

**PROGRAMA ESTADUAL DE FOMENTO E INCENTIVO À
CULTURA – PROFICE
EDITAL Nº 001/2014**



**ANEXO VI – critérios e parâmetros de avaliação - técnica e de mérito -
de projetos para todas as áreas e todas as categorias.**

CRITÉRIOS		PARÂMETROS
1	Relevância, mérito e clareza do projeto	a) Proposta – relevância do projeto para o desenvolvimento da sua área cultural b) Clareza e coerência entre justificativa e ação proposta c) Articulação com outros projetos e comunidade d) Conhecimento da linguagem aplicada à metodologia e) Valor simbólico, histórico e cultural das ações envolvidas
2	Caráter inovador e/ou de continuidade do projeto	a) Revelação de novos grupos artísticos b) Originalidade das ações ou linguagens artísticas c) Inovação quanto à metodologia das atividades propostas d) Proposta de novas práticas e relações no campo cultural e/ou manutenção e continuidade das atividades desenvolvidas e) Difusão dos bens culturais propostos f) Duração e profundidade das ações g) Histórico das ações desenvolvidas pelo grupo envolvido
3	Acesso da população aos bens e serviços culturais propostos	a) Proposta de parcerias com a comunidade, gestores culturais e grupos artísticos b) Acessibilidade, abrangência e amplitude das ações propostas c) Quantidade de ações, número de pessoas beneficiadas d) Ações complementares e) Linguagens diversificadas
4	Potencialidade de impacto no desenvolvimento cultural por meio das contrapartidas propostas	a) Descritivo da comunidade envolvida (aspectos sociais, culturais e econômicos) b) Estímulo à participação da comunidade c) Ações que complementem ou potencializem os resultados do projeto d) Proposta de resultado desejado
5	Adequação orçamentária e viabilidade de execução do projeto	a) Amplitude, razoabilidade e exequibilidade b) Análise da relação entre custo e benefício
6	Currículo do proponente e equipe principal	a) Atividades já desenvolvidas pelo proponente b) Atividades já desenvolvidas pela equipe principal

**PROGRAMA ESTADUAL DE FOMENTO E INCENTIVO À
CULTURA – PROFICE
EDITAL Nº 001/2014**

