



**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 013/2026**  
**REDE ESTADUAL DE PONTÕES DE CULTURA DO PARANÁ**  
**CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL!**  
**FOMENTO A PROJETOS CONTINUADOS DE PONTÕES DE CULTURA**

**ANEXO 03 - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO\***

**\*Além do Formulário de Inscrição, o concorrente deverá preencher as abas disponíveis no sistema SIC.Cultura para efetivar sua inscrição.**

**1. TRAJETÓRIA**

**A entidade tem trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, e previu, no plano de trabalho, ações voltadas ao segmento, considerando pertinente concorrer pela reserva de vagas, conforme item 7.8 do edital?\***

( ) Sim

( ) Não

\*A Comissão de Seleção analisará as comprovações enviadas pela entidade na inscrição para avaliar se conta com trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, bem como o plano de trabalho aqui apresentado.

**2. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE CULTURAL**

2.1. Nome (identidade / nome social):

2.2. Apelido/Nome Artístico, se houver:

2.3. Cargo:



2.4. Identidade de gênero:

- ( ) Mulher cisgênera      ( ) Homem cisgênero      ( ) Mulher transgênera  
( ) Homem transgênero      ( ) Pessoa não binária      ( ) Travesti  
( ) Não desejo informar

2.4.1. ( ) Outra \_\_\_\_\_

2.5. Orientação Sexual:

- ( ) Lésbica      ( ) Gay      ( ) Bissexual  
( ) Assexual      ( ) Pansexual      ( ) Heterossexual  
( ) Não desejo informar      2.5.1. ( ) Outros \_\_\_\_\_

2.6. Trata-se de pessoa negra ou de matriz africana ou de terreiro? SIM ( ) NÃO ( )

2.7. Trata-se de pessoa indígena ou de povos e comunidades tradicionais? SIM ( ) NÃO ( )

2.8. Trata-se de pessoa com deficiência? SIM ( ) NÃO ( )

2.8.1. Caso tenha marcado "sim", indique o tipo de deficiência:

- ( ) Auditiva      ( ) Física      ( ) Intelectual      ( ) Múltipla      ( ) Visual

2.9. Endereço:

2.9.1. Cidade:

2.10.2. UF:

2.10. Bairro:

2.10. Número:

2.10. Complemento:

2.10.3. CEP:

2.11. DDD / Telefone:



|                                                                                                                                      |           |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| 2.12. Data de Nascimento:                                                                                                            | 2.13. RG: | 2.14. CPF: |
| 2.15. E-mail:                                                                                                                        |           |            |
| 2.16. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):                               |           |            |
| 2.17. Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural?<br>( ) Sim ( ) Não                                              |           |            |
| 2.18. Qual sua ocupação dentro da cultura?                                                                                           |           |            |
| 2.19. Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural?<br>( ) até 2 anos ( ) de 2 a 5 anos ( ) de 5 a 10 anos ( ) mais de 10 anos |           |            |

### 3. EXPERIÊNCIAS DA ENTIDADE CULTURAL

|                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1. Há quanto tempo a entidade cultural atua no setor cultural?<br>( ) menos de 3 anos ( ) de 3 a 5 anos ( ) de 6 a 10 anos ( ) de 10 a 15 anos ( ) mais de 15 anos |
| 3.2. Os espaços, os ambientes e os recursos disponíveis são suficientes para a manutenção das atividades da iniciativa cultural?<br>( ) SIM ( ) NÃO                  |



3.3. Quais são os principais desafios/dificuldades que a entidade cultural enfrenta na atuação dentro do seu setor cultural e para manter as atividades?

- ( ) Administrativos
- ( ) Estruturais
- ( ) Geográficos / de localização
- ( ) Econômicos
- ( ) Políticos
- ( ) Sociais
- ( ) Saúde
- ( ) Parcerias
- ( ) Formação
- ( ) Desinteresse do público

3.3.1. ( ) Outro: \_\_\_\_\_

**3.4 As atividades culturais realizadas pela candidatura acontecem em quais dessas áreas?**

|     |                        |     |                                                                                                                    |
|-----|------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ( ) | zona urbana central    | ( ) | áreas atingidas por barragem                                                                                       |
| ( ) | zona urbana periférica | ( ) | territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)                                                    |
| ( ) | zona rural             | ( ) | comunidades quilombolas (terra intitulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Cultural Palmares) |
| ( ) | regiões de fronteira   | ( ) | território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiros, pequizeiros,                   |



|     |                                |     |                                                          |
|-----|--------------------------------|-----|----------------------------------------------------------|
|     |                                |     | vazanteiros, povos do mar etc)                           |
| ( ) | área de vulnerabilidade social | ( ) | regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH |
| ( ) | unidades habitacionais         | ( ) | regiões de alto índice de violência                      |

**3.5. A candidatura atua com quais ações estruturantes da Política Nacional Cultura Viva definidas no art. 5º da Lei nº 13.018/2014?**

|     |                                               |     |                                  |
|-----|-----------------------------------------------|-----|----------------------------------|
| ( ) | intercâmbio e residências artístico-culturais | ( ) | livro, leitura e literatura      |
| ( ) | cultura, comunicação e mídia livre            | ( ) | memória e patrimônio cultural    |
| ( ) | cultura e educação                            | ( ) | cultura e meio ambiente          |
| ( ) | cultura e saúde                               | ( ) | cultura e juventude              |
| ( ) | conhecimentos tradicionais                    | ( ) | cultura, infância e adolescência |
| ( ) | cultura digital                               | ( ) | agente cultura viva              |
| ( ) | cultura e direitos humanos                    | ( ) | cultura circense                 |
| ( ) | economia criativa e solidária                 |     |                                  |

**3.5.1 Serão atendidas outras ações estruturantes definidas para as políticas, ações e programas da Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura?**

|     |                    |     |                             |
|-----|--------------------|-----|-----------------------------|
| ( ) | Culturas indígenas | ( ) | Culturas de Matriz Africana |
|-----|--------------------|-----|-----------------------------|



|                          |                                   |                          |                                                                 |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Culturas Populares                | <input type="checkbox"/> | Mestres e Mestras das Culturas Tradicionais e Populares         |
| <input type="checkbox"/> | Cultura e Mulheres                | <input type="checkbox"/> | Cultura Hip Hop                                                 |
| <input type="checkbox"/> | Linguagens Artísticas             | <input type="checkbox"/> | Culturas Tradicionais                                           |
| <input type="checkbox"/> | Gênero e Diversidade              | <input type="checkbox"/> | Acessibilidade Cultural e Equidade                              |
| <input type="checkbox"/> | Cultura e Territórios Rurais      | <input type="checkbox"/> | Cultura Alimentar                                               |
| <input type="checkbox"/> | Cultura Urbana e Direito à Cidade | <input type="checkbox"/> | Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latino-americana |
| <input type="checkbox"/> | Outra. Qual?                      |                          |                                                                 |

### 3.6 A candidatura atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?

|                          |                       |                          |                   |                          |                      |
|--------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Antropologia          | <input type="checkbox"/> | Cultura Popular   | <input type="checkbox"/> | Meio Ambiente        |
| <input type="checkbox"/> | Arqueologia           | <input type="checkbox"/> | Dança             | <input type="checkbox"/> | Mídias Sociais       |
| <input type="checkbox"/> | Arquitetura-Urbanismo | <input type="checkbox"/> | Design            | <input type="checkbox"/> | Moda                 |
| <input type="checkbox"/> | Arquivo               | <input type="checkbox"/> | Direito Autoral   | <input type="checkbox"/> | Museu                |
| <input type="checkbox"/> | Arte de Rua           | <input type="checkbox"/> | Economia Criativa | <input type="checkbox"/> | Música               |
| <input type="checkbox"/> | Arte Digital          | <input type="checkbox"/> | Educação          | <input type="checkbox"/> | Novas Mídias         |
| <input type="checkbox"/> | Artes Visuais         | <input type="checkbox"/> | Esporte           | <input type="checkbox"/> | Patrimônio Imaterial |



|                          |                                     |                          |                   |                          |                     |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Artesanato                          | <input type="checkbox"/> | Filosofia         | <input type="checkbox"/> | Patrimônio Material |
| <input type="checkbox"/> | Audiovisual                         | <input type="checkbox"/> | Fotografia        | <input type="checkbox"/> | Pesquisa            |
| <input type="checkbox"/> | Cinema                              | <input type="checkbox"/> | Gastronomia       | <input type="checkbox"/> | Produção Cultural   |
| <input type="checkbox"/> | Circo                               | <input type="checkbox"/> | Gestão Cultural   | <input type="checkbox"/> | Rádio               |
| <input type="checkbox"/> | Comunicação                         | <input type="checkbox"/> | História          | <input type="checkbox"/> | Saúde               |
| <input type="checkbox"/> | Cultura Cigana                      | <input type="checkbox"/> | Jogos Eletrônicos | <input type="checkbox"/> | Sociologia          |
| <input type="checkbox"/> | Cultura Digital                     | <input type="checkbox"/> | Jornalismo        | <input type="checkbox"/> | Teatro              |
| <input type="checkbox"/> | Cultura Estrangeira<br>(imigrantes) | <input type="checkbox"/> | Leitura           | <input type="checkbox"/> | Televisão           |
| <input type="checkbox"/> | Cultura Indígena                    | <input type="checkbox"/> | Literatura        | <input type="checkbox"/> | Turismo             |
| <input type="checkbox"/> | Cultura LGBT                        | <input type="checkbox"/> | Livro             | <input type="checkbox"/> | 4.6.1. Outro. Qual? |
| <input type="checkbox"/> | Cultura Negra                       |                          |                   |                          |                     |

### 3.7 A candidatura atua diretamente com qual público?

|                          |                  |                          |             |                          |                                           |
|--------------------------|------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Afro-Brasileiros | <input type="checkbox"/> | Mulheres    | <input type="checkbox"/> | População de Baixa Renda                  |
| <input type="checkbox"/> | Ciganos          | <input type="checkbox"/> | Pescadores  | <input type="checkbox"/> | Grupos assentados de reforma agrária      |
| <input type="checkbox"/> | Estudantes       | <input type="checkbox"/> | Pessoas com | <input type="checkbox"/> | Mestres, praticantes, brincantes e grupos |



|                          |                                                                           |                          |                                                                   |                          |                                               |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------|
|                          |                                                                           |                          | deficiência                                                       |                          | culturais populares,<br>urbanos e rurais      |
| <input type="checkbox"/> | Agentes culturais, artistas e grupos artísticos e culturais independentes | <input type="checkbox"/> | Pessoas em situação de sofrimento psíquico                        | <input type="checkbox"/> | Pessoas ou grupos vítimas de violência        |
| <input type="checkbox"/> | Idosos                                                                    | <input type="checkbox"/> | População de Rua                                                  | <input type="checkbox"/> | População sem teto                            |
| <input type="checkbox"/> | Imigrantes                                                                | <input type="checkbox"/> | População em regime prisional, em privação de liberdade           | <input type="checkbox"/> | Populações atingida por barragens             |
| <input type="checkbox"/> | Indígenas                                                                 | <input type="checkbox"/> | Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e de Terreiro | <input type="checkbox"/> | Populações de regiões fronteiriças            |
| <input type="checkbox"/> | Crianças e Adolescentes                                                   | <input type="checkbox"/> | Quilombolas                                                       | <input type="checkbox"/> | Populações em áreas de vulnerabilidade social |
| <input type="checkbox"/> | Juventude                                                                 | <input type="checkbox"/> | Ribeirinhos                                                       | <input type="checkbox"/> | 4.7.1. Outro. Qual?                           |
| <input type="checkbox"/> | LGBTQIA+                                                                  | <input type="checkbox"/> | População Rural                                                   |                          |                                               |

**3.7.1 Indique a faixa etária do público atendido diretamente:**

|                          |                                     |
|--------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Primeira Infância: 0 a 6 anos       |
| <input type="checkbox"/> | Crianças: 7 a 11 anos               |
| <input type="checkbox"/> | Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos |



|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Adultos: 30 a 59 anos    |
| <input type="checkbox"/> | Idosos: maior de 60 anos |

**3.7.2 Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente por ano?**

|                          |                      |
|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | até 50 pessoas       |
| <input type="checkbox"/> | de 51 a 100 pessoas  |
| <input type="checkbox"/> | de 101 a 200 pessoas |
| <input type="checkbox"/> | de 201 a 400 pessoas |
| <input type="checkbox"/> | de 401 a 600 pessoas |
| <input type="checkbox"/> | mais de 601 pessoas  |

**3.8.** Descreva as atividades culturais e/ou educativas relacionadas, pelo menos, a uma das ações estruturantes da PNCV (Lei Cultura Viva 13.018/2014, Art.5º) com acesso público e gratuito (total ou parcialmente). (até 800 caracteres)



**3.9** Descreva as atividades culturais e/ou educativas em rede com outros pontos de cultura, instituições culturais e/ou coletivos culturais que atuam em prol da diversidade cultural brasileira, de forma territorial ou temática. (até 800 caracteres)

**3.10** Descreva as estratégias e ações voltadas à articulação, mobilização e acompanhamento de atividades culturais, em parceria com as redes regionais, identitárias e temáticas de pontos de cultura e outras redes culturais e comunitária, com vistas à mobilização, à troca de experiências, ao desenvolvimento de ações conjuntas com governos locais e à articulação entre os diferentes Pontos de Cultura. (até 800 caracteres)

## 5. DECLARAÇÕES

Eu, \_\_\_\_\_, responsável legal pela entidade cultural ora concorrente, DECLARO, para os devidos fins, e sob as penas da lei que:



1. Estou ciente de todos os regramentos e obrigações previstas no edital, seja nas fases de seleção e habilitação, seja na eventual formalização de Termo de Compromisso Cultural (TCC) e execução do projeto.
2. Estou ciente de que as informações e documentos apresentados neste processo seletivo são de minha inteira responsabilidade, sendo a expressão da verdade;
3. Não me enquadro em quaisquer das vedações dispostas no Edital de Seleção;
4. Não existe plágio no projeto apresentado, assumindo integralmente a autoria e respondendo exclusivamente por eventuais acusações ou pleitos nesse sentido;
5. A entidade possui capacidade gerencial, técnica e operacional para o desenvolvimento e execução das atividades previstas no Plano de Trabalho, parte integrante do Termo de Compromisso Cultural, não sendo mero intermediária na execução do projeto apresentado;
6. Não tenho projetos vigentes ou em análise com o mesmo objeto e/ou despesas semelhantes às pleiteadas nesta proposta em qualquer esfera do governo.

(Local e data) \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_.

---

Assinatura

(Responsável Legal da Entidade Cultural)

NOME COMPLETO