

POLÍTICA NACIONAL
PNAB
ALDIR BLANC

Manual de Aplicação de Marcas

POLÍTICA NACIONAL
PNAB
ALDIR BLANC

47
cultura
paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CULTURA

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Conteúdo

- 1. Logotipos**
- 2. Versão cromática**
 - a. Padrão cromático
- 3. Versão monocromática**
- 4. Regras de assinatura**
 - a. Produção
 - b. Apoio
 - c. Realização
- 5. Redução máxima**
- 6. Área de não interferência**
- 7. Proibições do uso da marca**
 - a. Baixo contraste
 - b. Substituição de cores
 - c. Distorções
 - d. Alteração de disposição
 - e. Opacidade
 - f. Contornos
 - g. Rotações
- 8. QR Code**
 - 8.1 Como gerar o QR Code**
- 9. Aplicações em redes sociais**

1. Logotipos (orientações gerais)

Este manual estabelece as regras de aplicação e orienta o uso dos logotipos obrigatórios para os projetos culturais realizados por meio de incentivo da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB), Secretaria de Estado da Cultura, Governo do Paraná, Ministério da Cultura e Governo Federal.

Os Agentes Culturais deverão, **obrigatoriamente**, incluir nos materiais de divulgação do projeto (impresso, virtual e audiovisual):

- As marcas da **Política Nacional Aldir Blanc, Cultura Paraná, Secretaria de Estado da Cultura, Governo do Paraná, Ministério da Cultura e Governo Federal**;
- A marca da PNAB deve ser aplicada de modo condizente com o Manual de Uso de Marca Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura elaborado pelo Ministério da cultura (https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/pnab/24_PNABmanualf290411.pdf);
- Também deverão ser incluídas as marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do Manual de Identidade Visual do Ministério da Cultura (www.gov.br/cultura/pt-br/centrais-de-conteudo/marcas-e-logotipos/assinatura-conjunta-minc-governo-federal).

- Nos materiais de divulgação do projeto, a barra de logos deve ser complementada com a seguinte frase, posicionada abaixo da barra de logos:

“PROJETO APROVADO PELA SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA – GOVERNO DO PARANÁ, COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA, MINISTÉRIO DA CULTURA – GOVERNO FEDERAL”.

- A frase também deverá ser mencionada oralmente em peças de divulgação em mídias eletrônicas e/ou digitais (rádio, TV, internet), se forem utilizadas em seus espetáculos (na abertura e/ou no encerramento) e nos produtos gerados pelo projeto (áudio e vídeo, CD, DVD, Livro, Catálogo).

APROVAÇÃO

Todos os materiais de divulgação e os materiais gerados pelo projeto, em todos os seus formatos, devem ser enviados para aprovação prévia para o e-mail ***pnab@seec.pr.gov.br***, com o assunto **“Aprovação de marcas”**. No corpo do e-mail, citar qual edital que o projeto foi aprovado.
O prazo para análise é de **03 (três) dias úteis**.

1. Logotipos (Como e onde usar?)

- **Peças gráficas impressas - cartilhas, livretos, folders:**
Na página de apresentação ou na contracapa.
- **Peças gráficas impressas - cartazes e flyers:**
Na parte frontal, no rodapé.
- **Revistas, jornaletes e periódicos:**
Junto ao expediente
- **Programas e programetes para rádio:**
Durante a locução e no final, quando se tratar de peças pré-gravada.
- **Espetáculos artísticos em geral:**
Na locução de apresentação e/ou encerramento.
- **Filmes, documentários, animações, vídeos, vinhetas, programas de televisão e demais obras audiovisuais:**
Nos créditos iniciais das obras audiovisuais desenvolvidas, produzidas, finalizadas e/ou distribuídas por meio de recursos da PNAB. A régua de logos deve permanecer na tela por, no mínimo, três (03) segundos, descontados os tempos de fade in e fade out, se existirem.
Se o agente cultural optar por inserir a marca da PNAB em uma cartela separada, a mesma deve ficar por, no mínimo, dois (segundos) na tela, descontados os tempos de fade in e fade out, se existirem.

2. Versão cromática

A versão em cores deve ser priorizada. Os logotipos podem ser aplicados em fundos brancos ou sólidos claros, assim como em fundos escuros, respeitando as variações aqui sinalizadas. Aplicações sobre fundos inconstantes (ex.: fotografias e degradê) são permitidas desde que se mantenha contraste e não prejudiquem sua legibilidade.

Obs.: Nos casos em que não houver contraste de leitura com o fundo, utilizar as versões monocromáticas.



a. Padrão cromático



HEX: #183EFF
RGB: (24, 62, 255)
CMYK: (91%, 76%, 0%, 0%)



HEX: #FFCF00
RGB: (225, 207, 0)
CMYK: (0%, 19%, 100%, 0%)



HEX: #FF0000
RGB: (255, 0, 0)
CMYK: (0%, 100%, 100%, 0%)



HEX: #00CF00
RGB: (0, 207, 0)
CMYK: (100%, 0%, 100%, 19%)

Aplicação completa - barra de logos na versão cromática

apoio:



realização:

MINISTÉRIO DA
CULTURA



Editais Nº 004/2024 - Viva Cultura e Nº 002/2024 Pontos e Pontões:

apoio:



realização:

MINISTÉRIO DA
CULTURA



3. Versão monocromática

As versões monocromáticas podem ser utilizadas em fundos claros, escuros ou inconstantes que inviabilizem legibilidade.



Aplicação completa - barra de logos na versão monocromática

apoio:



realização:

MINISTÉRIO DA
CULTURA



apoio:



realização:

MINISTÉRIO DA
CULTURA



apoio:



realização:

MINISTÉRIO DA
CULTURA



apoio:



realização:

MINISTÉRIO DA
CULTURA



4. Regras de assinatura

A marca “Política Nacional Aldir Blanc” é aplicada de modo isolado. Ela não pertence a qualquer chancela, ficando à extrema esquerda, no início do bloco, **operando como um selo**.

Excepcionalmente, nos editais N° 004/2024 - Viva Cultura e N° 002/2024 Pontos e Pontões, ao lado esquerdo da marca da PNAB, deve-se adicionar o logotipo do **programa Cultura Viva**, de acordo com as indicações técnicas do MinC (<https://www.gov.br/culturaviva/pt-br/biblioteca-cultura-viva/identidade-visual-pncv>)

Após a marca da PNAB, o bloco de marcas pode ser categorizado em **quatro chancelas**, que devem constar necessariamente nessa ordem: **Produção**, **Patrocínio**, **Apoio** e **Realização**.












- a. **Produção** se refere ao **Agente Cultural** proponente do projeto. A aplicação é facultativa;
- b. **Patrocínio** se refere aos logotipos de eventuais patrocinadores;
- c. **Apoio** se refere **SOMENTE** às marcas da **Cultura Paraná, Secretaria de Estado da Cultura/Governo do Paraná**;
- d. **Realização**: assinatura do Ministério da Cultura/Governo Federal, fechando o bloco de marcas, à extrema direita, de acordo com as especificações técnicas do seguinte manual: www.gov.br/cultura/pt-br/centrais-de-conteudo/marcas-e-logotipos/assinatura-conjunta-minc-governo-federal.



Editais N° 004/2024 - Viva Cultura e N° 002/2024 Pontos e Pontões



A aplicação do bloco pode ser feita na horizontal ou vertical, respeitando as seguintes divisões e proporções:

<div data-bbox="210 512 331 574"> <p>POLÍTICA NACIONAL</p>  <p>ALDIR BLANC</p> </div> <div data-bbox="210 624 342 654"> <p>produção:</p> </div> <div data-bbox="210 692 799 762"> <div></div> <div></div> <div></div> </div> <div data-bbox="210 831 342 861"> <p>patrocínio:</p> </div> <div data-bbox="210 900 799 970"> <div></div> <div></div> <div></div> </div> <div data-bbox="210 1038 293 1069"> <p>apoio:</p> </div> <div data-bbox="210 1107 799 1168"> <div>  </div> <div>  </div> <div>  </div> </div>	<div data-bbox="1108 512 1252 588"> <p>POLÍTICA NACIONAL</p>  <p>ALDIR BLANC</p> </div> <div data-bbox="1108 692 1193 722"> <p>apoio:</p> </div> <div data-bbox="1108 782 1214 841">  </div>	<div data-bbox="1361 446 1503 475"> <p>produção:</p> </div> <div data-bbox="1361 512 1529 593"> <div></div> </div> <div data-bbox="1644 446 1792 475"> <p>patrocínio:</p> </div> <div data-bbox="1644 512 1809 593"> <div></div> </div> <div data-bbox="1514 692 1664 722"> <p>realização:</p> </div> <div data-bbox="1267 772 1823 849"> <div>  </div> <div>  </div> </div>
	<div data-bbox="1090 1056 1220 1125"> <p>POLÍTICA NACIONAL</p>  <p>ALDIR BLANC</p> </div> <div data-bbox="1207 1171 1270 1193"> <p>apoio:</p> </div> <div data-bbox="1207 1227 1305 1279">  </div>	<div data-bbox="1274 1007 1373 1029"> <p>produção:</p> </div> <div data-bbox="1274 1048 1556 1121"> <div></div> <div></div> </div> <div data-bbox="1612 1007 1715 1029"> <p>patrocínio:</p> </div> <div data-bbox="1612 1048 1895 1121"> <div></div> <div></div> </div> <div data-bbox="1574 1171 1675 1193"> <p>realização:</p> </div> <div data-bbox="1350 1214 1852 1286"> <div>  </div> <div>  </div> </div>

5. Redução máxima e proporções

As marcas permitem redução para aplicação em peças menores, mas é preciso respeitar o limite máximo.

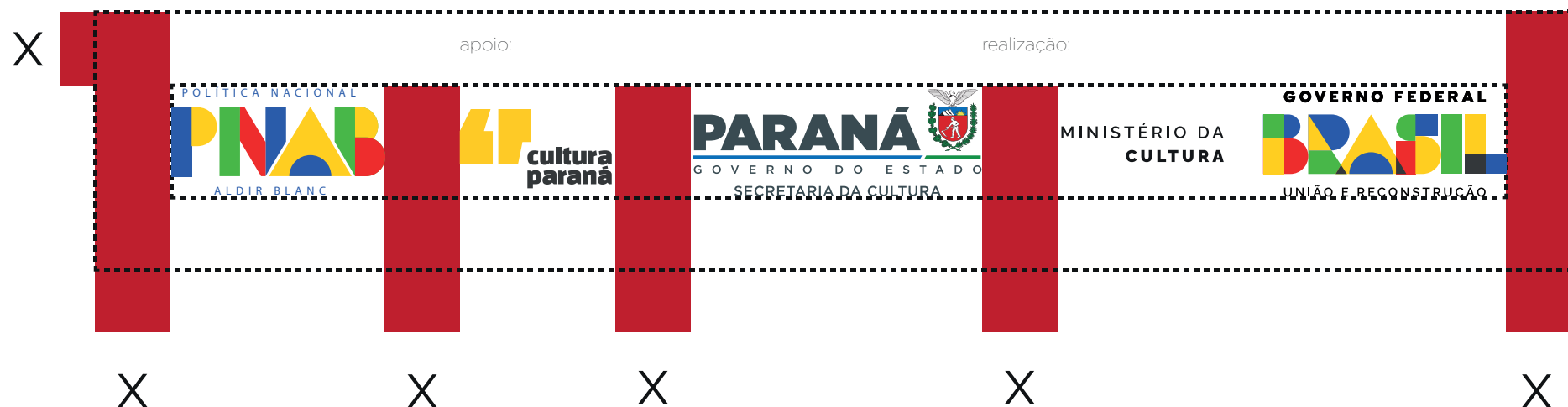
(Altura mínima) impressão: 1,5 cm e digital: 55 px

As marcas inseridas não devem ultrapassar as proporções verticais e horizontais (X e Y) da marca do Governo Estadual.



6. Área de não interferência

Para uma boa leitura, deve ser respeitada uma área livre ao redor das marcas, dos demais elementos do layout, seja texto ou imagem. Somente as chancelas são permitidas de posicionamento dentro da área de não interferência. Lembre-se que há também um espaçamento fixo entre as marcas. Essa área mínima para a proteção é determinada pela seguinte regra de proporções:



7. Proibições do uso da marca

a. Baixo contraste



e. Opacidade



b. Substituição de cores



f. Contornos



c. Distorções



g. Rotações



d. Alteração de disposição

realização:



MINISTÉRIO DA
CULTURA



8. QR Code

Conforme previsto nos editais da PNAB, é necessário aplicar um QR Code nos materiais de divulgação para que se possa ter uma avaliação do público sobre o projeto cultural apresentado.

É responsabilidade do Agente Cultural gerar no SIC.Cultura e inserir o QR Code nos materiais relativos ao seu projeto, direcionando o público para o formulário de avaliação.

ONDE APLICAR?

- O QR Code deve constar em todos os materiais **impressos** e **vídeos**.
- Acima do QR Code, deve constar a seguinte frase: **AVALIE NOSSO PROJETO.**

Avalie nosso projeto:



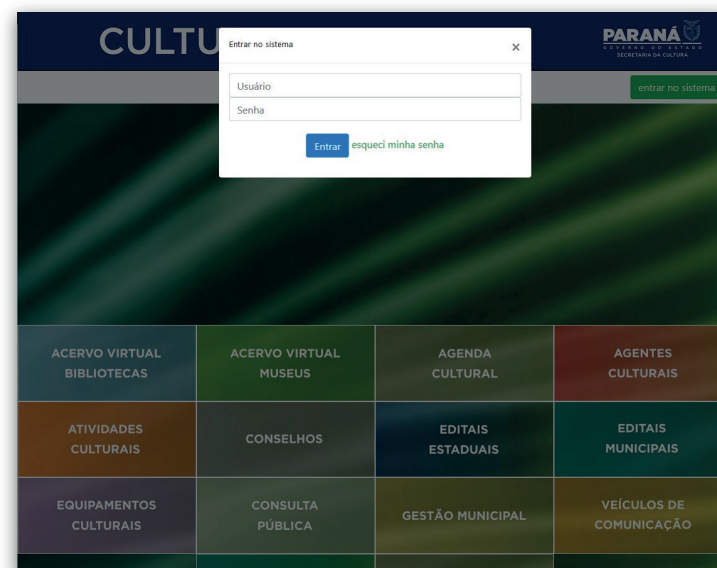
8.1. Como gerar o QR Code

TELA 01



Acesse o SIC.Cultura
(www.sic.cultura.pr.gov.br)

TELA 02



Faça o seu login
no sistema.

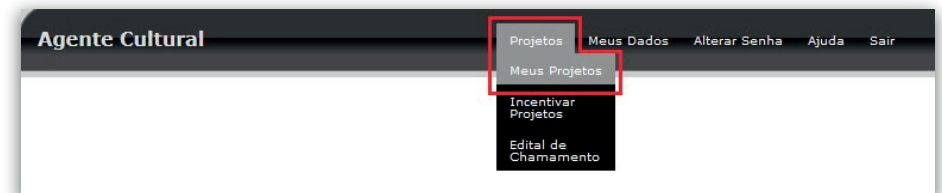
8.1. Como gerar o QR Code

TELA 03



Clique em “AGENTE CULTURAL”.

TELA 04



Clique em “Projeto”,
e depois “Meus Projetos”.

8.1. Como gerar o QR Code

TELA 05

Agente Cultural

Projetos Meus Dados Alterar Senha Ajuda Sair

Editais - Incentivo à Cultura

SEEC - Secretaria de Estado da Cultura FCC - Fundação Cultural de Curitiba




SEEC - Secretaria de Estado da Cultura

Edital 1/2023 - EDITAL DE CREDENCIAMENTO PARA PARECERISTAS E MEMBROS DA COMISSÃO DE SELEÇÃO - LPG

Chamamento de Pareceristas

Inscrições Abertas - Inscrições de 10/10/2023 08:00 à 09/10/2024 18:00

Projetos inscritos por você para este edital

Situação	Projeto	Processo	Áreas	Ações
Em andamento	Projeto 1			  

Edital 006-1/2023 - [RESOLUÇÃO Nº 112/2023 - SEEC - INSCRIÇÃO ASSISTIDA] Edital para seleção de projetos artísticos nas diferentes linguagens artísticas para POVOS, COMUNIDADES TRADICIONAIS E CULTURAS POPULARES - LPG

Concurso/Prêmio

Inscrições Abertas - Inscrições de 09/01/2024 00:00 à 16/01/2024 14:00




Edital 001/2023

Concurso/Prêmio

Habilitação

Download: Edital Prêmio Paraná de Literatura 2023 Anexo I - Termo de Referência Anexo II - Minuta do Contrato Anexo III - Documentos da Habilitação Anexo IV - Termo de Cessão de Direitos Autorais Anexo V - Modelo de Declaração

Projetos inscritos por você para este edital

Situação	Projeto	Processo	Áreas	Ações
Em andamento	Projeto 2			  

Na tela de **Projeto**, localize seu projeto referente ao edital da PNAB e clique no ícone lápis (alterar).

TELA 06

Agente Cultural

Projetos Meus Dados Alterar Senha Ajuda Sair

Projeto Cultural

Código: [redacted]

Edital Nº: [redacted]

Esfera Administrativa: SEEC - Secretaria de Estado da Cultura

Modalidade: Incentivo Fiscal/Mecenato Subsidiado

Título: [redacted]

Situação do Projeto: [redacted]

Proponente: [redacted] Pessoa Física CPF: [redacted]

E-mail: [redacted]

Identificação | Categorias | Apresentação | Objetivos | Justificativa | Democratização de Acesso/Contrapartida Social | Etapas de Trabalho | Plano de Realização do Projeto | Ficha Técnica/Currículo

Orçamento Detalhado | Outras Fontes de Financiamento | Plano Básico de Divulgação | Plano Básico de Distribuição | Público Alvo do Projeto | Documentos e Informações a serem anexados

Arquivos de Orientação para Baixar | Habilitação | Análise Técnica e de Mérito | Conta Corrente | Incentivos Culturais | Extratos Bancários | Relatórios de Acompanhamento | Diligências

Incentivos Culturais Recebidos

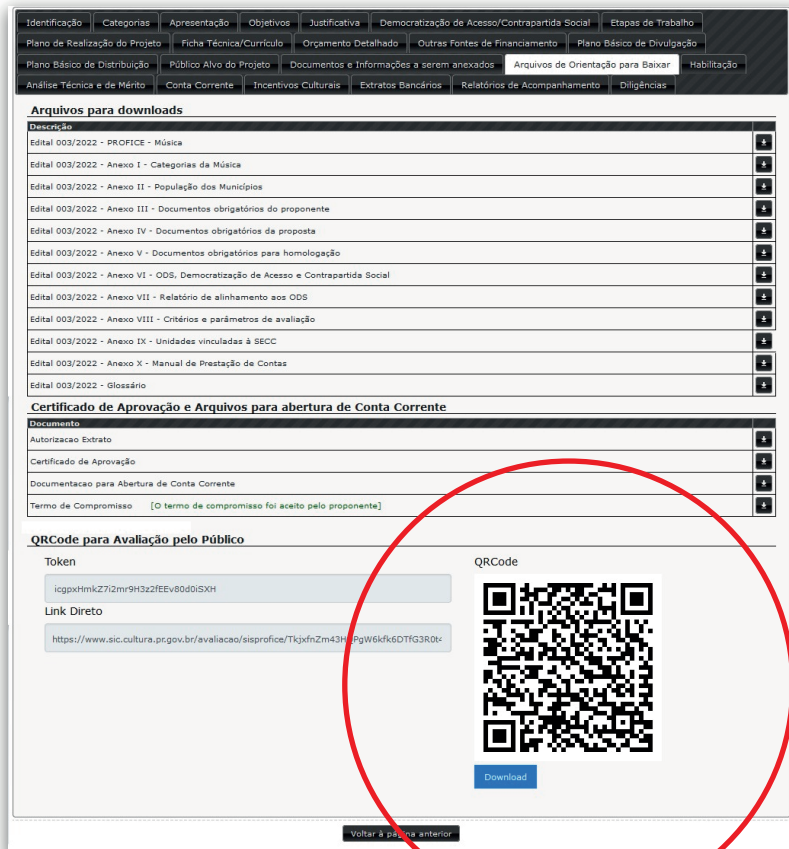
Período	Incentivador	Valor	Aquite	Pagamento
				<input checked="" type="checkbox"/>

Voltar à página anterior

Clique em "Arquivos de orientação para baixar".

8.1. Como gerar o QR Code

TELA 07



The screenshot displays a web application interface with a top navigation bar containing tabs such as 'Identificação', 'Categorias', 'Apresentação', 'Objetivos', 'Justificativa', 'Democratização de Acesso/Contrapartida Social', and 'Etapas de Trabalho'. Below the navigation bar, there are several sections. The 'Arquivos para downloads' section lists various documents for download, including 'Edital 003/2022 - PROFICE - Música', 'Edital 003/2022 - Anexo I - Categorias da Música', and others. A red circle highlights the 'QRCode para Avaliação pelo Público' section, which contains a QR code and a 'Download' button. The QR code is a standard black and white square code. Below the QR code, there is a blue button labeled 'Download'. The interface also includes a 'Token' field with a value 'icgpxHmkZ7i2mr9H3z2fEEv80d0iSXH' and a 'Link Direto' field with a URL 'https://www.sic.cultura.pt.gov.br/avaliacao/sisproforce/Tk3dfnZm43H-PgW6kf6DTfG3R0t-'. At the bottom of the interface, there is a button labeled 'Voltar à página anterior'.

No final da página, você encontrará o item **"QR Code para avaliação do público"**. Basta clicar no botão azul de **"Download"** para baixar o QR Code pronto para uso, diretamente no seu computador.

9. Aplicações em redes sociais

Para aplicação da barra de logotipos em redes sociais há algumas orientações:

Para publicação de imagens estáticas de **longa duração**, o posicionamento da barra dependerá do formato da postagem, preferencialmente na parte inferior. Veja exemplos abaixo:



1080px X 1350px

ABAIXO DA LINHA
VERMELHA

Altura máxima
de 135px



1080px X 1080px

Tamanho e
posicionamento livre



1080px X 566px

ENTRE AS LINHAS
VERMELHAS

Largura máxima
de 1080px

9. Aplicações em redes sociais

Em publicações de formato carrossel também é possível a inserção dos logotipos **somente na última imagem** da sequência. Veja exemplo:

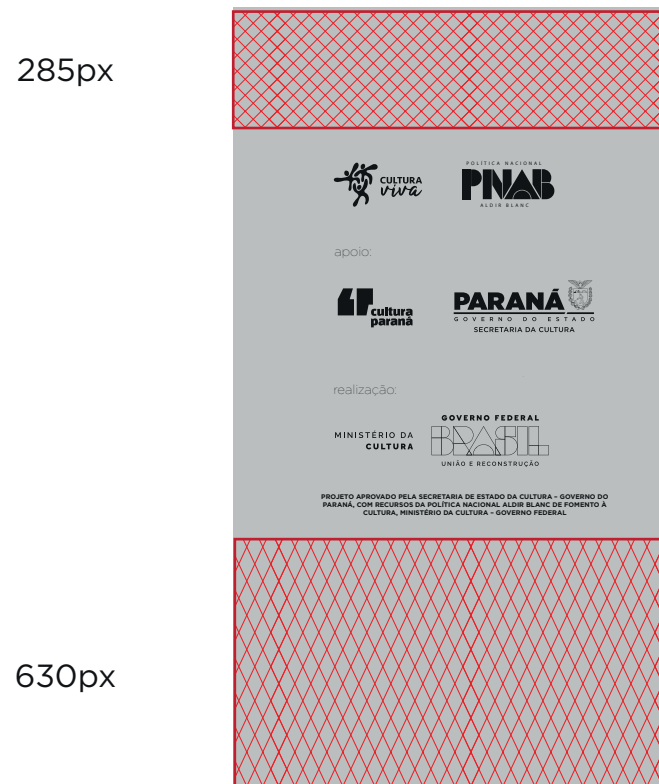


9. Aplicações em redes sociais

Para publicação de imagens estáticas de **curta duração** (Story, Status, Atualização), cujo formato é 1080px X 1920px, deve-se respeitar as seguintes margens de segurança mostradas em vermelho:



Para aplicação em **vídeos** (Reels, TikTok) cujo formato é 1080px X 1920px, deve-se respeitar as regras de **obras audiovisuais** (*página X*), ou seja, nos créditos iniciais ou finais, inserir uma tela com os logotipos e com a duração de pelo menos dois segundos. As marcas devem estar centralizadas na tela, também respeitando as margens de segurança:



Manual de Aplicação de Marcas