma a contribuir com a forma o de plateia e incentivar o interesse pela música. Tais a es podem tomar o caráter de oficinas, cursos, apresenta es fechadas para escolas, dentre outras, ficando a critério da produtora definir o caráter da(s) proposta(s);

3.1.2. Não serão aceitas a es de contrapartida cujos custos e responsabilidades de realiza o recaiam, integral ou parcialmente, sobre as Bandas Marciais e Fanfarras participantes dos concursos.

3.2. Parte das contrapartidas dever o ser destinadas, prioritariamente, a um dos seguintes grupos:

3.2.1. Pessoas vinculadas  s Unidades Básicas de Saúde – UBS, Centro de Aten o Psicossocial – CAPS, Centros de Refer ncia de Assist ncia Social – CRAS, institui es de acolhimento de crianças e jovens e demais equipamentos públicos de acolhimento e assist ncia;

- 3.2.2. Pessoas integrantes de grupos e coletivos culturais e de associa es comunit rias;
  - 3.2.3. Quilombolas;
  - 3.2.4. Indígenas;
  - 3.2.5.  reas rurais;
  - 3.2.6. Lares de idosos e casas de repouso;
  - 3.2.7. Unidades do sistema prisional;
  - 3.2.8. Escolas da rede pública de ensino, especialmente aquelas localizadas em regi es periféricas e/ou que possuam Educa o de Jovens e Adultos (EJA);
  - 3.2.9. Espaços comunitários de convivência, acolhimento e alimenta o.
- 3.3. As Contrapartidas Sociais deverão obedecer às premissas estabelecidas no Anexo VI – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZA O DO ACESSO deste Edital no que tange às políticas afirmativas.
- 3.4. Os destinatários dos recursos oferecerão Contrapartidas Sociais em consonância com, ao menos, dois dos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030:
- Objetivo 1. Erradica o da Pobreza: acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;
  - Objetivo 2. Fome Zero e Agricultura Sustentável: acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutri o e promover a agricultura sustentável;
  - Objetivo 3. Saúde e Bem-Estar: assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
  - Objetivo 4. Educa o de Qualidade: assegurar a educa o inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;



- Objetivo 5. Igualdade de G nero: alcançar   igualdade de g nero e empoderar todas as mulheres e meninas;
- Objetivo 6.  gua Potável e Saneamento: assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos;
- Objetivo 7. Energia Limpa e Acessível: assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível   energia para todos;
- Objetivo 8. Trabalho Decente e Crescimento Econ mico: promover o crescimento econ mico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos;
- Objetivo 9. Indústria, Inova o e Infraestrutura: construir infra-estruturas resilientes, promover a industrializa o inclusiva e sustentável e fomentar a inova o;
- Objetivo 10. Redu o de Desigualdades: reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles;
- Objetivo 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis: tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis;
- Objetivo 12. Consumo e Produ o Responsável: assegurar padrões de produ o e de consumo sustentáveis;
- Objetivo 13. A o Contra a Mudança Global do Clima: tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos;
- Objetivo 14. Vida na água: conserva o e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável;

- Objetivo 15. Vida Terrestre: proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres; gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertifica o, deter e reverter   degrada o da terra e deter a perda de biodiversidade;
- Objetivo 16. Paz, Justiça e Institui es Eficazes: promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável; proporcionar o acesso   justiça para todos e construir institui es eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis;
- Objetivo 17. Parcerias e Meios de Implementa o: fortalecer os meios de implementa o e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

#### 4. GRATUIDADE DO ACESSO

- 4.1. As apresenta es realizadas dentro dos eventos propostos pelos Agentes Culturais destinatários dos recursos previstos na Lei Complementar n.  195/2022, como forma de contrapartida obrigatória, dentro do prazo e das condi es acordadas com a Secretaria de Estado da Cultura – SEEC, deverão ser inteiramente gratuitas.   expressamente vedada a cobrança de ingressos ou outras formas restritivas de acesso (como doa o compulsória de alimentos não perecíveis etc.).
- 4.2. As apresenta es, exibi es e outras a es do evento deverão ser acessíveis, assegurando a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e outros grupos vulneráveis, conforme determinado no Anexo VI – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZA O DO ACESSO.

- 4.2.1. Os Agentes Culturais devem disponibilizar recursos de acessibilidade, como audiodescri o, legendas, língua de sinais, entre outros, de acordo com as necessidades identificadas para cada conteúdo, conforme estabelecido no Anexo VI – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZA O DO ACESSO.

## 5. DEMAIS A OES DE CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

- 5.1. Sugere-se que as a oes de contrapartida social sejam destinadas aos seguintes públicos:

- I - às comunidade local onde o projeto for executado;
- II -  s Unidades Básicas de Saúde – UBS, Centro de Aten o Psicossocial – CAPS, Centros de Referência de Assistência Social – CRAS e demais equipamentos públicos;
- III - às pessoas integrantes de grupos e coletivos culturais e de associa oes comunitárias;
- IV - aos grupos de pessoas idosas acima de sessenta anos;
- V - aos alunos e aos professores de escolas públicas, de universidades públicas ou de universidades privadas que tenham estudantes selecionados pelo Programa Universidade para Todos - Prouni;

- 5.2.1 As a oes descritas acima poderão abranger uma das seguintes a oes:

- I - oferecer bolsas de estudo ou estágio de produ o cultural e artes;
- II - oferecer ensaios abertos, estágios, cursos, treinamentos, palestras, exposi oes, mostras e oficinas; ou
- III - outras medidas sugeridas pelo Agente Cultural, a serem apreciadas pela SEEC.

- 5.2. Os Agentes Culturais deverão apresentar um cronograma detalhado das atividades, incluindo datas, locais, público-alvo, conteúdos programáticos e recursos necessários.
- 5.3. As atividades formativas devem ser estruturadas de forma a estimular a participa o ativa dos beneficiários, promovendo a reflexão, o debate e o desenvolvimento de habilidades e competências culturais.
- 5.4. As a es culturais realizadas como Contrapartidas Sociais deverão corresponder a pelo menos 10% (dez por cento) do quantitativo de público previsto no plano de distribui o, quando aplicável.
- 5.5. Excluem-se da obrigatoriedade os projetos que contenham, na fase de execu o, a es formativas ou programas educativos.

## 6. RELATÓRIO DE EXECU O DAS CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

- 6.1. Os Agentes Culturais contemplados deverão apresentar relatório de execu o das Contrapartidas Sociais no sistema SIC.Cultura.
  - 6.1.1. Caso a presta o de contas do projeto seja realizada *in loco*, o agente responsável deverá realizar também a averigua o da execu o da contrapartida social, quando aplicável.
- 6.2. Os relatórios devem conter informa es sobre as a es gratuitas realizadas, detalhando os locais, datas, número de espectadores e recursos de acessibilidade disponibilizados.
- 6.3. Os relatórios das a es formativas culturais, deverão conter: descri o das atividades realizadas, os públicos atendidos, os resultados alcançados e os recursos utilizados.
- 6.4. Os relatórios devem ser acompanhados de registros fotográficos, audiovisuais ou outros materiais que comprovem a realiza o das atividades.



## **7. DO CUMPRIMENTO DAS CONTRAPARTIDAS SOCIAIS**

- 7.1. A SEEC deverá ser notificada acerca do cronograma de execu o das Contrapartidas Sociais para fins de acompanhamento e alinhamento com as políticas públicas realizadas pela SEEC.
- 7.2. Em caso de descumprimento, integral ou parcial, das contrapartidas sociais estabelecidas neste Anexo, o agente cultural deverá apresentar justificativa a ser analisada pela autoridade responsável pelo acompanhamento do projeto, que, por sua vez, deliberará pela aprova o ou pela imposi o de medidas compensatórias.