

SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

**ATA DECORRENTE DO RECEBIMENTO E ABERTURA DOS INVÓLUCROS 1 E 3 RELATIVOS
A CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2011**

Aos 05 (cinco) dias do mês de dezembro do ano de dois mil e onze, às nove horas, no Auditório Mário Lobo, situado na Rua Jacy Loureiro de Campos, s/nº, 1º andar, no Palácio das Araucárias, nesta Capital, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação nomeada pela Resolução nº 05/2011, composta por Fabrício Ferreira, Dirce Maria Reinehr, Heitor Manfrinato, Florisday Fonseca e Carla Regina Barreto Carnieri, sob a presidência do primeiro, com a finalidade do recebimento dos Invólucros 1, 2, 3 e 4 e abertura dos Invólucros 1 e 3. O Presidente abriu a sessão solicitando o credenciamento dos representantes das empresas, conforme item 8.1 do Edital e entrega dos referidos Invólucros. Houve o credenciamento das seguintes Agências: Casa da Comunicação SC Ltda, Exclam Propaganda Ltda, C.C.Z. Publicidade Ltda, By Vivas Agência de Publicidade e Propaganda Ltda, Tif Comunicação Ltda, Chagas e Chagas Publicidade Ltda, Segmento Propaganda Ltda, Engenho Propaganda SS Ltda, Luz Publicidade SP Sul Ltda, Ole Propaganda e Publicidade Ltda, Gpac Comunicação Integrada Ltda, OpusMultipla Comunicação Integrada S.A, RZ Comunicação Ltda, Gas Comunicação Ltda, Getz Comunicação Ltda, Heads Propaganda Ltda, Tom Profissionais de Publicidade Ltda, Tarso Estratégia e Comunicação Ltda, Master Publicidade S.A e PPR - Brasil Comunicação Ltda apresentaram apenas o pré-cadastro no Cadastro de Licitantes do Estado do Paraná e solicitaram que fossem recebidos os envelopes para que eles pudessem entrar com recurso administrativo. As empresas solicitaram que fosse feito um consenso geral entre os participantes, porém em função da exigência do item 8.1 do Edital, exige que as agências estejam habilitadas no Cadastro de Licitantes do Estado, a Comissão não aceitou os seus argumentos. A empresa Futura chegou após o horário, não podendo participar do certame. Após o credenciamento e entrega dos Invólucros pelos licitantes o presidente solicitou para que fosse constituída uma comissão entre os representantes das licitantes, para maior agilidade no processo, informou que a comissão irá rubricar as propostas e documentos nas sessões públicas, sendo esta escolha feita, os representantes das seguintes agências manifestaram interesse em fazer parte da referida comissão: Chagas e Chagas Publicidade Ltda, TIF Comunicação Ltda, Ole Propaganda e Comunicação SC Ltda, C.C.Z. Publicidade e Marketing Ltda, Tom Comunicação Ltda, Gás Comunicação Ltda, Exclam Propaganda Ltda e GETZ Comunicação Ltda. Foram sorteados como representantes das empresas Mona Ghader Mallmann da Agência Gas Comunicação Ltda, Marcos Odinei Miranda, da Getz Comunicação Ltda e Marcos Aurelio Moreira de Souza da Exclam Propaganda Ltda. Em seguida a comissão especial de licitação e a comissão dos representantes rubricaram o fecho dos Invólucros 2, 3 e 4. Iniciou-se a abertura dos Invólucros 1, inicialmente rubricados pela comissão e em seguida pela comissão dos representantes. Houve questionamentos quanto a possibilidade de tiragem de fotos dos trabalhos apresentados pelas agências. Foi feita consulta a todos os participantes que optaram por tirar foto, porém o presidente após a abertura e fotos tiradas dos trabalhos da primeira agência, informou que somente poderia permanecer na mesa a comissão dos representantes das agências que leriam os conceitos apresentados pelos licitantes e não poderia ser tirado fotos dos trabalhos apresentados. Os representantes da empresa Tarso Estratégia e Comunicação Ltda, Sr. Paulo de Tarso da Cunha Santós, Luz Publicidade SP Sul Ltda, Sr. Mario Eugenio da Costa, e PPR - Profissionais de Publicidade Ltda, Sr. Francisco Zaidan Pereira Mendes, Olé Propaganda e Publicidade Ltda, Sr. Cristiano Caneparo Baggio e Engenho Propaganda SS Ltda Sr. Carlos Augusto Macchia, precisaram retirar-se antes da abertura de todos os Invólucros 1, aceitando qualquer decisão tomada pela comissão dos representantes das agências. O quinto invólucro aberto está com espiral branco, capa azul e letra diferente da exigida no Edital. A empresa RZ Comunicação Ltda colocou na folha 101 no primeiro caderno a identificação da Agência, sendo consequentemente desclassificada desta concorrência. Os problemas levantados pela comissão dos representantes das agências foram: a agência com o conceito "Paraná e você, juntos podemos mais" sem numeração sequencial a partir da página 16 e utilização de texto sublinhado e em negrito. Conceito "Para quem quer mais, Paraná", apresentou 17 peças e em uma das peças tem a ilustração de uma bandeira, entre as licitantes tem uma com invólucro em layout parecido, podendo ser uma identificação, se o conceito for da Trade. Conceito "Gente que faz de verdade" apresentou layout de mão, conceito "Governo do Estado em sintonia com o cidadão" espiral transparente, capa transparente e fundo azul, fonte maior que o permitido, as peças no mesmo caderno do Raciocínio, Estratégia, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia, a numeração das páginas no canto direito superior e

Handwritten signatures and initials at the top of the page, including a large signature that appears to be 'JWC'.

Handwritten signatures and initials on the right side of the page, including a signature that appears to be 'M. T. P. A.' and another that appears to be 'A.'.

Handwritten signature at the bottom right of the page.

inclusão de ilustração na estratégia de comunicação, Conceito "Paraná. O Estado que faz bem", numeração inicia-se a segunda página interna, conceito "O Paraná esta de braços abertos", entre as páginas 19 e 20 foram inseridos 06 páginas em branco e sem numeração, numeração não sequencial, inclusão no caderno único de folhas com gramatura superior a 90 g, (permitida no Edital) das páginas 20 até 38. Conceito: "Paraná Estado de transformação "fazer e fazer bem"", uso de negrito nas letras, página 13 o texto esta sem justificar, o texto das peças esta em itálico. Conceito: "Venha crescer com o Paraná", páginas 15 a 27 com recuo nos parágrafos e linhas subsequentes, relata entre as peças que exemplificam a campanha (peça 15) um Evento que pode ser encarado como ação promocional, o que não é objeto desta concorrência, apresenta nos Layouts vários artistas, entre eles Grazi Massafera, Rogério Ceni, Letícia Sabatela e não prevê no orçamento o custo com os referidos caches, na pela intitulada: Paraná grande como deve ser, foi apresentado em formato diferente aos formatos permitidos no Edital. Conceito: "Somos feitos de trabalho e sonho", nas letras das peças estão diferentes da fonte arial, cachê de empresário como Arthur Grynhaum e outras empresas: Renault, Klabin, Positivo - anúncio tablet - não incluso no cronograma de orçamento. Conceito: "O Paraná é solo fértil e acolhedor, para quem queira plantar sonhos é colher vitória", página 04 menciona a produção de um evento, o que não é objeto desta licitação e uso de cor azul na página 6. Conceito: "Paraná maior do que você imagina", nas páginas 07, 08 e 09 constam símbolos, como jogo da velha, o início das propostas. Conceito: "O trabalho é a nossa marca", página 01 com uma nota, texto sublinhado páginas 1 a 8 e página 09 com linha no cabeçalho. Conceito: "Estado forte, Caminho certo" negrito páginas 06, 09, 29 e 30, numeração não sequencial passando da página 09 para página 28, sendo esta numeração de 10 a 27 no caderno anexo (peça para tradução), página 34 e subsequentes com gramatura maior que 90 g e cabeçalho da página 34 em diante na cor cinza. Conceito: "O Paraná tem um pouco do mundo todo. Todo mundo tem um pouco do Paraná", textos sublinhados nas páginas 02 a 09, página 09 com rodapé, página 15 com texto maior que permitido (Arial 12) e folder com uso de muitas fotos, porém o orçamento só contempla 08 unidades. A Comissão de Licitação e dos representantes das agências iniciaram a abertura e rubrica dos Invólucros 3 que deverá conter Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problema e foi desclassificada a agência Luz Publicidade SP Sul Ltda por colocar no Invólucro 3, a proposta técnica identificada. A empresa Engenharia Propaganda em relatos de soluções de problemas Case 1: não apresentou no referendo o nome do signatário e o seu cargo (conforme exigido no Edital). A Segmento Propaganda apresentou em um único caderno, porém o Edital solicita em cadernos específicos. No Case Cultura Inglesa não consta o nome empresarial do cliente na assinatura e última página está sem data. A Tif Comunicação no case 1 e 2 a formalização do referendo no próprio relato (máximo de 2 páginas). Na agência Olé Propaganda os cases não estavam referendados nas páginas dos relatos. Foi constatado no Invólucro 3 na Getz Comunicação pranchas em tamanhos diferentes de A3 e A4, que são padrões exigidos no Edital, sendo requerido pelas demais que a submissão técnica verifique o mesmo apontamento nas demais agências. O Presidente informou que a abertura do Invólucro 2, será comunicado a todos os representantes com antecedência de 48 horas. Não havendo nada mais a tratar, o presidente deu por encerrada a reunião e para constar foi lavrada a presente Ata que depois de lida, conferida e achada conforme, vai assinada pelos membros da Comissão.-----




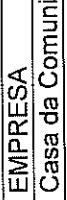

Fabricao Ferreira

Heitor Manfrinato

Carla Regina Barreto Carnieri

Dilce Maria Reinehr

Florisday Fonseca

| EMPRESA | ASSINATURA REPRESENTANTE |
|---|---|
| Casa da Comunicação SC Ltda |  |
| Exclam Propaganda Ltda |  |
| C.C.Z. Publicidade Ltda |  |
| By Vivas Agência de Publicidade e Propaganda Ltda |  |
| Tif Comunicação Ltda |  |
| Chagas e Chagas Publicidade Ltda | |

| | |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| Segmento Propaganda Ltda | <i>[Handwritten signature]</i> |
| Engenho Propaganda SS Ltda | <i>[Handwritten signature]</i> |
| Gpac Comunicação Integrada Ltda | <i>[Handwritten signature]</i> |
| Opusmultipa Comunicação Integrada S.A | <i>[Handwritten signature]</i> |
| Gas Comunicação Ltda | <i>[Handwritten signature]</i> |
| Geiz Comunicação Ltda | <i>[Handwritten signature]</i> |
| Heads Propaganda Ltda | <i>[Handwritten signature]</i> |
| Tom Comunicação Ltda | <i>[Handwritten signature]</i> |
| Master Publicidade S.A | <i>[Handwritten signature]</i> |

[Handwritten mark]

[Handwritten initials]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]