

# Relatório de Análise dos Municípios para Receber Sensibilização para Implantação de Film Commission



# Sumário

|                                                                          |                    |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <a href="#">Introdução</a>                                               | <a href="#">4</a>  |
| <a href="#">Eixos - Critérios Utilizados</a>                             | <a href="#">5</a>  |
| <a href="#">Eixos - Critérios Utilizados</a>                             | <a href="#">6</a>  |
| <a href="#">Municípios/Critérios Utilizados</a>                          | <a href="#">8</a>  |
| <a href="#">Municípios/ Critérios Cadeia Produtiva</a>                   | <a href="#">9</a>  |
| <a href="#">Municípios/ Critério: Agentes Econômicos da ANCINE</a>       | <a href="#">10</a> |
| <a href="#">Destaque das Produtoras independentes por nível – ANCINE</a> | <a href="#">11</a> |
| <a href="#">Municípios/ Critérios Infraestrutura e atratividade</a>      | <a href="#">12</a> |
| <a href="#">9 Municípios</a>                                             | <a href="#">13</a> |
| <a href="#">Critérios de Infraestrutura</a>                              | <a href="#">14</a> |
| <a href="#">Análise Estratégica – Pesos</a>                              | <a href="#">15</a> |
| <a href="#">Análise Estratégica</a>                                      | <a href="#">16</a> |
| <a href="#">Análise comparativa (Top 3 por critério)</a>                 | <a href="#">19</a> |
| <a href="#">Destaque finais</a>                                          | <a href="#">20</a> |

## **GOVERNO DO PARANÁ**

Carlos Massa Ratinho Junior

**Governador**

Darci Piana

**Vice-governador**

## **Secretaria da Cultura do Estado do Paraná (SEEC)**

Luciana Casagrande Pereira

**Secretária de Estado da Cultura**

Elietti de Souza Vilela

**Diretora-geral**

Laura Haddad

**Diretora do Desenvolvimento de Economia da Cultura**

Daniele Mariano

**Coordenadora de Apoio, Fomento e Incentivo à Cultura**

## **PRFILM COMMISSION**

Luciana Casagrande Pereira

**Presidente da PrFilm Commission**

Fernanda Schuhli Bourges

**Representante da Diretoria-Geral da SEEC**

Luiz Gustavo Vilela Teixeira

**Secretário Executivo**

Nalu do Amaral Polak

**Estagiária**

Ester Marçal Fér

**Representante do Conselho Estadual de Cultura**

## **ORGANIZAÇÕES DE CLASSE DA SOCIEDADE CIVIL**

Jussara Locatelli

**SIAPAR – Sindicato da Indústria Audiovisual do Paraná**

Jeferson Ayetta de Miranda (suplente)

**SATED PR – Sindicato dos Artistas e Técnicos em Espetáculos de Diversões**

Angelo Antonio Stroparo

**AVEC – Associação de Vídeo e Cinema do Paraná**

## **DIRETORIA EXECUTIVA**

**(Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE)**

Vitor Roberto Tioqueta

**Diretor Superintendente**

César Reinaldo Rissete

**Diretor Técnico**

José Gava Neto

**Diretor de Administração e Finanças**

## **UNIDADE COMPETITIVIDADE SETORIAL**

Weliton Monteiro Perdomo

**Gerência**

## **EQUIPE TÉCNICA DA COORDENAÇÃO ESTADUAL DE ECONOMIA CRIATIVA E**

**ARTESANATO**

Patricia Albanex

**Coordenadora Estadual de Turismo, Economia Criativa e Artesanato**

Eduarda Alencar Lopes

## **Realização:**

Colibri Consultoria Em Turismo E Ambiente LTDA

**Priscila Cazarin Braga**

# Introdução

Este relatório apresenta os critérios, gráficos e análises para a seleção dos municípios aptos para receberem a sensibilização, capacitação e mentoria para a implantação de Film Commission local, no âmbito do Contrato nº 6711/2024 – SEBRAE /SEEC.

## Relembrando

- Eixo do Contrato: Fortalecimento da Cadeia Produtiva do Audiovisual.

### **Piloto de sensibilização e qualificação do ambiente municipal (atendimento de até 4 destinos piloto)**

- Até 4 (quatro) municípios sensibilizados e capacitados para a implantação de film commission locais;
- Até 08 (oito) Agentes regionais de Cultura capacitados para acompanhar a implantação e organização de film commissions municipais;

# Eixos - Critérios Utilizados

*Os critérios foram validados na reunião da Comissão da PR Film Commission do dia 11/04/2025*

- Importância da Cadeia Produtiva do Audiovisual;
- Infraestrutura e Atratividade Cenográfica;
- Territorialidade/Comprometimento e Capacidade de Suporte para Film Commission.

# Eixos - Critérios Utilizados

*Os critérios foram validados na reunião da Comissão da PR Film Commission do dia 11/04/2025*

- Importância da Cadeia Produtiva do Audiovisual;
- Infraestrutura e Atratividade Cenográfica;
- Territorialidade/Comprometimento e Capacidade de Suporte para Film Commission.



### IMPORTÂNCIA DA CADEIA PRODUTIVA DO AUDIOVISUAL

- EMPRESAS COM ATIVIDADE PRINCIPAL
- NÍVEL DE MATURIDADE EMPRESARIAL
- Nº DE EMPREGOS RAIS 2023
- **Nº DE AGENTES ECONÔMICOS – ANCINE\***
- Nº DE PRODUÇÕES EM EXECUÇÃO COM RECURSOS LPG
- Nº AGENTES CULTURAIS AUDIOVISUAL (PJ) (SIC)
- Nº CURSOS SUPERIORES
- Nº CURSOS TÉCNICOS



### INFRAESTRUTURA E ATRATIVIDADE (POTENCIAL CENOGRÁFICO)

- HOTELARIA
- ALIMENTOS E BEBIDAS/ RESTAURANTES
- ATRATIVIDADE CENOGRÁFICA
- COMUNICAÇÃO: Nº DE PONTOS COM COBERTURA 5G
- LOCADORAS DE VEÍCULOS/TRANSPORTES TURÍSTICOS
- DISTÂNCIA DOS AEROPORTOS
- AEROPORTO QUE ATENDE

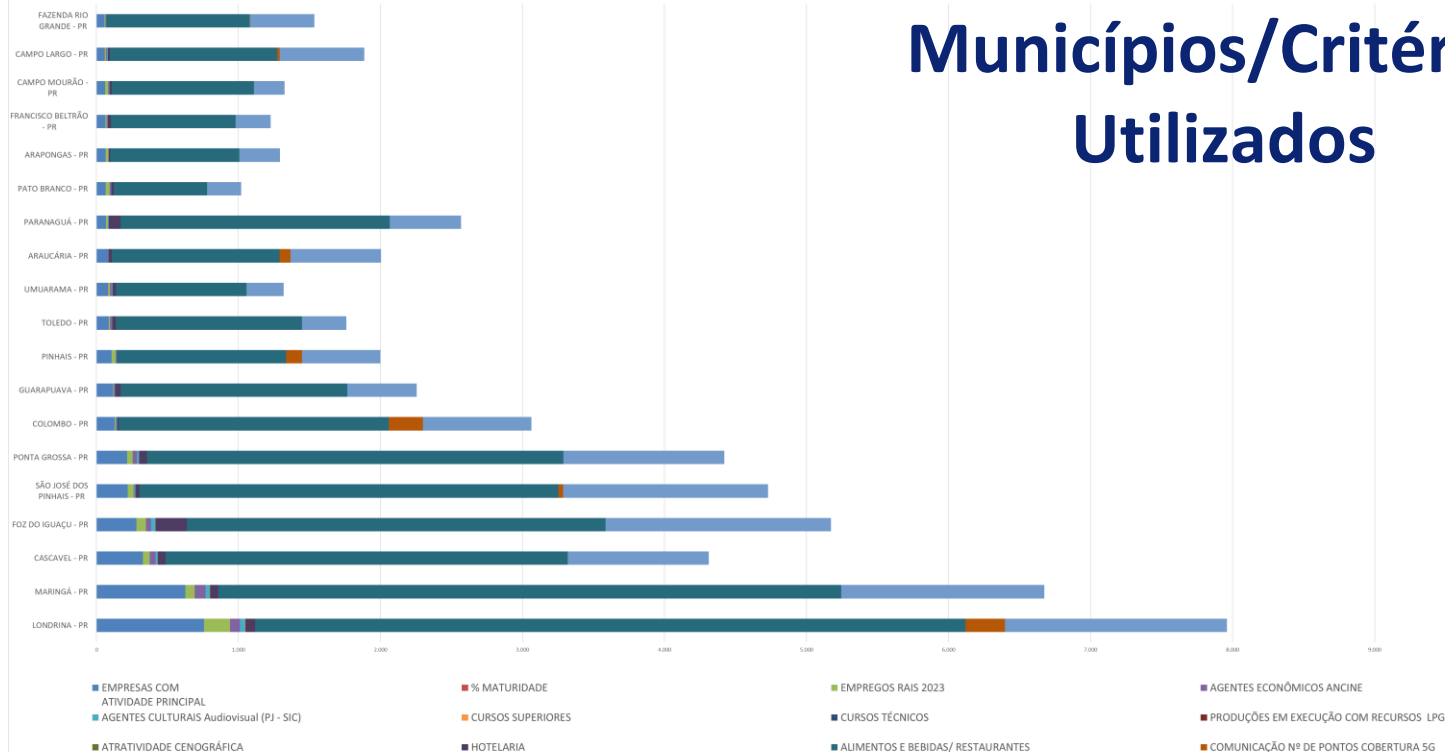


### TERRITORIALIDADE/ COMPROMETIMENTO E CAPACIDADE DE SUPORTE DE FILM COMMISSION

- MACRORREGIÃO
- INTERESSE DO MUNICÍPIO
- POLÍTICAS PÚBLICAS

\* Critério inserido a partir da reunião de 11/04

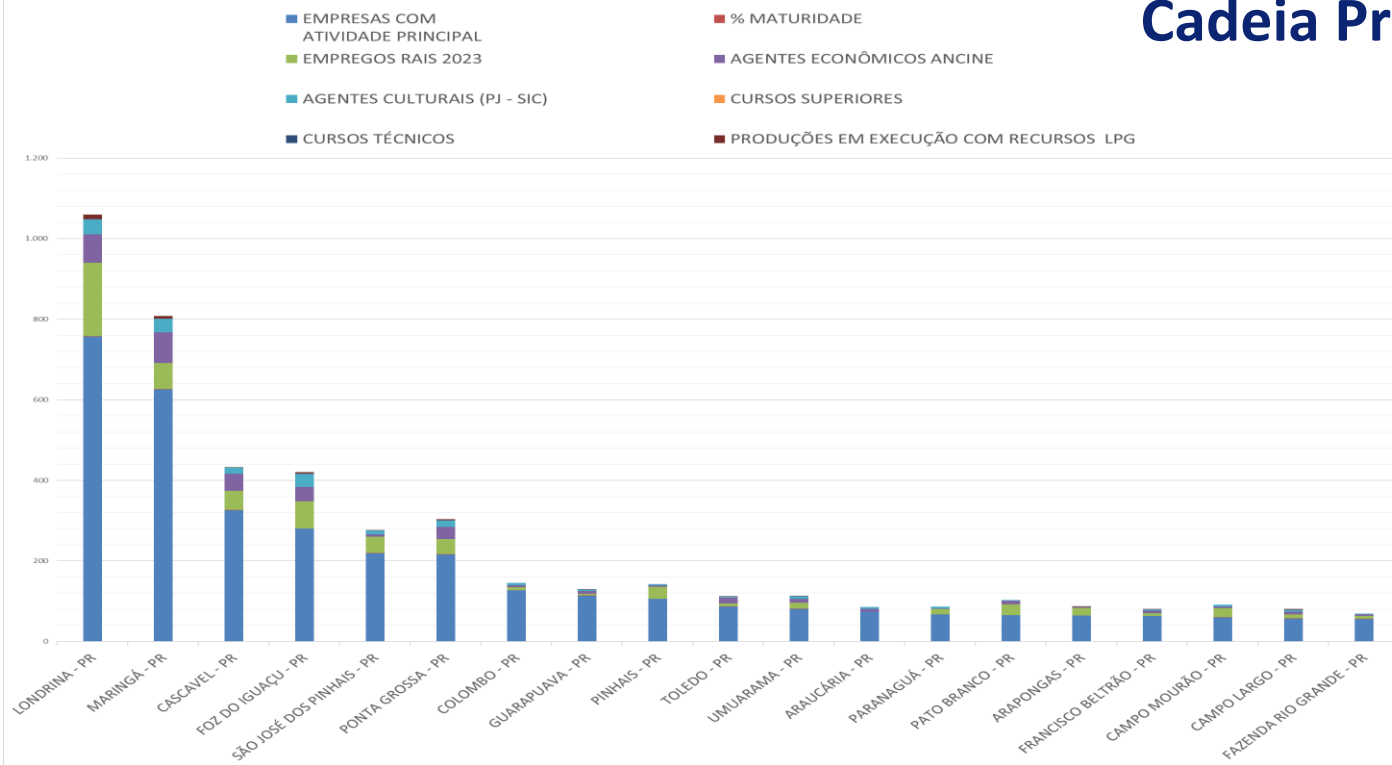
# Municípios/Critérios Utilizados



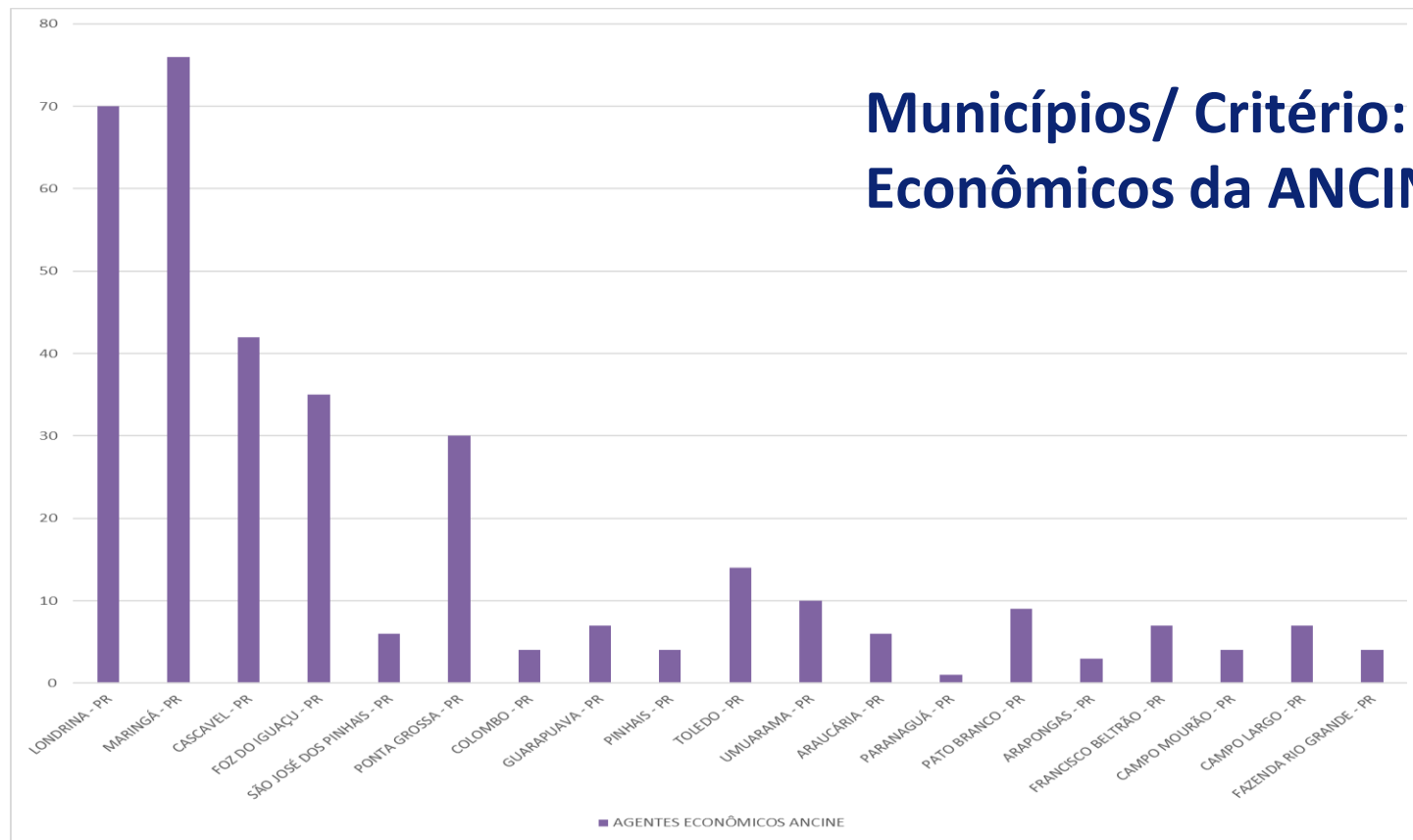
# Municípios/ Critérios

## Cadeia Produtiva

CADEIA PRODUTIVA DO AUDIOVISUAL



## Municípios/ Critério: Agentes Econômicos da ANCINE



# Destaque das Produtoras independentes por nível - ANCINE

O Paraná tem **510** produtoras independentes Cadastradas na Ancine.

Nível 1 - 489

Nível 2 – 11 (8 Curitiba – 1 Ventania – **1 Cascavel e 1 Maringá**)

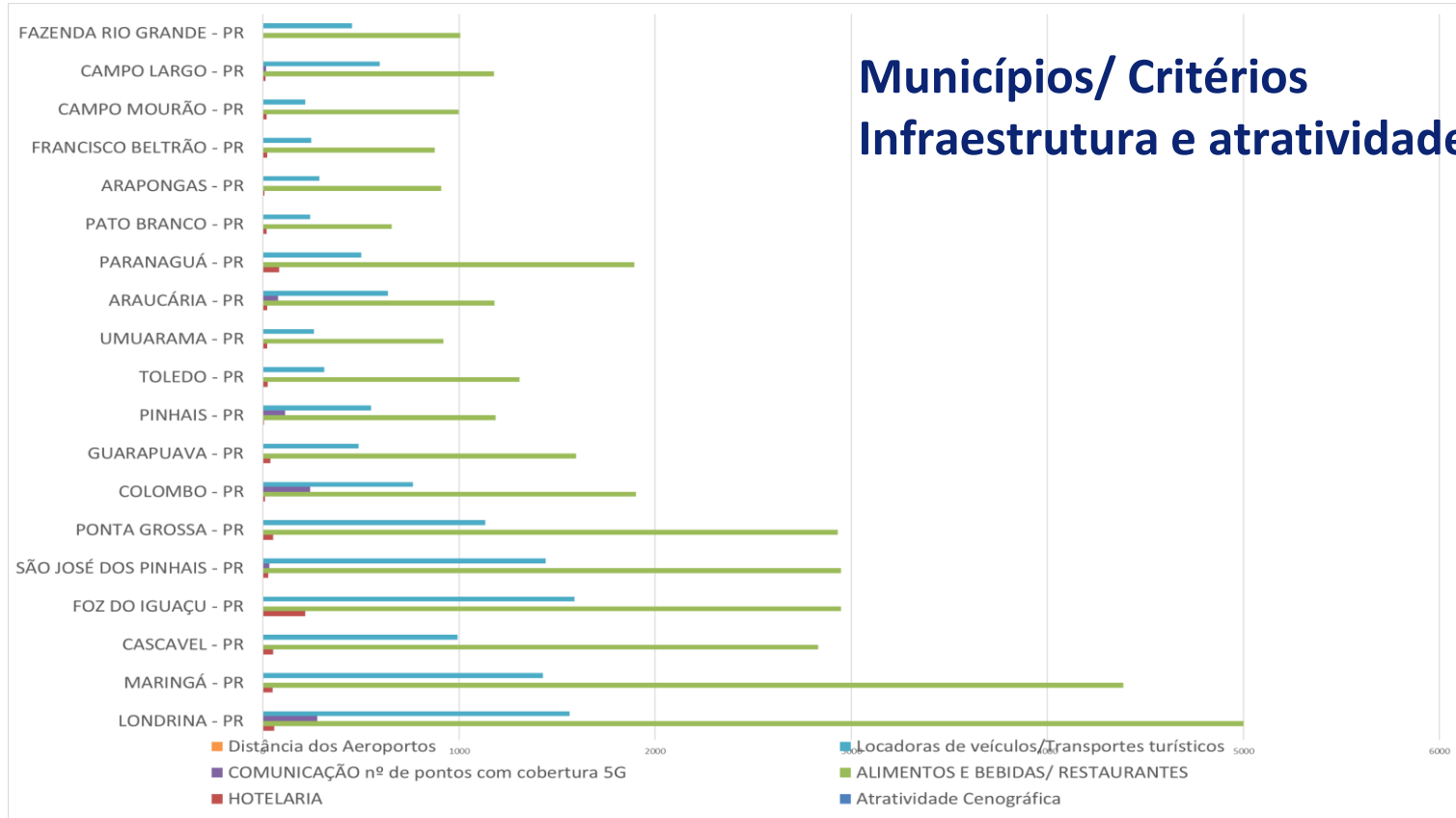
Nível 3 – 3 - Curitiba

Nível 4 – 6 (5 Curitiba – **1 Londrina**)

Nível 5 – 1 - Curitiba

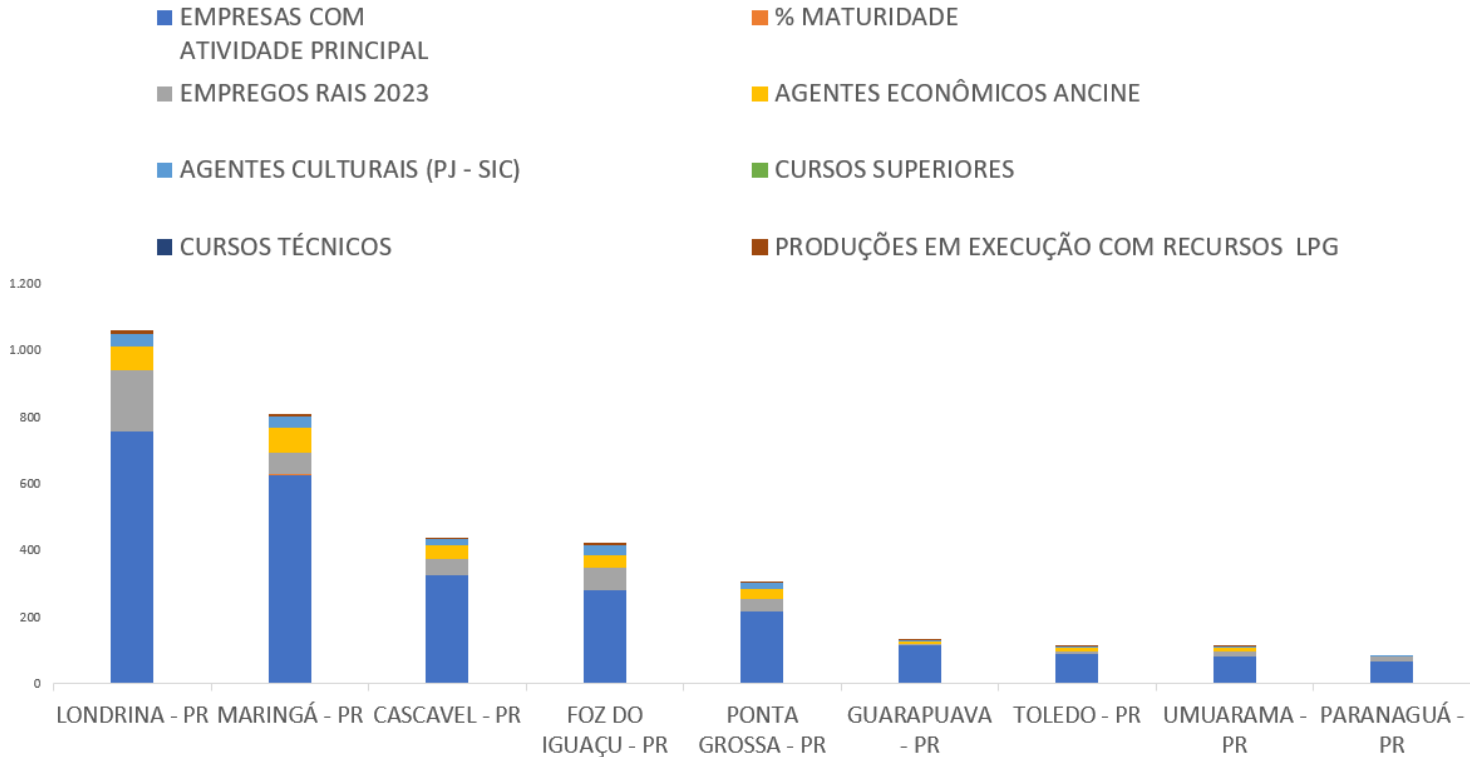
## Municípios/ Critérios

### Infraestrutura e atratividade

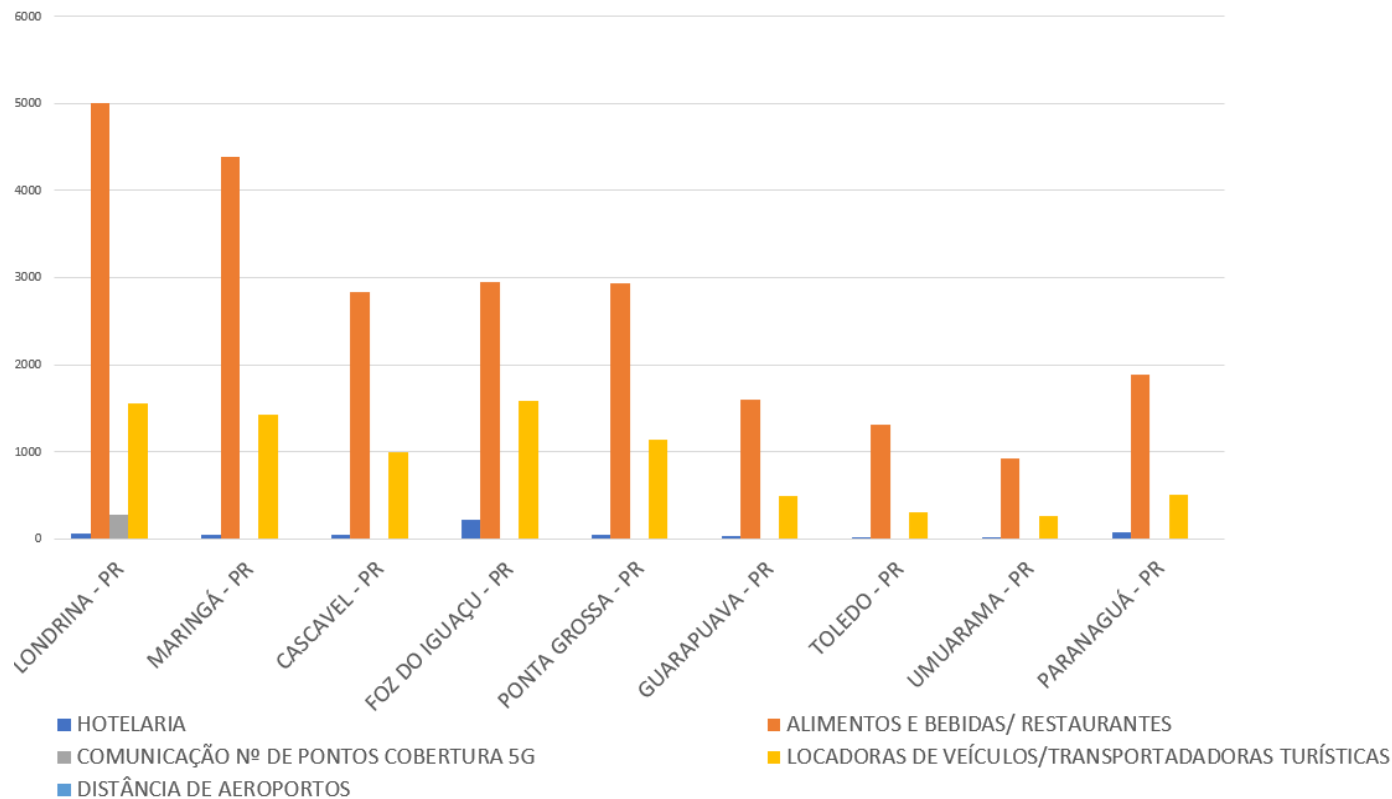


# 9 Municípios

## CADEIA PRODUTIVA DO AUDIOVISUAL



# Critérios de Infraestrutura



# Análise Estratégica - Pesos

Com base na análise da planilha "Critérios 20 municípios", foram selecionados 8 municípios paranaenses (excluindo Curitiba e Região Metropolitana) com melhor pontuação para implantação de Film Commission, utilizando os seguintes pesos:

## Critérios e pesos:

### 1.Cadeia produtiva do audiovisual (30%)

1. Nº de empresas principais no setor.
2. % de maturidade do mercado.
3. Empregos formais (RAIS 2023).

### 2.Infraestrutura técnica (25%)

1. Cobertura 5G.
2. Locadoras de veículos/transporte turístico.
3. Distância de aeroportos.

### 3.Atratividade cenográfica (25%)

1. Patrimônio natural e cultural.
2. Potencial para locações.

### 4.Estrutura de apoio (20%)

1. Rede hoteleira.
2. Restaurantes e serviços

# Análise Estratégica

Municípios selecionados (**ordem estratégica**):

## 1. Londrina

- Destaques: 757 empresas audiovisuais (38.4% de maturidade), 183 empregos formais
- Infraestrutura: 0 km do aeroporto, 1.563 pontos 5G, 58 estabelecimentos hoteleiros.
- Atrativos: Lago Igapó, Museu Histórico e Rota do Café.

## 2. Foz do Iguaçu

- Destaques: 280 empresas (26.8% maturidade) + 68 empregos.
- Infraestrutura: Aeroporto internacional, 2.948 restaurantes, 1.588 pontos 5G.
- Atrativos: Cataratas do Iguaçu, Parque das Aves e templos religiosos.

# Análise Estratégica

Municípios selecionados (ordem estratégica):

## 3. Maringá

- Destaques: 626 empresas (37.5% maturidade) + 76 agentes econômicos ANCINE.
- Infraestrutura: Aeroporto regional, 4.387 estabelecimentos de alimentação.
- Atrativos: Catedral Basílica, Parque do Ingá e arquitetura urbana.

## 4. Ponta Grossa

- Destaques: Alta maturidade (39.3%) com 216 empresas.
- Infraestrutura: 2.932 restaurantes, aeroporto municipal.
- Atrativos: Arenitos, Parque Vila Velha e Buraco do Padre.

# Análise Estratégica

Municípios selecionados (ordem estratégica):

## 5. Cascavel

- Destaques: 326 empresas + 42 agentes ANCINE
- Infraestrutura: Aeroporto regional, 994 pontos 5G
- Atrativos: Temática agropecuária e zoológico municipal.

## 6. Guarapuava

- Destaques: 114 empresas + 39 estabelecimentos hoteleiros.
- Atrativos: Cachoeiras gigantes, campos de cevada e cultura ucraniana.

## 7. Toledo

- Destaques: 87 empresas com alta maturidade (35.6%)
- Infraestrutura: Aeroporto municipal, 1.309 restaurantes.
- Atrativos: Parque das Águas e aquário municipal.

## 8. Umuarama

- Destaques: 81 empresas (30.8% maturidade) + aeroporto próprio.
- Atrativos: Réplica da Torre Eiffel em escala reduzida.

## Análise comparativa (Top 3 por critério):

| <b>Critérios</b>              | <b>1º Lugar</b> | <b>2º Lugar</b> | <b>3º Lugar</b> |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Cadeia Produtiva</b>       | Londrina        | Maringá         | Ponta Grossa    |
| <b>Infraestrutura</b>         | Foz do Iguaçu   | Londrina        | Maringá         |
| <b>Atrativos Cenográficos</b> | Foz do Iguaçu   | Ponta Grossa    | Guarapuava      |

## Destaque finais

- Recomendação estratégica:

A sugestão é priorizar **Londrina e Foz do Iguaçu** pelo equilíbrio entre infraestrutura e potencial cenográfico, com **Maringá** como alternativa para produções urbanas e **Ponta Grossa** para projetos com necessidades de paisagens naturais diversificadas. Caso esses municípios estejam aptos nos critérios qualitativos como a presença de políticas públicas, interesse, comprometimento e aceite da proposta para a consultoria de implantação de FC local podem compor a lista dos 4 destinos prioritários.

## Destaques finais

- Recomendação estratégica:

Sobre os municípios complementares para a participação do processo de sensibilização online sobre Film Commission, destacaram-se Cascavel, Guarapuava, Toledo e Paranaguá, considerando para esses dois últimos os critérios de números de agentes econômicos da Ancine e infraestrutura + atratividade cenográfica + interesse, respectivamente. Entre os municípios aptos a entrar em uma lista de espera, apresenta-se Umuarama.

