PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA SECRETARIA DA CULTURA *SEEC/PR*

PERÍODO DE VIGÊNCIA

2025 A 2026

FOTO: ANDERSON TOZATO

ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO

2. INTRODUÇÃO

3. ANÁLISE SITUACIONAL

4. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

5. ORGANIZAÇÃO DA SECRETARIA DA CULTURA

6. PLANO ESTRATÉGICO

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Planejamento Estratégico da Secretaria da Cultura – SEEC/PR

Período de vigência: 2025 a 2026

1. APRESENTAÇÃO

A **Secretaria de Estado da Cultura (SEEC)** apresenta este planejamento estratégico como instrumento para orientar a formulação, implementação e monitoramento das políticas públicas culturais. Trata-se de uma ferramenta que fortalece a governança setorial, promove maior integração entre as diferentes áreas da cultura e organiza os desafios estratégicos a serem enfrentados nos próximos anos, em alinhamento às diretrizes de governo e às demandas da sociedade paranaense.

O planejamento estratégico é uma diretriz que alinha o trabalho de todas as pastas do Governo do Estado, e na Cultura não é diferente.

“Temos orgulho de conduzir uma gestão cultural inovadora, plenamente em sinergia com as demais secretarias do governo e reafirmando o compromisso de posicionar a cultura como eixo central para o desenvolvimento humano e socioeconômico no Paraná.”

Luciana Casagrande Pereira – Secretária da SEEC.

FOTO: KRAW PENAS

FOTO: ANDERSON TOZATO

2. INTRODUÇÃO

Todo planejamento precede uma ação e, portanto, deve ser orientado por parâmetros, estudos e reflexões sobre a natureza e as implicações do objeto a ser planejado. No caso da SEEC, trata-se de um planejamento governamental, processo coletivo e estratégico que, além de sua dimensão técnica, exige interação e cooperação entre diferentes atores e setores.

Criada em junho de 1979, com sede no centro da capital paranaense, a SEEC se consolidou como Secretaria de Estado de natureza substantiva, num ato que reconheceu sua relevância tanto como agente de desenvolvimento humanístico quanto como instrumento estruturante da economia da cultura. É, portanto, um agente de desenvolvimento socioeconômico e cultural, e uma posição pioneira do Paraná na institucionalização das políticas culturais.

O papel da SEEC é múltiplo: promover o patrimônio cultural, estimular as artes em suas diversas linguagens, fortalecer a diversidade cultural e impulsionar a economia criativa como vetor de desenvolvimento humano e social. Nesse percurso, a Secretaria atua em parceria com governo estadual, municípios, sociedade civil organizada, conselhos, artistas, produtores culturais e instituições públicas e privadas, consolidando uma rede cultural integrada.

O Paraná tem história, tradição, criatividade e talentos em todas as linguagens artísticas para ser referência no Brasil e no exterior. Tem música, teatro, dança, literatura, cinema, museus, artes visuais, patrimônio material e imaterial, folclore e inúmeras outras manifestações culturais potentes. Mais do que comprovar essa riqueza, cabe à Secretaria identificar, reconhecer e valorizá-la por meio da produção e difusão cultural, fortalecendo a diversidade cultural para que se revele e gere pertencimento em todas as regiões do Estado do Paraná.

Em parceria com a sociedade civil, o trabalho da SEEC busca assegurar o acesso descentralizado e democratizado à cultura e à informação, permitindo que a população usufrua do melhor que o Paraná produz culturalmente. Para isso, foi realizada uma análise situacional, identificando oportunidades e ameaças, e definindo uma visão de futuro consensuada pelos diferentes níveis de atuação da Secretaria (direção superior, gerenciamento, assessoramento e programático). Essa visão orienta a definição dos referenciais estratégicos – missão, visão, valores e objetivos – e fundamenta programas, projetos e ações que buscam resultados a partir de cooperação, participação e respeito.

A partir dessa introdução, apresentam-se os procedimentos metodológicos adotados, seguidos da análise situacional interna – com foco na SEEC – e externa – com foco no setor cultural paranaense. Posteriormente, descreve-se a organização da Secretaria, públicos-alvo e identidade institucional, bem como o Plano Estratégico com áreas de atuação, programas e ações. Por fim, apresenta-se o modelo de gestão, monitoramento e avaliação que resume a estratégia organizacional explicitada neste documento.

3. ANÁLISE SITUACIONAL

A política cultural no Paraná tem trajetória marcada por avanços institucionais importantes consolidando o reconhecimento da cultura como área substantiva de governo. Entre as principais conquistas estão a criação de fundos e programas de fomento como o PROFICE e o Fundo Estadual da Cultura (FEC), a ampliação de equipamentos culturais, a formação de redes e sistemas de cultura e a valorização do patrimônio material e imaterial.

Entretanto, a área cultural também apresenta fragilidades históricas, resultando na concentração da produção cultural em alguns municípios do Paraná e, por consequência, gera desigualdades de acesso e infraestrutura limitada em algumas regiões do estado. Tais desafios exigem estratégias contínuas de fortalecimento, descentralização e articulação entre as políticas culturais, sociais e econômicas.

CENÁRIO EXTERNO

No contexto nacional e internacional, destacam-se tendências que impactam diretamente a gestão cultural, tais como:

- A expansão da economia criativa como vetor de desenvolvimento;
- A crescente digitalização de conteúdos e processos;
- A valorização da acessibilidade e inclusão social;
- E a busca por modelos sustentáveis de gestão cultural.

Essas tendências representam tanto oportunidades de inovação quanto pressões por adaptação rápida da gestão pública cultural.

CENÁRIO INTERNO

Internamente, a SEEC dispõe de um conjunto relevante de recursos e ativos: equipamentos culturais, marcos legais atualizados (PNAB, LPG, repasse Fundo a Fundo), programas de fomento, governança participativa e parcerias nacionais e internacionais. Ao mesmo tempo, enfrenta desafios relacionados à limitação de equipes, à necessidade de ampliar visibilidade e engajamento do público e à redução de desigualdades regionais no acesso à cultura.

Análise SWOT – Secretaria de Estado da Cultura do Paraná

A seguir, apresenta-se a Matriz SWOT, elaborada com base nos principais elementos estratégicos identificados na atuação da SEEC/PR:

S

Forças (Strengths)
Desenvolvimento Regional
Parcerias Internecionais
Governança Participativa
Diversidade e Inclusão
Formação e Capacitação
Equipamentos e Recursos
PNAB e LPG
Participação e Engajamento

W

Fragilidades (Wearnesses)
Fragmentação
Capacitação Desighual
Infraestrutura Limitada
Visibilidade e Audiência
Truismo Cultural Subestimado
Equipe Pequena

O

Oportunidades (Opportunities)
Diversidade e Inclusão
Turismo Cultural
Gestão Cultural e Place Branding
Expansão de Capacitação e Qualificação
Descentralização e Parcerias

T

Ameaças (Threats)
Crises Econômicas
Continuidade das Políticas Públicas
Relevância da Cultura
Modelos de Análise e Editais
Burocracia do Estado
Comunicação

4. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A construção deste planejamento estratégico envolveu um processo participativo, qualitativo e reflexivo, voltado a evidenciar a importância da cultura para o desenvolvimento humano, social e econômico do Paraná. A metodologia combinou coleta de dados, análise documental, oficinas, reuniões presenciais e virtuais, além de consultas a diferentes atores da área cultural.
O processo foi realizado em duas etapas principais:

4.1 Etapa 1 – Análise e Coleta de Informações

- Levantamento das ações e programas desenvolvidos pela Secretaria de Estado da Cultura em anos recentes.
- Análise de documentos de planejamento, com destaque para o Plano Nacional e Estadual de Cultura e planos estaduais e municipais.
- Pesquisa de boas práticas em gestão cultural em outros estados.
- Reuniões técnicas e oficinas de integração com servidores, conselhos e colaboradores para coleta de percepções e sugestões.

4.2 Etapa 2 – Estruturação do Plano Estratégico

- Sistematização dos dados da etapa anterior e organização de um modelo de gestão cultural alinhado às diretrizes nacionais e estaduais.
- Realização de oficinas temáticas, capacitações e definição da identidade organizacional (missão, visão, valores e objetivos).
- Elaboração de quadro resumo com programas, projetos e ações, discutido coletivamente com os servidores.
- Identificação de desafios nas áreas de finanças, público-alvo, processos internos e pessoas, servindo de base para a formulação das estratégias.

5. ORGANIZAÇÃO DA SECRETARIADA CULTURA

A **Secretaria de Estado da Cultura do Paraná (SEEC)** tem como propósito garantir a formulação e a implementação de políticas públicas culturais que valorizem a diversidade de expressões e assegurem o acesso descentralizado e democrático à cultura em todo o estado.

Públicos-alvo
A atuação da SEEC envolve diferentes segmentos da sociedade, com destaque para:

- Artistas e produtores culturais;
- Gestores e agentes municipais de cultura;
- Instituições culturais públicas e privadas;
- Conselhos e organizações da sociedade civil;
- Turistas culturais e público em geral.

Identidade organizacional

Missão

Desenvolver e implementar ações e políticas públicas que identifiquem, reconheçam, valorizem e preservem as manifestações e patrimônios culturais, de modo a difundir e fortalecer a Cultura nas dimensões simbólica, social e econômica em todo o Paraná.

Visão de futuro

Implantar o Sistema Estadual de Cultura como meio de garantir o direito de acesso à produção e à fruição cultural inclusiva, abrangente, sustentável e humana.

Valores institucionais

- Respeito
- Senso de equipe
- Efetividade
- Comprometimento
- Conhecimento
- Persistência
- Diversidade

FOTO: MARIANA ALVES

Pilares da Política Estratégica Institucional

A SEEC estrutura sua atuação em três pilares que orientam de forma integrada as políticas, programas e ações culturais:

1. Museus e Patrimônio Cultural (DMPC) – Dedicado à preservação, valorização e difusão do patrimônio material e imaterial.
2. Apoio, Fomento e Incentivo à Cultura (DAFIC) – Responsável por programas de fomento direto e indireto por meio do apoio e incentivo à produção cultural.
3. Biblioteca Pública do Paraná (DBPP) – Promotor e gestor da política pública de livro, leitura, literatura e bibliotecas.

6. PLANO ESTRATÉGICO

6.1 Objetivo geral

Promover a cultura com o vetor de desenvolvimento humano, social e econômico no Paraná.

6.2 Objetivos específicos

- Fortalecer a política estadual de cultura.
- Garantir acesso e democratização dos bens culturais.
- Promover a preservação e valorização do patrimônio cultural.
- Estimular a economia criativa e a inovação cultural.
- Consolidar sistemas de informações e indicadores culturais.

6.3 Eixos estratégicos de atuação

A execução do planejamento está organizada em eixos estratégicos que correspondem às diretorias finalísticas, responsáveis por desdobrar as diretrizes em programas e iniciativas:

- DAFIC – Gestão e sustentabilidade da política publicam de fomento direto e indireto à produção cultural como forma de estímulo à economia criativa.
- DMPC – Preservação do patrimônio, fortalecimento de museus e acervos e difusão cultural.
- DBPP – Promoção e gestão da política pública de livro, leitura, literatura e Bibliotecas públicas.

6.4 Programas, projetos e ações

Os programas, projetos e ações vinculados a cada eixo estratégico são os instrumentos que materializam este planejamento.

Eles reúnem objetivos, resultados e indicadores que possibilitam monitoramento, avaliação e transparência da execução, conforme detalhado nas subseções de cada diretoria.

6.4.1 Programas, projetos e ações – DMPC

PROJETOS

- **IMPLANTAÇÃO DO CENTRE POMPIDOU PARANÁ –** Execução da obra do Centre Pompidou Paraná, por meio do Contrato de Gestão do Estado do Paraná com a SSA Paraná Cidades e Secretaria de Estado das Cidades – SECID,

  Objetivo estratégico vinculado: estruturação de políticas de memória, museus e acervos culturais.

  Público-alvo: artistas e produtores culturais; gestores e agentes municipais de cultura; instituições culturais públicas e privadas; turistas culturais e público em geral.

  Resultados esperados/atingidos: implantar um novo equipamento cultural no Estado, sendo o primeiro museu internacional do país, com forte interligação com a América Latina.

  Situação: em andamento

  Observações: paralelamente ocorrerá a contratação de entidade para gestão do equipamento.

FOTO: PROJETO SOLANA BENÍTEZ

PROGRAMAS

- **SATÉLITES DOS MUSEUS (ANTIGO SEMENTES DO MUPA)** – Fomentar o processo de interiorização dos acervos museológicos, por meio da realização de exposições temporárias em diversos municípios (termos de cooperação), promovendo o acesso descentralizado à cultura, ao patrimônio e à memória coletiva do Paraná.

  Objetivo estratégico vinculado: estruturação de políticas de memória, museus e acervos culturais.

  Público-alvo: artistas e produtores culturais; gestores e agentes municipais de cultura; instituições culturais públicas e privadas; turistas culturais e público em geral.

  Resultados esperados/atingidos: levar os acervos dos museus estaduais ao interior do estado para democratizar o acesso aos bens culturais e fortalecer a formação de públicos, o pertencimento local e o reconhecimento da diversidade cultural do Paraná, alinhando-se às diretrizes das políticas públicas de cultura, memória e educação patrimonial.

  Situação: em andamento

  Observações: paralelamente, ocorrerá a contratação de serviços de expografia para os espaços disponibilizados pelos municípios e outras entidades no âmbito dos termos de cooperação do programa.

- **SEMINÁRIO ESTADUAL DO PATRIMÔNIO ESTADUAL (SEMANA ESTADUAL DO PATRIMÔNIO) –** Realização de encontros de secretários municipais de cultura, relacionados com as regionais de cultura da SEEC e Seminário Estadual do Patrimônio Estadual.

  Objetivo estratégico vinculado: implementação de programas de difusão e educação patrimonial.

  Público-alvo: artistas e produtores culturais; gestores e agentes municipais de cultura; instituições culturais públicas e privadas; conselhos e organizações da sociedade civil; turistas culturais e público em geral.

  Resultados esperados/atingidos: fortalecer as políticas públicas de patrimônio e articulação entre os poderes públicos, terceiro setor e sociedade civil organizada.

  Situação: em andamento

- **ENCONTRO ESTADUAL DOS MUSEUS –** Realização de encontros de secretários municipais de cultura, relacionados com as regionais de cultura da SEEC e Encontro Estadual de Museus.

  Objetivo estratégico vinculado: estruturação de políticas de memória, museus e acervos culturais.

  Público-alvo: artistas e produtores culturais; gestores e agentes municipais de cultura; instituições culturais públicas e privadas; conselhos e organizações da sociedade civil; turistas culturais e público em geral.

  Resultados esperados/atingidos: fortalecer as políticas públicas de museus e articulação entre os poderes públicos, terceiro setor e sociedade civil organizada.

  Situação: em andamento

AÇÕES

- **SALÃO PARANAENSE DE ARTE CONTEMPORÂNEA** – Evento oficial de artes visuais instituído pelo Governo do Estado do Paraná há mais de 70 anos. Política pública estruturante e tradicional do Estado, com papel fundamental no mapeamento da produção artística contemporânea e no fortalecimento do acervo do Museu de Arte Contemporânea do Paraná.

  Objetivo estratégico vinculado: estruturação de políticas de memória, museus e acervos culturais.

  Público-alvo: artistas e produtores culturais; gestores e agentes municipais de cultura; instituições culturais públicas e privadas; turistas culturais e público em geral.

  Resultados esperados/atingidos: premiação de 20 (vinte) artistas pelo júri do

  Salão Paranaense; realizar a curadoria das obras do Salão Paranaense de Arte Contemporânea; realizar o 68.º Salão Paranaense de Arte Contemporânea.
  Situação: em andamento

FOTO: MARIANA ALVES

- **RETOMADA DAS OBRAS DE RESTAURO DO MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA DO PARANÁ** – Retomada do Contrato Administrativo n.º 0575/2019 – PRED (atual SECID), por meio de acordo judicial (autos n.º 0004653-75.2024.8.16.0004).

  Objetivo estratégico vinculado: DMPC – Preservação e valorização do patrimônio material e imaterial.
  Público-alvo: artistas e produtores culturais; gestores e agentes municipais de cultura; instituições culturais públicas e privadas; turistas culturais e público em geral.

  Resultados esperados/atingidos: reabertura do MAC em sua sede histórica.

  Situação: em andamento

- **EXECUÇÃO DE ESTUDOS, PROJETOS E OBRAS DE REFORMA EMERGENCIAIS NO PRÉDIO HISTÓRICO DO MIS –** Execução de estudos, projetos e obras de reforma emergenciais no prédio histórico do Museu da Imagem e do Som – MIS (Palácio da Liberdade), em razão de patologias críticas na edificação e a necessidade de correção e de transferência de acervo. Elaboração de diagnóstico de imóvel tombado, levantamento completo e projeto de reforma e restauro do prédio histórico do Museu da Imagem e do Som – MIS.

  Objetivo estratégico vinculado: preservação e valorização do patrimônio material e imaterial.

  Público-alvo: artistas e produtores culturais; gestores e agentes municipais de cultura; instituições culturais públicas e privadas; turistas culturais e público em geral.

  Resultados esperados/atingidos: preservação do equipamento público, com tombamento e alto valor histórico.

  Situação: em andamento

- **REFORMA E RESTAURO DA CASA ANDRADE MURICY E AUDITÓRIO BRASÍLIO ITIBERÊ** – Execução da obra e reforma e restauro do prédio denominado Casa Andrade Muricy e do Auditório Brasílio Itiberê (anexos à sede da SEEC), conforme projeto arquitetônico e complementares, já elaborados

  Objetivo estratégico vinculado: preservação e valorização do patrimônio material e imaterial.

  Público-alvo: artistas e produtores culturais; gestores e agentes municipais de cultura; instituições culturais públicas e privadas; turistas culturais e público em geral.

Resultados esperados/atingidos: preservação do equipamento público, com tombamento e alto valor histórico.

Situação: em andamento

Observações: contratação a ser realizada por meio do Contrato de Gestão do Estado do Paraná com a SSA Paraná Cidades e Secretaria de Estado das Cidades – SECID

- **PROJETO DE REFORMA E RESTAURO DO PRÉDIO DA SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA** – SEEC – Elaboração de diagnóstico de imóvel tombado, levantamento completo e projeto de reforma e restauro do prédio da Secretaria de Estado da Cultura – SEEC.

Objetivo estratégico vinculado: preservação e valorização do patrimônio material e imaterial.

Público-alvo: artistas e produtores culturais; gestores e agentes municipais de cultura; instituições culturais públicas e privadas; turistas culturais e público em geral.

Resultados esperados/atingidos: preservação do equipamento público, com tombamento e alto valor histórico.

Situação: novo

6.4.2 Programas, Projetos e Ações DAFIC

PROGRAMAS

- **EDITAL MOBILIDADE CULTURAL** – 1.ª edição – Instrumento realizado com recursos do Fundo Estadual de Cultura para a concessão de bolsas de mobilidade artística e cultural, com objetivo de fornecer apoio financeiro para cobrir despesas associadas a viagens, deslocamentos atividades de formação para agentes culturais paranaenses.

Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos.

Público-alvo: artistas, produtores culturais e agentes culturais paranaenses.

Resultados esperados/atingidos: 34 projetos contemplados.

Situação: em andamento

Observações: Edital gerenciado pela CDEC – Coordenação de Desenvolvimento da Economia da Cultura

- **CRIANÇAS NO TEATRO** – 3.ª edição – Iniciativa que trata de apresentações teatrais e atividades de mediação cultural para crianças da rede pública de ensino entre 6 e 12 anos.

Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos

Público-alvo: crianças de escolas públicas de municípios do interior do Paraná.

Resultados esperados/atingidos: alcançar aproximadamente 50.000 crianças da rede pública.

Situação: em andamento

Observações: Edital em execução pelo Serviço Social Autônomo PalcoParaná;

- **EDITAL MOBILIDADE CULTURAL** – 2.ª edição – Instrumento realizado com recursos do da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – Ciclo II para a concessão de bolsas de mobilidade artística e cultural, com objetivo de fornecer apoio financeiro para cobrir despesas associadas a viagens, deslocamentos atividades de formação para agentes culturais paranaenses.

Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos

Público-alvo: artistas, produtores culturais e agentes culturais paranaenses.

Resultados esperados/atingidos: 180 vagas distribuídas em 5 bimestres.

Situação: novo

Observações: aguarda o repasse de recursos do Ciclo II da PNAB pelo Governo Federal.

- **EDITAIS CULTURA VIVA** – Instrumentos realizados com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – Ciclo II, para fomentar entidades ou coletivos culturais certificados pelo Ministério da Cultura e que desenvolvam e articulem atividades culturais e estimulem a troca de experiências, fortalecendo a Política Nacional da Cultura Viva. Do mesmo modo, estuda-se a possibilidade de lançamento de edital voltado a Mestres e Mestras da Cultura e de Premiação a Pontos de Cultura.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos.

  DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural

  Público-alvo: artistas, produtores culturais e agentes culturais paranaenses.

  Resultados esperados/atingidos: apoio a Pontos e Pontões de Cultura

  Situação: novo

  Observações: aguarda o repasse de recursos do Ciclo II da PNAB pelo Governo Federal.

- **EDITAL CINEMA NA PRAÇA** – Instrumento realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – Ciclo II, para apoiar projetos de circulação de obras audiovisuais em municípios do interior do estado, por meio de realização de exibições ao ar livre, utilizando cinemas móveis.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos

  Público-alvo: produtores culturais, agentes culturais e público geral paranaense.

  Resultados esperados/atingidos: previsão de 4 vagas.

  Situação: novo

  Observações: aguarda o repasse de recursos do Ciclo II da PNAB pelo Governo Federal.

- **PROGRAMA PARANÁ FESTIVAIS** – iniciativa realizada em parceria com a HOTMILK Ecossistema de Inovação da PUCPR, com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – Ciclo II, tem como foco fortalecer os festivais e a economia criativa do estado por meio de apoio financeiro e a oferta de mentorias e capacitação de agentes culturais para incentivar o crescimento sustentável de seus projetos e negócios.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural;

  Público-alvo: artistas, produtores culturais e Agentes Culturais paranaenses.

  Resultados esperados/atingidos: previsão de 46 vagas.

  Situação: novo

  Observações: aguarda o repasse de recursos do Ciclo II da PNAB pelo Governo Federal.

- **CRIANÇAS NO TEATRO** – 4.ª edição – O programa preverá apresentações teatrais e atividades de mediação cultural, alcançando crianças da rede pública de ensino entre 6 e 12 anos.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos

  Público-alvo: crianças de escolas públicas de municípios do interior do Paraná.

  Resultados esperados/atingidos: fomentar a criação de público para teatro entre crianças da rede pública de ensino entre 6 e 12 anos

  Situação: novo

  Observações: aguarda o repasse de recursos do Ciclo II da PNAB pelo Governo Federal.

- **ARRANJOS REGIONAIS** – Edital de Fomento a Projetos de Mostras Temáticas para as oito macrorregiões histórico-culturais do estado do Paraná – Breve descrição: iniciativa voltada à realização de mostras temáticas nas oito macrorregiões histórico-culturais do Paraná, promovendo a circulação de obras e o fortalecimento da identidade cultural regional.

Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos

Público-alvo: artistas, produtores, curadores e agentes culturais paranaenses.

Resultados esperados/atingidos: realização de oito mostras temáticas regionais. Maior circulação de obras audiovisuais paranaenses. Ampliação do público consumidor de conteúdo audiovisual paranaense.

Situação: novo

Observações: aguarda análise do projeto pela Ancine.

- **ARRANJOS REGIONAIS** – Edital de fomento a projetos de desenvolvimento de roteiro e núcleos criativos – Iniciativa para estimular a criação de roteiros e a estruturação de núcleos criativos, ampliando a base de projetos audiovisuais paranaenses e incentivando a inovação.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural

  Público-alvo: roteiristas independentes, grupos criativos e coletivos audiovisuais paranaenses.

  Resultados esperados/atingidos: seleção de 12 propostas (3 núcleos criativos, 3 roteiros documentais e 6 de ficção). Desenvolvimento de aproximadamente 20 roteiros prontos para captação de recursos ou produção. Consolidação de 3 núcleos criativos no setor audiovisual local.

  Situação: novo

  Observações: aguarda análise do projeto pela Ancine.

- **ARRANJOS REGIONAIS** – Edital apoio a projetos de longa-metragem e séries de animação para o público infantil, na fase de desenvolvimento – Apoio a projetos de longa-metragem e séries de animação voltadas ao público infantil, na fase de desenvolvimento, com foco em diversidade de narrativas e fortalecimento da produção local.

Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural;

Público-alvo: artistas, produtores e estúdios de animação paranaenses especializados em animação e conteúdos infantis.

Resultados esperados/atingidos: seleção de 8 projetos de animação na fase de desenvolvimento. Ampliação do catálogo de obras infantis paranaenses.

Situação: novo

Observações: aguarda análise do projeto pela Ancine.

- **ARRANJOS REGIONAIS –** Edital de fomento à produção de jogos eletrônicos. Iniciativa destinada a incentivar a criação e produção de jogos digitais, fortalecendo a presença do Paraná no mercado de games.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural.
  Público-alvo: desenvolvedores independentes, pequenos estúdios de games e empreendedores digitais paranaenses.

  Resultados esperados/atingidos: apoio a 5 projetos (3 protótipos funcionais e 2 finalizações/publicações). Lançamento de pelo menos 2 novos títulos no mercado. Estímulo à profissionalização de estúdios independentes.

  Situação: novo

  Observações: aguarda análise do projeto pela Ancine.

- **ARRANJOS REGIONAIS** – Edital de fomento à produção de longas-metragens e episódios-piloto de série – Fomento para a realização de longas-metragens e episódios-piloto de séries, contribuindo para o fortalecimento da produção audiovisual paranaense.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural;

Público-alvo: produtoras audiovisuais paranaenses.

Resultados esperados/atingidos: seleção de 15 propostas (6 documentários, 5 ficções e 4 pilotos de série). Aumento do número de longas paranaenses nas salas de cinema, plataformas digitais e TV.

Situação: novo

Observações: aguarda análise do projeto pela Ancine.

- **ARRANJOS REGIONAIS** – Edital de fomento a projetos de distribuição de longas-metragens paranaenses em salas de cinema – Iniciativa voltada para o apoio à distribuição de longas-metragens produzidos no Paraná em salas de cinema, ampliando o alcance do público e a visibilidade das produções regionais.

Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural;

Público-alvo: distribuidoras, produtoras e exibidores de cinema paranaenses. Resultados esperados/atingidos: apoio a 15 projetos de distribuição. Aumento da presença de filmes paranaenses em salas de cinema nacionais e internacionais. Ampliação da audiência e do retorno financeiro para produtores e distribuidores locais.

Situação: novo

Observações: Aguarda análise do projeto pela Ancine.

AÇÕES

- **EDITAL FOMENTO – MULTIARTES** – Instrumento realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – Ciclo I, para o fomento de projetos artístico-culturais nas áreas de: Criação e Produção Artístico-Cultural; Difusão, Circulação e Distribuição; Ações Educativas para a Cultura; e, Preservação, Memória e Patrimônio Cultural.

FOTO: ANDERSON TOZATO

Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural

Público-alvo: artistas, produtores culturais e agentes culturais paranaenses.

Resultados esperados/atingidos: 280 projetos contemplados em chamada regular + Previsão de 31 projetos contemplados em chamada complementar.
Situação: Em andamento
Observações: Edital gerenciado pela CDEC – Coordenação de Desenvolvimento da Economia da Cultura.

- **EDITAL QUALIFICA PARANÁ** – Instrumento realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – Ciclo I, para o fomento de projetos de qualificação de produtores culturais, artistas, técnicos e espectadores.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural;

  Público-alvo: artistas, produtores culturais, agentes culturais e público geral paranaense.

  Resultados esperados/atingidos: 16 projetos contemplados na Categoria 1 – Qualificação de Artistas e Técnicos, 15 projetos contemplados na Categoria 2 – Qualificação de Produtores Culturais, 2 projetos contemplados na Categoria 3 – Escola de Espectadores;

  Situação: em andamento

  Observações: Edital gerenciado pela CDEC – Coordenação de Desenvolvimento da Economia da Cultura.

- **EDITAL VIVA CULTURA** – Instrumento realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – Ciclo I, para o fomento de projetos artístico-culturais em áreas periféricas, urbanas e rurais, bem como em áreas de povos e comunidades tradicionais nos segmentos de: Criação e Produção Artístico-Cultural; Difusão, Circulação e Distribuição; Ações Educativas para a Cultura; e, Preservação, Memória e Patrimônio Cultural.

Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural;

Público-alvo: artistas, produtores culturais e Agentes Culturais paranaenses.

Resultados esperados/atingidos: 68 projetos contemplados.

Situação: em andamento

Observações: Edital gerenciado pela CDEC – Coordenação de Desenvolvimento da Economia da Cultura

- **EDITAL PONTOS E PONTÕES DE CULTURA** – Instrumento realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – Ciclo I, para firmar termo de compromisso com entidades ou coletivos culturais, certificados ou não, pelo Ministério da Cultura como pontos ou pontões de cultura, e que desenvolvam e articulem atividades culturais e estimulem a troca de experiências, fortalecendo a Política Nacional da Cultura Viva.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural;

  Público-alvo: entidades ou coletivos culturais paranaenses.
  Resultados esperados/atingidos: 17 entidades contemplados como Ponto de Cultura, 3 entidades contemplados como Pontões de Cultura;

  Situação: em andamento

  Observações: Edital gerenciado pela CDEC – Coordenação de Desenvolvimento da Economia da Cultura.

- **EDITAL DE PRÊMIO EM RECONHECIMENTO À TRAJETÓRIA DE ESPAÇOS CULTURAIS** – Instrumento realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – Ciclo I, para o reconhecimento e valorização de espaços que promovem atividades artísticas abertas ao público e que contribuem para o enriquecimento cultural da comunidade e para a preservação do patrimônio cultural.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que

ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos.

Público-alvo: gestores culturais paranaenses.

Resultados esperados/atingidos: 50 espaços contemplados.

Situação: em andamento

Observações: Edital gerenciado pela CFIC – Coordenação de Incentivo e Fomento à Cultura.

- **EDITAL PREMIAÇÃO DE PONTOS DE CULTURA** – Instrumento realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – Ciclo I, para reconhecer as iniciativas ou ações realizadas pelos Pontos de Cultura em suas comunidades, fortalecendo a Política Nacional Cultura Viva.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural.

  Público-alvo: Entidades ou coletivos culturais paranaenses certificados como Ponto de Cultura pelo MinC.

  Resultados esperados/atingidos: espera-se contemplar 60 projetos.

  Situação: em andamento

  Observações: Edital gerenciado pela CFIC – Coordenação de Incentivo e Fomento à Cultura. O edital encontra-se em fase de pagamento.

- **EDITAL FOMENTO – MULTIARTES** – Breve descrição: Instrumento realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – Ciclo II, para o fomento de projetos artístico-culturais nas áreas de: Criação e Produção Artístico-Cultural; Difusão, Circulação e Distribuição; Ações Educativas para a Cultura; e, Preservação, Memória e Patrimônio Cultural.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural;

  Público-alvo: artistas, produtores culturais e Agentes Culturais paranaenses.

Resultados esperados/atingidos: previsão de 163 vagas distribuídas nas oito macrorregiões histórico-culturais do estado.

Situação: Novo

Observações: aguarda o repasse de recursos do Ciclo II da PNAB pelo Governo Federal.

- **EDITAL QUALIFICA PARANÁ –** Instrumento realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – Ciclo II, para o fomento de projetos de qualificação de produtores culturais, artistas, técnicos e espectadores.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural;

  Público-alvo: artistas, produtores culturais e Agentes Culturais paranaenses.

  Resultados esperados/atingidos: previsão de 25 vagas.

  Situação: novo

  Observações: aguarda o repasse de recursos do Ciclo II da PNAB pelo Governo Federal.

- **EDITAL VIVA CULTURA** – Instrumento realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – Ciclo II, para o fomento de projetos artístico-culturais em áreas periféricas, urbanas e rurais, bem como em áreas de povos e comunidades tradicionais nos segmentos de: Criação e Produção Artístico-Cultural; Difusão, Circulação e Distribuição; Ações Educativas para a Cultura; e, Preservação, Memória e Patrimônio Cultural.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural;

  Público-alvo: artistas, produtores culturais e Agentes Culturais paranaenses.
  Resultados esperados/atingidos: previsão de 35 vagas distribuídas entre capital e interior do estado.

Situação: novo

Observações: aguarda o repasse de recursos do Ciclo II da PNAB pelo Governo Federal.

- **EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE PARECERISTAS E HABILITADORES** – Instrumento de credenciamento de pareceristas e habilitadores para a prestação de serviços técnicos especializados de análise técnica, de mérito e documental.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos;

  Público-alvo: pareceristas e Habilitadores de todo o Brasil.

  Resultados esperados/atingidos: criação de banco de profissionais qualificados disponíveis para convocação a depender da necessidade da SEEC.

  Situação: novo

  Observações: aguarda o repasse de recursos do Ciclo II da PNAB pelo Governo Federal.

PROGRAMA

- **EDITAL CINEMA NA PRAÇA** – Clássicos – Instrumento realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – Ciclo I, para apoiar projetos de circulação de obras clássicas do audiovisual em municípios do interior do estado, por meio de realização de exibições ao ar livre, utilizando cinemas móveis.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos;

  Público-alvo: produtores culturais, Agentes Culturais e público paranaense, em especial o da terceira idade.

  Resultados esperados/atingidos: quatro projetos contemplados para realização em 38 municípios no interior do estado.

  Situação: em andamento

  Observações: Edital gerenciado pela CDEC – Coordenação de Desenvolvimento da Economia da Cultura

- **PROGRAMA PARANÁ FESTIVAIS** – Iniciativa realizada em parceria com a HOTMILK – Ecossistema de Inovação da PUCPR, com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – Ciclo I, tem como foco fortalecer os festivais e a economia criativa do estado por meio de apoio financeiro e a oferta de mentorias e capacitação de Agentes Culturais para incentivar o crescimento sustentável de seus projetos e negócios.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e descentralização dos recursos DAFIC – Estímulo à economia criativa e à inovação cultural.

  Público-alvo: artistas, produtores culturais e Agentes Culturais paranaenses.

  Resultados esperados/atingidos: Espera-se contemplar 20 projetos na Categoria Pinhão, 25 projetos na Categoria Pinha e 8 projetos na Categoria Araucária.

  Situação: em andamento

  Observações: Edital gerenciado pela HOTMILK – Ecossistema de Inovação da PUCPR. O edital encontra-se em fase de Habilitação.

- **TRANSFERÊNCIAS FUNDO A FUNDO** – Transferência direta de recursos do Fundo Estadual de Cultura para os Fundos Municipais, sem necessidade de convênios, destinada a fortalecer políticas públicas culturais, apoiar projetos, ações e preservação do patrimônio cultural.

  Objetivo estratégico vinculado: Diretoria de Apoio, Fomento e Incentivo à Cultura – Apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos.

  Público-alvo: Municípios

  Resultados esperados/atingidos: ampliar o acesso da população à cultura, fortalecer a gestão cultural nos municípios, estimular a produção, difusão e inovação cultural, além de preservar e valorizar o patrimônio cultural.

  Situação: em andamento

- **PPMC – INSTRUMENTOS MUSICAIS** – Ação realizada a partir do Plano Paraná Mais Cidades, mais especificamente para a pasta da cultura. Consiste no fomento a fanfarras, bandas marciais e orquestras do paraná, facilitando o acesso aos instrumentos que os compõe, atendendo, em média, 82 entidades em diversos municípios do Paraná.

  Objetivo estratégico vinculado: Diretoria de Apoio, Fomento e Incentivo à Cultura – Apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos.

  Público-alvo: Municípios/Instituições

  Resultados esperados/atingidos: fortalecimento das políticas culturais e educacionais locais Implantação ou ampliação de fanfarras, bandas marciais e orquestras. Maior acesso dos estudantes à educação musical. Integração social e valorização da cultura musical no município. Ampliação de oportunidades para jovens na área da música.

  Situação: em andamento

PROJETO

- **CAMINHOS DA ARTE** – Circulação do espetáculo "GAG – Uma livre adaptação de Heinrich von Kleist sobre o Teatro de Marionetes", do G2 Cia. de Dança, sob direção de Gabriel Villela, em sete municípios do Estado do Paraná, por meio da celebração de Convênio com Centro Cultural Teatro Guaíra.

  Objetivo estratégico vinculado: apoio a projetos, editais e iniciativas que ampliem a democratização do acesso e a descentralização dos recursos .

  Público-alvo: Público paranaense, em especial o da terceira idade.

  Resultados esperados/atingidos: apresentações em 7 municípios paranaenses

  Situação: em andamento

6.4.3 Programas, Projetos e Ações DBPP

AÇÕES

- **AQUISIÇÃO DE ACERVO PARA A BIBLIOTECA PÚBLICA DO PARANÁ** – Adquirir Acervo bibliográfico para a Biblioteca Pública do Paraná, com o objetivo de proporcionar ao público atuante da biblioteca, materiais informacionais de qualidade com obras atualizadas, tornando a biblioteca um local dinâmico e com ampla frequência;

  Objetivo estratégico vinculado: fortalecimento das políticas públicas do livro, leitura, literatura e bibliotecas.

  Público-alvo: usuários da biblioteca

  Resultados esperados/atingidos: aquisição de 1.439 novos títulos de livros

  Situação: em andamento

- **DISTRIBUIÇÃO DE ACERVO PARA AS BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS** – Repassar material bibliográfico para as Bibliotecas Públicas Municipais por meio do do Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas, beneficiando e ampliando quantitativamente e qualitativamente o acervo das bibliotecas que fazem parte do Sistema Estadual, fortalecendo as ações de incentivo à leitura.

  Objetivo estratégico vinculado: fortalecimento das políticas públicas do livro, leitura, literatura e bibliotecas.

  Público-alvo: bibliotecas municipais
  Resultados esperados/atingidos: repasse de 40.000 materiais bibliográficos
  Situação: em andamento.

- **MELHORIAS NO PRÉDIO DA BIBLIOTECA PÚBLICA DO PARANÁ** – Realizar o Termo de Reinvestimento com a AUDI do Brasil Indústria e Comércio de Veículos Ltda., por meio do Programa Paraná Competitivo, para atender as melhorias na Biblioteca, mediante projeto "Elaboração de Projetos de Intervenção na Biblioteca Pública do Paraná" com a contratação de empresa especializada para a elaboração de Projeto de Revisão e Atualização do Plano de Prevenção Contra Incêndio e Pânico – PSCIP, além da elaboração do Projeto de Revitalização da Fachada, Paisagismo e Luminotécnico da Biblioteca Pública do Paraná. Modernizar, por meio da Lei Rouanet, a Biblioteca com aquisição de máquina leitora de microfilmagem, etiquetas RFID para acervo, detector antifurto de livros e Totem para autoatendimento.

Objetivo estratégico vinculado: fortalecimento das políticas públicas do livro, leitura, literatura e bibliotecas.

Público-alvo: usuários e funcionários da biblioteca.

Resultados esperados/atingidos: realização da assinatura do Termo de Reinvestimento para efetuar a contratação com a empresa especializada que será responsável pela elaboração dos projetos. Aquisição dos equipamentos pela Lei Rouanet, para possibilitar melhores serviços ao público.

Situação: em andamento

- **PROMOVER ENCONTROS, PALESTRAS, CURSOS, APRESENTAÇÕES, SEMINÁRIOS, OFICINAS, SESSÕES DE CINEMA, TORNEIOS, CONCURSOS E PREMIAÇÕES** – Realizar encontros com diferentes escritores para um Diálogo na Biblioteca; Realizar o sarau literário com rodas de leituras públicas de poemas e demais textualidades; Apresentar atividades do coral da BPP chamado Cantateca para crianças e adolescentes; Promover Ciclos de Debates com escritores negros para discutir assuntos relacionados a cultura negra; Proporcionar Oficinas na BPP com escritores selecionados para ministrar oficinas de Criação Literária (poesia, conto, crônica, romance e infantil); Viabilizar eventos culturais na Biblioteca Mário Lobo; Promover o Encontro de Editoras possibilitando uma reunião das editoras independentes do PR, apresentando o que está sendo publicado no mercado editorial; Realizar o evento Letra & Música proporcionando um bate papo com um músico/cancionista da música popular brasileira; Desenvolver a atividade Leituras Teatrais, que oportuniza leituras teatralizadas de obras literárias e dramáticas por artistas ou grupo de artistas. Realizar o evento Aniversário da BPP, que possibilita convidar o público em geral a participar do aniversário da Biblioteca Pública do Paraná, por meio de atividades culturais durante o dia do aniversário.

Objetivo estratégico vinculado: fortalecimento das políticas públicas do livro, leitura, literatura e bibliotecas.

Público-alvo: comunidade

Resultados esperados/atingidos: realização de 112 eventos

Situação: em andamento

- **PROMOVER A PUBLICAÇÃO DE REVISTAS E/OU JORNAIS E/OU CADERNOS E/OU LIVROS** – Publicar a Revista BEPEPÊ, com foco no diálogo entre as artes, perfis de artistas consagrados e emergentes, resgates históricos e reportagens especiais sobre as movimentações culturais brasileiras; Publicar Cadernos da BPP, série de livretos colecionáveis com material inédito de poetas, contistas e cronistas de diferentes gerações; Publicar o Jornal Cândido que apresenta reportagens sobre grandes nomes da literatura nacional e mundial, matérias sobre o mercado editorial, perfis, ensaios, artigos de opinião e material autoral inédito – contos, crônicas, poemas, ilustrações, fotografias e histórias em quadrinhos; Publicar livros do Selo Biblioteca Paraná – Grandes Nomes da Literatura Paranaense – publicação de autores/as do Estado que já tenha uma trajetória literária mais consolidada, como forma de homenagem. Publicar o Manual de Atendentes da Biblioteca Pública do Paraná – Material de consulta aos gestores e funcionários de biblioteca pública, entregue aos representantes das bibliotecas públicas dos municípios em visitas técnicas e demais eventos pertinentes.

Objetivo estratégico vinculado: Fortalecimento das políticas públicas do livro, leitura, literatura e bibliotecas;

Público-alvo: público usuário

Resultados esperados/atingidos: 1. Publicação da Revista BEPEPÊ – 4 edições; 2. Publicação dos Cadernos da BPP – 4 edições; 3. Publicação do Jornal Cândido – 24 edições; 4. Publicação do Selo Biblioteca PR – 4 edições; 5. Publicação do Manual de Atendentes da BPP – 2 edições.
Situação: em andamento

FOTO: KRAW PENAS

- **REALIZAR O EVENTO UMA NOITE DA BIBLIOTECA** – Promover evento ao público infantil com várias atividades gratuitas relacionadas ao universo da leitura. O evento tem início no final da tarde e segue durante a noite e madrugada em um final de semana. As atividades realizadas envolvem dança, música, contação de histórias, teatro, oficinas e gincanas. Os participantes dormem na Biblioteca e o evento termina na manhã do dia seguinte com um café da manhã.

  Objetivo estratégico vinculado: Fortalecimento das políticas públicas do livro, leitura, literatura e bibliotecas.

  Público-alvo: público infantil de 7 a 10 anos

  Resultados esperados/atingidos: realização de 4 eventos para 200 crianças

  Situação: em andamento

- **PROMOVER A SEMANA NACIONAL DO LIVRO E DA BIBLIOTECA + FESTA LITERÁRIA DA BIBLIOTECA (FLIBI)** – Comemorar a Semana Nacional do Livro e da Biblioteca, por meio da FLIBI, proporcionando eventos culturais que abordam temas relacionados ao livro, leitura, literatura e biblioteca.

  Objetivo estratégico vinculado: fortalecimento das políticas públicas do livro, leitura, literatura e bibliotecas

  Público-alvo: público usuário

  Resultados esperados/atingidos: realização de dois eventos

  Situação: em andamento

- **REALIZAR OS ENCONTROS REGIONAIS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS POR MEIO DO SISTEMA ESTADUAL DE BIBLIOTECAS (SEBP)** – Promover encontros regionais para os atendentes e os gestores das bibliotecas públicas municipais com o objetivo de fortalecer as bibliotecas que são cadastradas no SEBP e favorecer a interação regional, bem como, a aproximação com a BPP.

  Objetivo estratégico vinculado: Fortalecimento das políticas públicas do livro, leitura, literatura e bibliotecas.

Público-alvo: atendentes das bibliotecas municipais

Resultados esperados/atingidos: realização de 18 encontros

Situação: em andamento

AÇÃO

- **REALIZAÇÃO DO PRÊMIO PR DE LITERATURA –** Premiar em dinheiro os primeiros quatro colocados vencedores do concurso literário nas categorias de romance, contos, poesia e infantil. Os livros dos vencedores serão editados e impressos pelo Selo Biblioteca Paraná.

  Objetivo estratégico vinculado: fortalecimento das políticas públicas do livro, leitura, literatura e bibliotecas.

  Público-alvo: Inscritos no concurso literário

  Resultados esperados/atingidos: realização de duas premiações

  Situação: em andamento.

PROJETO

- **DISPONIBILIZAR O EMPRÉSTIMO DE LIVROS PELA CAIXA ESTANTE PARA AS INSTITUIÇÕES –** Realizar empréstimos de livros, por meio da Caixa Estante, para entidades públicas, organizações da sociedade civil e grupos excluídos ou marginalizados, buscando superar as dificuldades de acesso de usuários à BPP e incentivar o gosto pela leitura.

  Objetivo estratégico vinculado: fortalecimento das políticas públicas do livro, leitura, literatura e bibliotecas
  Público-alvo: instituições beneficiadas

  Resultados esperados/atingidos: realização de empréstimos de livros para 40 instituições

  Situação: em andamento

- **CRIAR A COMISSÃO DO PLANO ESTADUAL DO LIVRO, LEITURA E LITERATURA DO PARANÁ (COMPELLL) PARA REALIZAR AS ATIVIDADES DO PLANO ESTADUAL DO LIVRO, LEITURA E LITERATURA DO PARANÁ (PELLL)** – Estabelecer a Comissão do Plano Estadual do Livro, Leitura e Literatura (COMPELLL) acatando os requisitos necessários à sua formação, para assim implementar o PELLL que atenderá as exigências contidas no Plano Estadual de Cultura do Paraná;

  Objetivo estratégico vinculado: fortalecimento das políticas públicas do livro, leitura, literatura e bibliotecas

  Público-alvo: sociedade de um modo geral (formadores de leitores, crianças,

  jovens, profissionais da educação, profissionais da cadeia produtiva de livro)
  Resultados esperados/atingidos: 1. Democratização do acesso: Garantir o acesso democrático ao livro, à leitura, à escrita e às bibliotecas. 2. Fomentação da leitura: Promover a leitura e a formação de mediadores de leitura. 3. Valorização do livro e da escrita: Apoiar a produção, publicação e circulação de autores e escritoras, e a formação em escrita. 4. Desenvolvimento da economia do livro: Fortalecer as diversas áreas da cadeia produtiva do livro. 5. Qualificação das bibliotecas: Ampliar o número e a qualificação das bibliotecas.

  Situação: em andamento

- **PROMOVER O BIBLIOPRAIA NO LITORAL PARANAENSE** – Atender o Projeto Operação Verão do Governo do Paraná disponibilizando aos veranistas do litoral paranaense momentos de leitura de entretenimento durante a temporada de férias, por meio de um estande da Biblioteca Pública do Paraná instalada em pontos no litoral, disponibilizando livros para empréstimos e realizando doações de livros.

  Objetivo estratégico vinculado: fortalecimento das políticas públicas do livro, leitura, literatura e bibliotecas

  Público-alvo: público veranista

  Resultados esperados/atingidos: 1. Realização de empréstimos de livros e

  doações incentivando o público a leitura. 2. Apresentação dos serviços da Biblioteca Pública do PR.

  Situação: em andamento.

- **PROMOVER RODAS DE LEITURAS COM PESSOAS EM IDADE 60+** – Desenvolver competências socioemocionais por meio de obras lidas para pessoas com idade 60+, contribuindo para o indivíduo adquirir o gosto pela leitura, proporcionado a possibilidade de compartilhamento das experiências do prazer da leitura, na crítica e no ouvir e falar do outro.

  Objetivo estratégico vinculado: fortalecimento das políticas públicas do livro, leitura, literatura e bibliotecas

  Público-alvo: público 60+

  Resultados esperados/atingidos: realização de 96 rodas de leituras

  Situação: em andamento

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Planejamento Estratégico da Secretaria de Estado da Cultura (SEEC/PR) para o período 2025–2026 consolida diretrizes, objetivos e ações que visam fortalecer a política cultural do Paraná, garantindo acesso descentralizado, preservação do patrimônio e estímulo à economia criativa.

Sua execução requer o comprometimento integrado das diretorias e unidades vinculadas, com monitoramento contínuo dos indicadores e participação ativa de parceiros institucionais e da sociedade civil.

Este documento é um guia dinâmico: deve ser revisitado periodicamente para atualização de metas, avaliação de resultados e incorporação de novas demandas, assegurando que as políticas públicas culturais se mantenham relevantes, inovadoras e alinhadas às necessidades do estado e de sua população.

FOTO: ANDERSON TOZATO

Carlos Massa Ratinho Junior
Governador do Estado do Paraná

Darci Piana
Vice-governador do Estado do Paraná

Luciana Casagrande Pereira
Secretária de Estado da Cultura do Paraná

Elietti de Souza Vilela
Diretora-geral da Secretaria de Estado da Cultura

André Avelino
Diretor de Memória e Patrimônio Cultural

Laura Haddad
Diretora de Apoio, Fomento e Incentivo à Cultura

Luiz Felipe Leprevost
Diretor da Biblioteca Pública do Paraná

Fernanda Maldonado
Coordenadora de Comunicação

Carla Holler Alves
Chefe do Núcleo de Planejamento

Design Gráfico
Barbara Haro

Revisão
Alessandro Manoel

Fotos
Anderson Tozato
Kraw Penas
Mariana Alves

cultura paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CULTURA