

ANEXO 2 – METAS MÍNIMAS

Neste Anexo estão apresentadas as metas mínimas que a Organização Social vencedora do certame deverá cumprir. A Organização poderá propor, em seu Programa de Trabalho, no item “Plano de Ações e Mensurações”, novas metas. Também poderá propor novos programas de gestão no item “Plano Estratégico de Atuação”. Tanto os novos programas como as novas metas eventualmente propostas serão objeto de avaliação pela Comissão de Análise e Seleção. Os novos programas e metas poderão ser obrigatórios (caso em que a organização Social ficará obrigada ao seu cumprimento) ou condicionadas à existência de excedente de recursos. Caso não seja indicado, a meta será considerada obrigatória.

Os atributos de mensuração indicam a forma de avaliação dos indicadores estabelecidos para cada meta. Assim, tem-se:

- 1) Meta produto: este tipo de meta implica na entrega de um produto ali especificado, em um prazo certo ou na periodicidade indicada;
- 2) Meta contínua: este tipo de meta impõe a realização de ações permanentes, de maneira contínua, e seu indicador refere-se a aferições periódicas de cumprimento, mediante relatórios e/ou outros tipos de documentos comprobatórios;
- 3) Meta resultado: este tipo de meta implica em um resultado numérico a ser alcançado com a realização da ação (e não a ação em si, o que caracterizaria uma meta produto), tais como índice de satisfação, número de visitantes, etc.

Quadro de Metas Mínimas (a organização Social poderá ampliar a entrega das metas mínimas e/ou propor novas metas no item “Plano de Ações e Mensurações” do seu Programa de Trabalho)

Programa de gestão	Meta	Ações	Atributo da mensuração	Indicador / Métrica	Entrega (quantidade)	Prazo ou periodicidade e de aferição
Programa de Gestão Museológica	1	Captação de Recursos				
	1.1	Recursos financeiros captados	meta contínua	Valor mínimo captado	R\$ 2,0 milhões	anual
	1.2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço	meta contínua	Valor mínimo captado	R\$ 3,0 milhões	anual
	2	Implementar o programa de contagem, estudo qualitativo, mensuração e estratégias de público				
	2.1	Criação de área técnica voltada à gestão e desenvolvimento de públicos	meta produto	Área técnica criada	1	31/12/2025
	2.2	Realizar pesquisa de público, perfil e satisfação	meta contínua	Relatório dos resultados de pesquisa de perfil de público e satisfação	1	semestral
	2.3	Resultado de avaliação de público	meta resultado	Percentual de satisfação	Igual ou maior 60%	semestral
	2.4	Desdobramento das tipologias de ingresso de meia-entrada e gratuitos para identificação permanente e automática dos públicos frequentadores do Museu	meta contínua	Relatório de criação e manutenção das tipologias de ingressos	1	anual
	3	Indicadores ESG				
	3.1	Diagnóstico de Sustentabilidade	meta produto	Diagnóstico de Sustentabilidade elaborado	1	01/06/2026
	3.2	Política de Sustentabilidade	meta produto	Política de Sustentabilidade criada	1	01/06/2027
	3.3	Comitê de Sustentabilidade	meta contínua	Atas das reuniões do comitê	1	semestral
	3.4	Política de Acessibilidade	meta produto	Política de Acessibilidade criada	1	01/06/2026
	4	Realizar ampliação contínua de eficiência energética do complexo arquitetônico e entorno do Museu Oscar Niemeyer				
	4.1	Implementação de propostas de ações para eficiência energética	meta contínua	Relatório de implementação	1	Anual
	5	Substituir o elevador do edifício conhecido como “Olho”				
	5.1	Substituir o elevador do edifício conhecido como “Olho”, com as seguintes características: capacidade para 13 pessoas, velocidade de 60 m/min, percurso de 19 m com 5 paradas e demais características técnicas a serem avaliadas conforme projeto a ser elaborado	meta produto	Elevador adquirido, instalado e em funcionamento	1	anual
	6	Implementar fluxos de trabalho e processos administrativos e operacionais para o formato digital e sistemas de informação				

	6.1	Criação e disponibilização para os públicos internos de calendário online comum com as atividades educativas, expositivas, de eventos e de manutenção	meta contínua	Calendário online criado e permanentemente acessível a todos os setores	1	semestral
	6.2	Divulgação interna para todas as coordenações dos resultados das pesquisas de públicos	meta contínua	Relatório de resultados das pesquisas	1	semestral
	6.3	Disponibilização para os públicos internos de planilha de controle de agendamento de grupos com estatísticas e outras informações relevantes sobre o público	meta contínua	Planilha online acessível a todos os setores	1	semestral
	6.4	Manutenção do agendamento de grupos via formulário digital online disponível no site do Museu	meta contínua	Agendamento online mantido	1	semestral
	6.5	Implementação de programa de gestão de fluxo para atividades relacionadas a produção de exposição	meta contínua	Relatório de implementação do Programa de gestão de fluxo	1	anual
	6.6	Implementação de Programa de Gestão de Riscos	meta contínua	Relatório de Programa de Gestão de Riscos implementado	1	anual
	6.7	Implementação do Plano de Qualidade a ser pactuado com a SEEC	meta contínua	Relatório de Plano de Qualidade implementado	1	anual
	6.8	Criação de grupo de trabalho de acompanhamento do cumprimento das metas e programas do contrato de gestão	meta contínua	Grupo de trabalho criado e em funcionamento	1	semestral
	7	Elaborar e implementar o Plano Museológico do Museu Oscar Niemeyer e seus respectivos Programas, em cumprimento da Lei Federal nº 11.904, de 14 de janeiro de 2009 - Do Estatuto de Museus.				
	7.1	Atualização do Plano Museológico	meta produto	Plano Museológico atualizado		01/06/2026
	7.2	Implantação do Plano Museológico	meta contínua	Relatório de implementação do Plano Museológico	1	anual
	8	Implementar o Manual de Recursos Humanos, seguido de organograma e projeções de cargos e salários				
	8.1	Implementação de Manual de Recursos Humanos	meta contínua	Relatório de implantação do Manual de Recursos Humanos implementado	1	anual
	9	Contratações na modalidade celetista				
	9.1	Contratação de museólogo, em regime CLT com COREM 5 e CRT	meta contínua	Manter no quadro de pessoal museólogo(a) contratado(a), com apresentação de regularidade junto ao COREM e CRT do MON	1	anual
Programa de Gestão de Acervos	10	Restauração de obras				
	10.1	Contratação de serviço de restauro em diferentes modalidades, como: em pintura, escultura e papel para desenvolver ação de restauro - por demanda	meta produto	serviço de restauro contratado	2	anual
	11	Implementar o programa de intercâmbio do acervo do MON com outros museus nacionais e internacionais				
	11.1	Implementação de programa formal de intercâmbio técnico e artístico do acervo do MON com instituições nacionais e internacionais, incluindo empréstimo de obras do acervo	meta contínua	Relatório das ações do programa de intercâmbio	1	anual
	12	Instituir a Política de Acervo do Museu Oscar Niemeyer				
	12.1	Implementação da política de acervo	meta contínua	Relatório de implementação da Política de acervo	1	semestral

	13	Realizar a pesquisa e estudo do acervo artístico buscando identificar as lacunas de diferentes escolas, movimentos e artistas, resultando na ampliação do acervo do MON, por intermédio de compra e validada pelo Conselho. Atender ao Código de Ética do ICOM, capítulos: Aquisição de acervos; Alienação de acervos; Proteção de acervos. E a Red List – ICOM (2022)				
	13.1	Ampliação do acervo conforme as lacunas identificadas e diretrizes apontadas no Marco Referencial do Acervo, de acordo com pesquisas realizadas pelo Núcleo Curatorial	meta contínua	Relatório de identificação das lacunas do acervo e de aquisições	1	semestral
	14	Implementar a Política de doação, transferência, legado ou comodato, visando a ampliação do acervo do MON, a partir da pesquisa de lacunas do acervo validada pelo Conselho. Atender ao Código de Ética do ICOM, capítulos: Aquisição de acervos; Alienação de acervos; Proteção de acervos. E a Red List – ICOM (2022)				
	14.1	Verificação permanente se obras a serem incorporadas ao acervo encaixam-se no escopo da Red List do ICOM	meta contínua	Relatório das verificações realizadas nas ocasiões de incorporação de obras ao acervo do MON	1	semestral
	14.2	Implementação da Política de doação, transferência, legado ou comodato em conformidade com o Código de Ética do ICOM	meta produto	Política implementada		01/06/2026
	15	Manter as atividades de digitalização e informatização no banco de dados indicado pela SEEC do acervo museológico, bibliográfico e arquivístico				
	15.1	Manutenção da digitalização e informatização do acervo bibliográfico no banco de dados indicado pela SEEC	meta contínua	Novas catalogações e/ou atualização de entradas já existentes	200	anual
	15.2	Manutenção da digitalização, informatização e atualização do acervo museológico no banco de dados indicado pela SEEC	meta contínua	Fichas catalográficas atualizadas ou criadas	100	anual
	16	Acompanhar a capacidade de armazenamento das Reservas Técnica				
	16.1	Otimizar a capacidade de armazenamento das Reservas Técnicas para o crescimento do acervo	meta contínua	Relatório de capacidade de armazenamento	1	semestral
	17	Ações de modernização do Laboratório de Conservação e Restauro para os tratamentos de intervenção química de pintura de cavalet, escultura e papel				
	17.1	Implementação de ações no Laboratório de Conservação e Restauro	meta contínua	Relatório de Implementação das ações do Laboratório de Conservação e Restauro	1	semestral
Programa de Exposições e Programa Cultural	18	Disponibilizar em todas as exposições, informativos em Áudio descrição e BRAILLE sobre o tema da exposição, como, mapa de orientação da sala e identificação das obras de destaque, ou conjunto da obra				
	18.1	Ampliação do MON para Todas as pessoas cegas - recursos em braille e áudio nas exposições	meta contínua	Relatório da disponibilização de recursos para acessibilidade de pessoas cegas ou baixa visão implantados nas exposições	1	anual
	19	Realizar exposições de curta duração no MON. Na proporção de 02 (duas) internacionais; 06 (seis) nacionais; e 02 (duas) de artistas do Estado do Paraná				
	19.1	Exposições de curta duração nacionais	meta produto	Exposições nacionais realizadas	6	anual
	19.2	Exposições de curta duração de artistas do Paraná	meta produto	Exposições de artistas paranaenses realizadas	2	anual
	19.3	Exposições de curta duração internacionais	meta produto	Exposições internacionais realizadas	2	anual

	19.4	Manter em cartaz exposições relativas às coleções doadas (Africana e Poty) e cedidas em comodato (Asiática) ao MON, conforme determinado nos termos de doação e comodato	meta contínua	Exposições relativas às coleções mantidas em cartaz	3	anual
	20	Realizar exposição itinerante do acervo do MON, nos museus de arte, universidades ou espaços culturais do Paraná e de outros Estados				
	20.1	Exposições itinerantes em museus de arte, universidades ou espaços culturais do Paraná e de outros Estados	meta produto	Exposições itinerantes realizadas	2	anual
	20.2	Ampliação do programa Acesse para Perceber para o público surdo com conteúdos em Libras	meta produto	Traduções de materiais para Libras	10	anual
Programa Educativo	21	Plano Político Pedagógico - MON				
	21.1	Realização de encontros formativos e reflexivos sobre Educação Museal para elaboração do Plano Político Pedagógico do MON	meta produto	Encontros realizados	2	anual
	21.2	Entrega do Plano Político Pedagógico do MON	meta produto	Plano entregue	1	01/06/2026
	22	Realizar cursos, oficinas, ações de capacitação, simpósios e eventos correlatos aos Programas do Plano Museológico do MON				
	22.1	Realizar palestras e eventos relacionados aos temas do MON para Todos	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	1	anual
	22.2	Realização de ação de formação da equipe Educativo e de atendimento nas exposições em cartaz e de acervo com curadores e/ou artistas	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	6	anual
	22.3	Realização de oficinas nas quartas-feiras gratuitas para público espontâneo, relacionadas ao espaço museológico, às exposições em cartaz ou obras do acervo do museu	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	12	anual
	22.4	Férias no MON Manutenção de programação para crianças nos meses de férias escolares (janeiro e julho)	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	2	anual
	22.5	Realização do programa Uma Noite no MON	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	1	anual
	22.6	MON Primeiros Passos Realização de oficinas voltadas para crianças e bebês de 1 a 2 anos	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	4	anual
	22.7	Realização do programação de atividades nos meses com comemorações anuais, tais como Mês das Mulheres, Semana de Museus, Primavera dos Museus, Mês das crianças, Mês da Consciência Negra e outros	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	2	anual
	22.8	Eu Participo! Realização de mediações e ações educativas para os públicos internos	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	6	anual
	22.9	MON na Escola Realização de ações de formação para professores, educadores e áreas correlatas	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	6	anual
	22.10	MON na Escola Realização de capacitação para professores sobre o uso do material impresso e digital de apoio em sala de aula	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	2	anual
	22.11	Arte para Maiores Realização de encontros com mediação e oficinas para o público 60+	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	8	anual
	22.12	Arte para Maiores Realização de videoconferências para o público 60+	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	4	anual

22.13	Ações de intercâmbio e capacitação com equipe técnica de educadores em Ateliês, Museus e Fundações de relevante importância cultural e artística brasileira	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	2	anual
22.14	Realização de evento online ou presencial sobre educação museal com museus paranaenses e educadores da rede pública e privada	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	1	anual
22.15	EJA Realização de mediações noturnas nas exposições em cartaz para estudantes de Educação de Jovens e Adultos (EJA)	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	4	anual
22.16	Realização de atendimento de mediação para grupos organizados por escolas públicas e/ou privadas mediante agendamento prévio	meta resultado	Pessoas atendidas	20000	anual
23	Apoiar a realização de eventos e intercâmbios culturais, com parcerias institucionais, públicas ou privadas, ou pessoas representantes ligadas à área cultural, para atividades como palestras, oficinas ou simpósios				
23.1	Apoio na realização de eventos e intercâmbios culturais, com parcerias públicas e privadas e/ou pessoas ligadas à área cultural, em atividades como palestras, simpósios, oficinas e outros	meta produto	Apoio cedido	1	anual
24	Realizar oficinas artísticas, abertas à livre participação do público e gratuitas, ministradas por artistas de renome e cuja produção artística integre o acervo do MON				
24.1	Realizar oficinas gratuitas com artistas (de renome) do acervo	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	6	anual
24.2	Capacitação sobre as exposições com artista(s) ou curador(es) para educadores, equipe técnica e públicos internos	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	A cada exposição realizada	anual
24.3	Arte para Maiores Realização de encontro especial com artista que integre o acervo do MON	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	1	anual
25	Implementar a busca ativa e sensibilização de público para o Museu				
25.1	Realizar a busca ativa em instituições de educação, assistência e entidades associativas em geral, apresentando o museu e convidando o público a conhecê-lo, seja para visitas espontâneas, atividades agendadas com o setor educativo ou outras atividades como palestras, grupos de estudo, apresentações artísticas, rodas de conversa, etc	meta produto	Visitas realizadas para busca ativa	50	anual
26	Implementar o Programa de Inclusão e Experiência Espacial e sensorial para o público que apresente, em diferentes graus, deficiências visuais, auditivas, motoras e cognitivas; mobilidade reduzida; e neurodivergentes; 60 +; crianças, jovens e adultos em situação de exclusão				
26.1	Ampliação do programa Acesse para Perceber para o público surdo com conteúdos em Libras	meta produto	Traduções de materiais para Libras	10	anual
26.2	Realização de atividades educativas para o público com deficiência	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	1	anual
26.3	Manutenção do programa Arte para Maiores - público 60+	meta contínua	Relatório de ações do programa	1	semestral
26.4	Manutenção do Núcleo de Acesso e Participação e expansão dos programas	meta contínua	Relatório das ações do Núcleo e dos programas	1	anual

				expandidos		
	26.5	Realização de parcerias para capacitação do público interno sobre diversidades, direitos humanos, cidadania e meio ambiente	meta produto	Parceria realizada	1	anual
	26.6	Contratação de educador especializado para aperfeiçoamento do atendimento a pessoas com deficiência	meta produto	Contratação realizada	1	anual
	26.7	MON para Todos - pessoas surdas Ampliação do programa com a oferta de intérprete de Libras em videoconferências e ações educativas presenciais mediante agendamento prévio	meta produto	Oferta de intérprete de Libras em todas as atividades agendadas	Conforme a demanda	anual
	26.8	MON Primeiros Passos realização de edições especiais do programa voltadas à pessoas assistidas por instituições de Saúde da Mulher e de crianças em situação de vulnerabilidade social	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	1	anual
	26.9	Uma Noite no MON Realização de edição do programa para crianças em situação de vulnerabilidade social	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	1	anual
	26.10	Realização de atendimento de mediação para grupos organizados por instituições de ação social mediante agendamento prévio	meta resultado	Pessoas atendidas	600	anual
	26.11	Manutenção do espaço MON para Todos - pessoas cegas com obras e miniaturas para exploração tátil guiada	meta produto	Manutenção do espaço	1	anual
	26.12	Realização de conversas e treinamentos para as equipes de atendimento sobre o atendimento do público autista ou neurodivergente	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	2	anual
Programa de Apoio à COSEM	27	Apoiar a realização anual do Encontro Estadual de Museus				
	27.1	Cessão do espaço do Auditório Poty Lazzarotto para o Encontro Estadual de Museus (um por ano)	meta produto	Espaço cedido	1	anual
	27.2	Colaborar na divulgação do Encontro Estadual de Museus (um por ano) mediante envio/publicação de materiais digitais	meta produto	Ações de divulgação do Encontro	1	anual
	27.3	Realizar oficinas técnicas para funcionários de museus do Paraná durante a edição especial do Encontro Estadual de Museus em 2025	meta produto	Atividade realizada	1	anual
	27.4	Cessão de materiais gráficos para distribuição aos participantes do Encontro Estadual de Museus - Edição Especial 2025	meta produto	Kit de materiais cedidos por participante	1	anual
	27.5	Realização de dois coffee break por dia durante o Encontro Estadual de Museus - Edição Especial 2025	meta produto	Coffee Break	1	anual
	28	Promover cursos, oficinas, ações de capacitação e intercâmbio correlatos às ações de apoio ao Sistema Estadual de Museus do Paraná				
	28.1	Realizar oficinas, cursos e/ou visitas técnicas ao MON destinadas a funcionários de museus do Paraná, conforme solicitação dos municípios	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	2	anual
	28.2	Realizar visitas técnicas e cursos de capacitação em museus municipais para transferência de conhecimento, em instituições	meta produto	Atividade presencial ou online realizada	2	anual

		indicadas pela SEEC				
	29	Apoio na implementação do MIA (Gestão)				
	29.1	Cooperação técnica para compartilhar savoir-faire e dar suporte técnico à equipe MIA	meta produto	Encontros realizados	3	
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	30	Comissão Editorial do MON				
	30.1	Acompanhar as ações da Comissão Editorial do MON	meta contínua	Relatório de ações da comissão	1	anual
	31	Realizar a Edição impressa e digital, com ISBN, entre catálogos de exposições, publicação de pesquisa nas áreas de atuação do MON e livros de arte				
	31.1	Edição impressa e digital com ISBN de catálogos, publicações de pesquisas e livros de arte, priorizando-se materiais gráficos relacionados às exposições do Plano Anual	meta produto	Edição impressa ou digital publicada	5	anual
	32	Realizar a Edição impressa e digital de apoio aos professores da rede pública de ensino fundamental e médio para interlocução entre o ambiente escolar e a mediação educativa, artística e museal				
	32.1	Edição impressa e digital de materiais de apoio a professores da rede pública (fundamental e médio) para interlocução escola - mediação educativa, artística e museal	meta produto	Edição impressa ou digital publicada	3	anual
	32.2	Livro educativo das oficinas artísticas realizadas pelo setor para diferentes públicos, relacionando com o espaço museológico, exposições em cartaz ou obras do acervo	meta produto	Edição impressa ou digital publicada	1	anual
	32.3	Elaboração de material digital de apoio à visitas em grupo para pessoas neurodivergentes e pessoas com deficiência	meta produto	Material digital elaborado	2	anual
	32.4	Ampliação do programa Acesse para Perceber - criação de novas fichas das obras de acervo	meta produto	Ficha de obra elaborada	5	anual
	33	Plano de Comunicação				
	32.1	Elaboração de Plano de Comunicação	meta produto	Plano elaborado	1	31/12/2025
	34	Disponibilizar documentos norteadores em sítio eletrônico do museu				
	34.1	Disponibilizar documentos norteadores - qualificados no Contrato de Gestão - em sítio eletrônico do museu	meta produto	Criação da aba no site do museu "transparência" para disponibilizar documentos norteadores	1	até 31/07/2025
	34.2	Disponibilizar documentos norteadores - qualificados no Contrato de Gestão - em sítio eletrônico do museu	meta contínua	Manutenção da aba no site do museu "transparência" para disponibilizar documentos norteadores	1	semestral