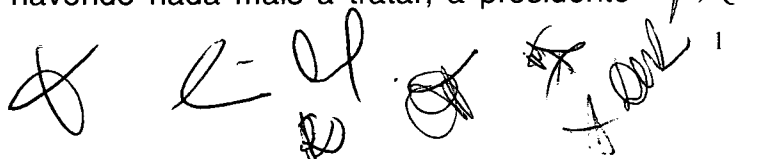


SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

**ATA DECORRENTE DA ABERTURA DO INVÓLUCRO II RELATIVO A CONCORRÊNCIA
PÚBLICA 001/2016**


Aos 04 (quatro) dias do mês de agosto do ano de dois mil e dezessete, às quatorze horas, no Mini Auditório, situado na Rua Jacy Loureiro de Campos, s/nº, 1º andar, no Palácio das Araucárias, nesta Capital, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação nomeada pela Resolução nº 10/2016, composta por Dirce Maria Reinehr, José Apoloni Filho, Eliana Isabel Maba Martinez, Florisday Fonseca e Leia Banks de Oliveira, sob a presidência da primeira, para cotejar as vias não identificadas (Invólucro nº 1) com as vias identificadas (Invólucro nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, elaborar planilha geral com a somatória das notas atribuídas pela Subcomissão Técnica, referentes aos Invólucros nº 1 e nº 3, e proclamar o resultado do julgamento das Propostas Técnicas. Compareceram à reunião os representantes das seguintes licitantes: Lua Propaganda S/A, C.C.Z. Publicidade Ltda, Vivas Comunicação Eireli, Tif Comunicação Ltda, Imam Publicidade e Propaganda Ltda, Gpac Comunicação Integrada Ltda, WD Comunicação Ltda – EPP, Gas Comunicação Ltda, Heads Propaganda Ltda e Master Publicidade S.A. Após certificar-se de que todos preenchiam as condições de participação fixadas no Edital, a presidente da Comissão distribuiu aos presentes planilha resumida elaborada pela Subcomissão Técnica, referentes as notas dos Invólucros nº 1 e nº 3. Em seguida, indagou se os representantes das licitantes desejavam indicar a mesma comissão que foi eleita na sessão anterior, ficando, para em nome deles vistar a primeira página das Propostas acondicionadas nos Invólucros nº 2 e para acompanhar o trabalho de identificação da autoria dos Planos de Comunicação Publicitária. Mostrou-se que a avaliação da proposta 12, que foi desclassificada, encontra-se em envelope lacrado entregue pela Subcomissão Técnica, conforme item 19.2.6.1 do Edital e também cada um dos Invólucros nº 2 aos representantes das licitantes para que verificassem que se encontravam fechados e rubricados no fecho. Em seguida, realizaram-se a abertura dos Invólucros nº 2 e os procedimentos para a identificação da autoria das Propostas, mediante cotejo entre a primeira página da via identificada com a primeira página da via não identificada de cada Plano de Comunicação Publicitária. À medida que foi identificada cada Proposta, suas notas, referentes aos Invólucros nº 1 e nº 3, foram lançadas em planilha (anexa), para que todos os presentes pudessem visualizar na tela. A empresa desclassificada por não atender o Edital foi Olé Propaganda e Publicidade Ltda – EPP. As licitantes classificadas para a etapa seguinte do certame foram as seguintes: Master Publicidade Ltda (95,10), Lua Propaganda S.A (87,08), Vivas Comunicação Eireli (83,12) Gpac Comunicação Integrada Ltda (82,80) Tif Comunicação Ltda (81,46), as demais agências foram desclassificadas por não atingir 80 pontos conforme item 12.4, alínea “b” do Edital. Em seguida, a presidente da Comissão informou que com a presente proclamação do resultado do julgamento das propostas técnicas fica aberto o prazo de 5 dias para interposição de recursos conforme alínea “e” do subitem 19.3 do Edital, estando franqueada vista do processo no prazo recursal conforme subitem 22.5 do Edital. Não havendo nada mais a tratar, a presidente



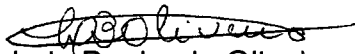
deu por encerrada a reunião e para constar foi lavrada a presente Ata que depois de lida, conferida e achada conforme, vai assinada pelos membros da Comissão de Licitação e pelos representantes das agências participantes.-----

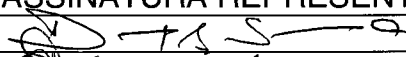

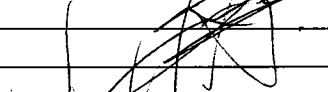
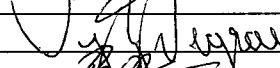







Dirce Maria Reinehr


Jose Apoloni Filho


Eliana Isabel M Martinez

Florisday Fonseca


Leila Banks de Oliveira

EMPRESA	ASSINATURA REPRESENTANTE
Lua Propaganda S/A	
C.C.Z. Publicidade Ltda	
Vivas Comunicação Eireli	
Tif Comunicação Ltda	
Imam Publicidade e Propaganda Ltda	
Gpac Comunicação Integrada Ltda	
WD Comunicação Ltda - EPP	
Gas Comunicação Ltda	
Heads Propaganda Ltda	
Master Publicidade S.A	

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

Nº da pasta	Conceito	Agências	Nota Proposta Técnica (NPT) Involúcro nº 01	Agências	Media Capacidade de atendimento (Pca) + Repertório (Pip) + Relatos de Soluções de Problemas (Prel) Involúcro nº 03	Total
1	Essa é a nossa bandeira	CCZ	45,98	CCZ	18,83	64,81
2	Faz pelo Paraná porque pensa em você	Master	67,67	Master	27,43	95,10
3	Forte com o trabalho de todos	Vivas	57,60	Vivas	25,52	83,12
4	É assim que se faz	Heads	47,17	Heads	26,20	73,37
5	Aqui a gente faz certo	Tif	58,00	Tif	23,46	81,46
6	Atitude para sair na frente	G PAC	59,00	G PAC	23,80	82,80
7	Governo do Estado. Perto de você	Lua	62,13	Lua	24,95	87,08
8	Vencemos porque planejamos	WD	29,67	WD	13,28	42,95
9	Paraná, cada vez melhor	GAS	39,58	GAS	16,80	56,38
10	Hoje sabemos o que nos faz crescer acima da média	Fazenda	23,48	Fazenda	14,80	38,28
11	Pra frente sempre	IMAM	15,70	IMAM	17,25	32,95
12	Paraná, Estado de ouro	Ole		Ole	16,75	16,75
					0,00	0,00
					0,00	0,00
					0,00	0,00
					0,00	0,00
					0,00	0,00

OK

CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2011
RESULTADO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

	Agência	Nota
1	Master	95,10
2	Lua	87,08
3	Vivas	83,12
4	Gpac	82,80
5	Tif	81,46
6	Heads	73,37
7	CCZ	64,81
8	GAS	56,38
9	WD	42,95
10	Fazenda	38,28
11	IMAM	32,95
12		

OK.